

Facturations du 1^{er} trimestre 2019 : 11,3 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2019	2018	Variation
1 ^{er} trimestre	11,3	11,3	=

Les facturations du premier trimestre 2019 se sont élevées à 11,3 M€, proches de celles du premier trimestre 2018 (-1,7% à taux de change constant). La société anglaise Hawk-Woods, consolidée depuis le 1^{er} février 2019, a contribué pour 0,5 M€ aux facturations sur la période, un niveau parfaitement en ligne avec les attentes.

À périmètre comparable, les facturations sont en recul de -4,9% (-6,1% à taux de change constant). L'activité BtoC a été fortement perturbée sur ce trimestre par la mise en place du nouveau logiciel de gestion logistique (WMS), qui a engendré un allongement des délais de livraison ainsi que des retards de facturation. Ces dysfonctionnements ponctuels sont aujourd'hui résolus, permettant notamment au Groupe de reprendre progressivement une activité normale avec les places de marché en avril. L'activité BtoB, également impactée, est restée stable sur le trimestre à périmètre et taux de change constants.

UPERGY poursuit la mise en œuvre de sa stratégie « cross canal » autour de nouveaux services, afin de dynamiser progressivement la croissance organique, notamment celle de l'activité BtoC qui retrouvera dès le deuxième trimestre une meilleure orientation après ce premier trimestre atypique. UPERGY continue également d'étudier des opportunités de croissance externe pour accélérer son développement et renforcer ses positions en Europe.

UPERGY rappelle que son plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Facturations du premier semestre 2019, le 8 juillet 2019 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glofloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr