



Facturations 2012 en hausse de 3% à 54,8 M€ Poursuite de la croissance en 2013

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 décembre) – non auditées

en millions d'euros	31 déc. 2012	31 déc. 2011	Croissance en %
Facturations	54,80	53,21	+ 3,0%

A taux de change constants, l'activité 2012 s'inscrit à 54,22 M€.

4^{ème} trimestre, facturations de bon niveau à 13,94 M€

Les facturations totales du trimestre s'établissent en hausse de 2,4% à 13,94 M€ contre 13,61 M€ l'an dernier. La division Health & Safety renoue avec la croissance après avoir été affectée au cours des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice visant à :

- privilégier le déclenchement de la facturation à la livraison plutôt qu'à la commande, et
- réorganiser les équipes commerciales « produits d'hygiène » autour des méthodes de ventes qui ont fait le succès de VDI Group, avec la constitution d'un pool de télévendeurs sédentaires.

L'activité de la division Health & Safety s'inscrit ainsi en progression de 2,6% à 4,09 M€ contre 3,99 M€ l'an dernier.

La division Battery maintient un bon rythme de croissance avec une hausse de 2,4% à 9,85 M€ contre 9,62 M€ en 2011.

Facturations 2012 en hausse de 3%

Au 31 décembre 2012, les facturations totales progressent de 3% à 54,80 M€ et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety.

Cette progression des performances s'est accompagnée d'une poursuite de la politique de désendettement.

Pour 2012, l'activité de la division Health & Safety s'établit à 16,21 M€ contre 17,37 M€ l'an dernier. La division Battery affiche toujours une progression soutenue de 7,7% à 38,59 M€ contre 35,84 M€ en 2011. A taux de change constant, la croissance de cette division sur l'ensemble de l'exercice s'établit à 6%.

2013, poursuite de la dynamique de développement

L'année 2013 verra la stabilisation organisationnelle et le redémarrage de la croissance de la division Health & Safety ainsi que la poursuite de la dynamique de développement de la division Battery. Avec 63 magasins en propre et en franchise et des sites marchands

totallement opérationnels, la division Battery dispose d'un potentiel de croissance important en Europe avec un modèle (BtoB, web, réseau de magasins) qui fait déjà parfaitement ses preuves en France, Espagne, Allemagne et Grande Bretagne.

Ainsi, en 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

De plus, VDI Group reste attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.

Date des publications 2013 (diffusion après bourse) :

- o Résultats annuels : 2 avril 2013
- o Facturations 1^{er} Trimestre 2013 : 8 avril 2013
- o Facturations 2^{ème} Trimestre 2013 : 8 juillet 2013
- o Résultats semestriels : 30 septembre 2013
- o Facturations du 3^{ème} Trimestre 2013 : 7 octobre 2013
- o Facturations du 4^{ème} Trimestre 2013 : 8 janvier 2014

Prochaine publication : Résultats annuels 2013, le 2 avril 2013 après bourse.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865