



Premier trimestre 2010

Facturations en hausse de 7,5%

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 mars)

en millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2009	Croissance
Facturations	12,65	11,77	+7,5%

A taux de change constants, la progression s'inscrit à 7% compte tenu d'un léger raffermissement de la £ sterling face à l'Euro sur la période.

Poursuite de la dynamique commerciale

Sur le trimestre, VDI Group poursuit son développement avec une croissance organique de 7,5% en ligne avec la performance réalisée sur l'ensemble de l'année 2009.

L'activité Energie Autonome affiche une hausse de 9,2% sans variation de périmètre. Les filiales récemment lancées en Allemagne et Espagne seront contributives au chiffre d'affaires à compter du deuxième trimestre 2010. En UK, l'activité, en légère baisse sur la période, reste bien orientée pour les mois à venir.

L'activité Homme et Travail s'inscrit en progression de 5,1%. Le deuxième trimestre débute dans de bonnes conditions et le Groupe travaille actuellement sur le déploiement de son offre en UK ; le recrutement d'un manager commercial est en cours et le catalogue produits est en phase d'adaptation pour ce marché.

Croissance et rentabilité

Comme en 2009, VDI Group devrait dégager sur l'exercice une croissance forte et rentable.

Avec une structure de bilan solide, des capitaux propres de 13,58 M€ au 31 décembre 2009 et des dettes financières nettes de 3,4 M€, soit un gearing de 24%, VDI Group dispose des moyens nécessaires pour accompagner son développement et saisir les opportunités de croissance externe qui se présenteront.

Prochaine Assemblée Générale annuelle des actionnaires le 6 mai 2010

Prochain communiqué : Facturations liées à l'activité du 2^{ème} trimestre, le 7 juillet 2010 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865