

Résultats semestriels 2018 Poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique 2023

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 21 septembre 2018 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2018.

Résultats consolidés (1^{er} janvier-30 juin)

en millions d'euros	30/06/2018	30/06/2017 pro forma	30/06/2017 publié
Chiffre d'affaires	22,23	21,84	23,02
EBITDA	-0,02	0,15	0,50
Résultat d'exploitation	-0,28	-0,06	0,30
Résultat financier	0,18	0,15	0,15
Résultat courant	-0,10	0,09	0,45
Résultat net consolidé	-0,12	-0,01	5,01

Pour mémoire, le 31 janvier 2017, UPERGY a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité comptabilisée en résultat exceptionnel pour 4,89 M€ au 30 juin 2017. La société présente ci-dessus des comptes 2017 pro forma.

Le Groupe UPERGY a enregistré au 1^{er} semestre 2018 un chiffre d'affaires de 22,23 M€ en croissance de +1,9% (+2,5% à taux de change constant – impact de la livre sterling).

La rentabilité du semestre, reste proche de l'équilibre, pénalisée par :

- La réorganisation en cours, pour centrer le développement du Groupe sur son activité Battery et atteindre ainsi les objectifs annoncés dans le cadre du plan stratégique 2023 ;
- Une baisse du chiffre d'affaires réalisé en magasins (marge brute plus élevée) liée aux évolutions stratégiques en cours. Dans le cadre de son plan 2023, UPERGY a en effet initié une optimisation de son réseau de magasins avec la fermeture des magasins les moins rentables et la rénovation ou le déménagement des points de vente à plus fort potentiel. Ces actions s'accompagneront d'une politique de convergence du web et des magasins et d'un renforcement des offres de services (reconditionnement de batteries, réparations, services software).

La structure du bilan est solide

Au 30 juin 2018, les capitaux propres s'élèvent à 11,71 M€ contre 11,90 M€ au 31 décembre 2017. La trésorerie nette d'endettement s'inscrit à 0,40 M€ contre 0,55 M€ au 31 décembre 2017. Pour mémoire, les dettes nettes étaient de 3,75 M€ au 30 juin 2016.

Mise en place des moteurs de développement dans le cadre du plan 2023

Sur le deuxième semestre 2018, UPERGY s'attache à mettre progressivement en place les leviers d'accélération de la croissance de ses activités BtoB avec notamment :

- Le développement d'une clientèle de proximité pour élargir la base clients en France ;
- Le renforcement de la présence commerciale et le développement à venir dans de nouveaux pays européens.

UPERGY mène en parallèle des actions de redynamisation de ses ventes BtoC, qui bénéficieront du lancement de nouveaux services, ainsi que de la croissance des marchés de la mobilité électrique et de l'IoT.

Le Groupe est également en veille active pour saisir des opportunités de croissance externe ciblées afin de renforcer rapidement ses positions sur ses marchés.

Le plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Facturations du troisième trimestre 2018, le 15 octobre 2018 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ENERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865