

Résultats semestriels 2021 : Très forte amélioration des résultats

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 23 septembre 2021 a arrêté les comptes semestriels 2021.

Résultats consolidés (1^{er} janvier-30 juin) – non audités

en millions d'euros	30/06/2021	30/06/2020	Var.
Chiffre d'affaires	23,5	20,5	+3,0 M€
EBITDA*	2,4	(0,5)	+2,9 M€
Résultat d'exploitation	2,0	(0,7)	+2,7 M€
Résultat financier	0,0	(0,1)	
Résultat courant	2,0	(0,8)	+2,8 M€
Résultat exceptionnel	(0,1)	(0,1)	
Résultat net consolidé	1,7	(0,9)	+2,6 M€

*EBITDA : résultat d'exploitation augmenté des dotations nettes aux amortissements et provisions

UPERGY enregistre une nette amélioration de ses résultats semestriels, recueillant les fruits d'une croissance sélective et d'une bonne maîtrise de ses charges opérationnelles.

Le Groupe réalise au premier semestre 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 23,5 M€ en progression de 3,0 M€ par rapport à la même période de l'exercice 2020. Le semestre a été marqué par un fort rebond de l'activité BtoB (+27%, soit 84% de l'activité), avec le retour à une activité quasi normative sur la totalité de ses marchés, notamment en France et au Royaume-Uni. L'activité BtoC est en recul (-24%, soit 16% de l'activité) en raison d'une base de comparaison élevée (contexte sanitaire favorable aux ventes internet au 1^{er} semestre 2020), mais aussi d'une concentration stratégique de l'offre sur des produits les plus rentables avec une réduction du nombre de références.

Cette évolution favorable du mix-produit et l'obtention de meilleures conditions d'achats, liées à une organisation interne plus efficiente, permettent une nette progression de 6 points de la marge brute, à près de 48%. Les charges opérationnelles ont été également bien contenues et sont restées quasiment stables entre le 1^{er} semestre 2020 et le 1^{er} semestre 2021. **Fort de ces éléments, l'EBITDA redevient nettement bénéficiaire à 2,4 M€ (+2,9 M€) représentant 10,2% du chiffre d'affaires, un niveau supérieur à l'objectif de moyen terme du Groupe fixé à 9%.** Le résultat d'exploitation s'établit également en forte hausse à 2,0 M€ (+2,7 M€).

Après comptabilisation du résultat financier et d'impôts (-0,3 M€), le résultat net ressort à 1,7 M€ (+2,6 M€) soit une marge nette de 7,2%.

Une situation financière solide

Au 30 juin 2021, les capitaux propres, renforcés par le résultat net du 1^{er} semestre, s'élèvent à 11,6 M€.

La capacité d'autofinancement sur le premier semestre ressort à 2,2 M€, permettant d'atténuer l'impact sur la trésorerie de la hausse de 3,8 M€ du Besoin en Fonds de Roulement. Cette évolution du BFR est liée à la croissance de l'activité et à la constitution de stocks préventifs pour éviter les ruptures de disponibilités des produits, alors que les tensions sur les approvisionnements augmentent dans le monde entier.

Au 30 juin 2021, la trésorerie disponible du Groupe reste confortable à 3,9 M€. L'endettement net reste sous contrôle à 5,4 M€. Le Groupe rappelle avoir choisi de conserver pendant 5 ans les Prêts Garantis par l'État (PGE) octroyés pendant la crise sanitaire, d'un montant de 4,5 M€.

Perspectives

Le Groupe est confiant sur la poursuite de sa bonne dynamique commerciale au second semestre, en rappelant que la saisonnalité est traditionnellement un peu moins favorable sur cette période. L'accent continuera également d'être mis sur la bonne maîtrise des charges opérationnelles.

Le Groupe devrait ainsi réaliser un très bon exercice 2021 et réitère ses ambitions de croissance européenne au cours des prochaines années, avec toujours un objectif de chiffre d'affaires de 70 M€ à moyen terme, par croissance organique et externe.

Prochain communiqué : Facturations du 3^{ème} trimestre 2021, le 11 octobre 2021 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glofloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865