

Stabilité des résultats annuels en 2018 Perspectives 2019 renforcées par l'acquisition de Hawk-Woods

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 22 mars 2019 a arrêté les comptes 2018.

Résultats consolidés (1^{er} janvier-31 décembre)

en millions d'euros	31/12/2018	31/12/2017 pro forma*	31/12/2017 publié
Chiffre d'affaires	43,02	42,79	43,98
EBITDA	0,36	0,37	0,72
Résultat d'exploitation	-0,59	-0,63	-0,28
Résultat financier	-0,09	0,22	0,23
Résultat courant	-0,68	-0,41	-0,06
Résultat exceptionnel	0,02	-0,04	4,89
Résultat net consolidé	-0,60	-0,61	4,42

* Les comptes 2017 pro forma sont présentés pour une meilleure comparabilité compte tenu de la cession en janvier 2017 des activités restantes de la division Hygiène & Sécurité, qui avait eu pour effet un résultat exceptionnel de 4,8 M€ au 31 décembre 2017.

Le Groupe UPERGY a enregistré en 2018 un chiffre d'affaires de 43,0 M€ en légère hausse de +0,5% (+0,9% à taux de change constant – impact de la livre sterling). La bonne tenue des activités BtoB a permis de compenser la baisse de l'activité BtoC, due essentiellement à la fermeture de certains magasins non stratégiques.

Les résultats 2018 sont similaires à ceux pro forma réalisés en 2017, faisant ressortir une légère perte d'exploitation de -0,6 M€ et un résultat net de -0,6 M€. Le Groupe a maîtrisé ses charges opérationnelles dans un contexte de réorganisation et de développement progressif de nouvelles offres de services à plus forte valeur ajoutée.

Une situation financière très saine

Au 31 décembre 2018, les capitaux propres ressortent à 11,3 M€. Grâce à la bonne maîtrise du besoin en fond de roulement (BFR), les flux de trésorerie générés par l'activité ont couvert la quasi-totalité des flux d'investissement de l'exercice. L'endettement net est ainsi resté stable à 0,5 M€. La trésorerie brute disponible au 31 décembre 2018 s'élève à 5,8 M€.

Perspectives

En 2019, UPERGY continuera de s'inscrire dans la mise en œuvre de son plan stratégique 2023, qui vise notamment à dynamiser progressivement la croissance organique au travers de la stratégie « cross canal » autour de nouveaux services, ce qui aura un impact favorable sur l'activité BtoC.

L'activité BtoB devrait rester bien orientée et sera renforcée par l'intégration de la société anglaise Hawk-Woods, spécialisée dans la fabrication de systèmes de batteries avancés pour l'industrie mondiale du cinéma et de la télévision, acquise en février (cf communiqué du 1^{er} février 2019).

Pour rappel, Hawk-Woods devrait réaliser sur son exercice clos au 31 mars 2019, un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 M£ (2,8 M€). L'intégration de Hawk-Woods, très rentable avec une marge opérationnelle autour de 40%, aura un impact positif sur les résultats 2019 du Groupe.

UPERGY rappelle que son plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Facturations du premier trimestre 2019, le 15 avril 2019 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ENÉRGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865