

**Facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 : 10,8 M€ (-4,9%)**  
**Facturations 12 mois 2018 : 43,6 M€ (+0,5%)**

**Facturations non auditées**

en millions d'euros	31.12.2018	31.12.2017*	Variation
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>10,8</b>	<b>11,4</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Cumul 12 mois</b>	<b>43,6</b>	<b>43,4</b>	<b>+0,5%</b>

\* Le 31 janvier 2017, UPERGY a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Les facturations 2017 ci-dessus ne prennent pas en compte les ventes de 0,7 M€ réalisées par cette division au 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

Sur le quatrième trimestre 2018, UPERGY enregistre des facturations en recul de 0,6 M€ et de -4,9% à taux de change constant (livre sterling). Cette évolution est uniquement due à l'activité BtoC, impactée par une conjoncture défavorable et dans une moindre mesure, par la fermeture des magasins les moins rentables (Milan et Paris Gare du Nord). L'activité BtoB est restée stable sur la période.

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, les facturations ressortent à 43,6 M€ en légère hausse de +0,5% (+0,9% à taux de change constant). Au cours de l'exercice, UPERGY a démarré la mise en œuvre de leviers visant à accélérer progressivement la croissance, axés notamment sur :

- Le développement de l'activité BtoB avec le renforcement de sa présence commerciale et le développement à venir dans de nouveaux pays européens ;
- Des actions de redynamisation de ses ventes BtoC qui bénéficieront du lancement de nouveaux services, ainsi que de la croissance des marchés de la mobilité électrique et de l'IoT.

UPERGY confirme également être en veille active pour saisir des opportunités de croissance externe ciblées afin de renforcer rapidement ses positions sur ses marchés.

**Le plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.**

**Agenda des publications 2019**

**Publication des communiqués (diffusion après bourse) :**

Résultats annuels 2018 : le 26 mars 2019  
Facturations 1<sup>er</sup> trimestre 2019 : le 15 avril 2019  
Facturations 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 : le 8 juillet 2019  
Résultats semestriels 2019 : le 24 septembre 2019  
Facturations du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 : le 14 octobre 2019  
Facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 : le 13 janvier 2020

**Réunion de présentation à Lyon & Paris :**

Le 27 mars 2019 – Résultats annuels 2018

**Conférence téléphonique :**

Le 25 septembre 2019 – Résultats semestriels 2019

Assemblée Générale : le 29 mai 2019 à 9h00

Détachement du coupon : 5 juin 2019

Versement du dividende : 7 juin 2019

## À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



**allbatteries**  
The energy behind the power

**ENIX**  
ENÉRGIES

**ENIX**  
POWER SOLUTIONS

**MICROBATT**<sup>®</sup>

## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

**UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865**