

## Facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 : 12,6 M€ (+10%) Retour à une croissance organique significative

### Facturations non auditées

en millions d'euros	2021	2020	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	12,6	11,4	+10,3%

Le Groupe UPERGY réalise un bon premier trimestre 2021, en renouant comme annoncé avec une croissance organique significative, après une année 2020 marquée par l'impact de la crise sanitaire. Les facturations sur la période ressortent à 12,6 M€, en hausse de +10,3% (+10,6% à taux de change constant).

La progression est portée par le pôle BtoB (84% de l'activité), qui affiche une croissance vigoureuse de +15% sur les 3 premiers mois de l'exercice. La demande des clients dans ce domaine, tous secteurs confondus, est de mieux en mieux orientée. La société anglaise Hawk-Woods réalise par exemple une très bonne performance, avec une croissance de +19% sur ce trimestre.

Le pôle BtoC (16% de l'activité) est en revanche en recul maîtrisé de -12%, le Groupe ayant volontairement choisi de privilégier la marge au chiffre d'affaires sur ses ventes Internet, en réduisant ses références, en facturant systématiquement les frais de port et en limitant les actions promotionnelles. L'activité en magasins est quant à elle en croissance, moins impactée que l'an dernier par les restrictions imposées par le contexte sanitaire.

### Perspectives confortées

Le premier trimestre 2021 est globalement en ligne avec le plan de marche et conforte les ambitions de croissance rentable du Groupe malgré un contexte toujours incertain. Le Groupe entend ainsi continuer à recueillir au cours des prochains mois les fruits de ses actions commerciales et d'efficacité opérationnelle pour gagner des parts de marchés en s'appuyant sur sa stratégie européenne « cross-canal ».

UPERGY reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer son empreinte européenne.

**Prochain communiqué** : Facturations du premier semestre 2021, le 6 juillet 2021 après bourse

### À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



### Contacts

#### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00  
[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

#### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs  
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse  
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)