

## Facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2019 : 22,8 M€

### Facturations non auditées

en millions d'euros	2019	2018	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	11,5*	11,3	+1,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	11,3	11,3	=
1 <sup>er</sup> semestre	22,8	22,6	+0,6%

\* La société Hawk-Woods est finalement consolidée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, au lieu du 1<sup>er</sup> février 2019 comme indiqué lors de la publication des facturations du 1<sup>er</sup> trimestre. Les facturations publiées au 1<sup>er</sup> trimestre ont donc été retraitées en conséquence.

Les facturations du premier semestre 2019 se sont élevées à 22,8 M€, en très légère progression de +0,6%. La société anglaise Hawk-Woods, consolidée depuis le premier janvier 2019, a contribué pour 1,4 M€ aux facturations, un niveau conforme aux attentes.

À périmètre comparable, les facturations affichent un recul de -5,7% (-5,9% à taux de change constant). La tendance au deuxième trimestre est restée globalement similaire à celle du premier trimestre. Le recul est intégralement dû à l'activité BtoC. Dans un contexte conjoncturel peu favorable, cette activité a été fortement impactée par la mise en place en mars du nouveau logiciel de gestion logistique (WMS). L'allongement des délais de livraisons a eu comme conséquence un déréférencement momentané de l'offre du Groupe par certaines places de marché, la situation s'étant normalisée seulement à la fin du semestre.

L'activité BtoB, impactée également par le changement de logiciel, a fait preuve de résistance et affiche une activité stable par rapport à l'an dernier.

UPERGY finalise la mise en œuvre de son offre cross-canal (magasins et site web), ce qui permettra une meilleure visibilité et le développement de services associés de proximité. Le Groupe vise ainsi une amélioration de la tendance organique dès le deuxième semestre 2019. UPERGY lancera également son offre web au Portugal au cours du second semestre, afin de renforcer sa couverture européenne comme prévu dans le plan stratégique 2023.

UPERGY continue également d'étudier des opportunités de croissance externe pour accélérer son développement et renforcer ses positions en Europe.

**UPERGY rappelle que son plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.**

**Prochain communiqué** : Résultats semestriels 2019, le 24 septembre 2019 après bourse

### À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865