

Facturations du 2^{ème} trimestre 2018 : 11,3 M€ (+6,7%)

Facturations non auditées

en millions d'euros	2018	2017*	Variation
2^{ème} trimestre	11,3	10,6	+6,7%
1^{er} semestre	22,6	22,2*	+1,9%

* Le 31 janvier 2017, Upergy a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Les facturations du 1^{er} semestre 2017 ci-dessus ne prennent pas en compte les ventes de 0,7 M€ réalisées par cette division lors du 1^{er} trimestre 2017.

Le Groupe Upergy a enregistré une croissance de +6,7% de ses facturations au cours du deuxième trimestre de son exercice 2018 (+7,2% à taux de change constant). Cette performance, qui s'appuie sur la bonne dynamique de l'activité BtoB, a permis de combler largement le léger retard pris lors du premier trimestre de l'exercice.

Les facturations du premier semestre 2018 ressortent ainsi en hausse de +1,9% à 22,6 M€ (+2,5% à taux de change constant).

Poursuite attendue de la croissance

L'activité au second semestre devrait également rester bien orientée.

Dans le cadre de son plan stratégique 2023 présenté en juin dernier, le Groupe travaille activement à la mise en place progressive des leviers d'accélération de la croissance de ses activités BtoB avec notamment :

- Le développement d'une clientèle de proximité pour élargir la base client en France ;
- Le renforcement de la présence commerciale et le développement à venir de nouveaux pays à l'international.

Upergy mène en parallèle des actions de redynamisation de ses ventes BtoC, qui bénéficieront du lancement de nouveaux services, ainsi que de la croissance des marchés de la mobilité électrique et de l'IoT.

Le Groupe est également en veille active pour saisir des opportunités de croissance externe ciblées afin de renforcer rapidement ses positions sur ses marchés.

Le plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Résultats du premier semestre 2018, le 25 septembre 2018 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ENÉRGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT[®]

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865