

Résultats 2015

Résultat d'exploitation à 3,30 M€

Structure du bilan solide

Facturations du 1^{er} trimestre 2016

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 31 décembre, normes comptables françaises)

| en millions d'euros | 2015 | 2014 | 2014 Pro forma* |
|---|--------------|-------------|--------------------|
| Chiffre d'affaires | 54,13 | 56,0 | 49,53 |
| Résultat d'exploitation | 3,30 | 3,98 | 3,61 |
| Marge d'exploitation | 6,1% | 7,1% | 7,3% |
| Résultat financier | (0,51) | (0,01) | (0,05) |
| Résultat courant | 2,79 | 3,96 | 3,56 |
| Impôt sur les résultats | 0,62 | 1,03 | 1,05 |
| Résultat net avant écarts d'acquisition | 1,82 | 1,0 | 2,04 |
| Résultat net consolidé | 1,50 | 0,38 | 1,75 |

*Fin 2014, conformément à sa stratégie de recentrage sur son activité Battery, VDI Group avait cédé la marque Direct Hygiène Industrie (DHI), soit environ la moitié du périmètre de la division Hygiène & Sécurité.

Un exercice 2015 marqué par l'impact de la hausse du dollar et des coûts fixes maintenus pour absorber la croissance future

Sur l'ensemble de l'exercice, à périmètre et taux de change constants (impact de la livre sterling), les facturations de l'exercice affichent une bonne tendance et sont en hausse de 7,5%.

A taux de change constant, la division Battery est en croissance de 7,8% par rapport à l'an dernier. La division Hygiène & Sécurité affiche une croissance à périmètre comparable de 5,5% à 7,12 M€.

Le résultat d'exploitation s'établit à 3,30 M€ en retrait de 0,68 M€ par rapport à l'an dernier (en données pro forma) du fait d'une baisse ponctuelle de la marge brute à 45,6% contre 47,9% en n-1 pro forma.

Cette évolution provient : 1/ de l'impact d'un dollar fort qui n'a été répercuté dans les prix de vente qu'à compter du mois de mai 2015, 2/ de ventes importantes de détecteurs de fumée en début d'exercice peu génératrices de marge, 3/ de la sortie du périmètre de DHI dont les marges étaient élevées et 4/ de coûts de structure notamment en logistique et back-office qui ont été maintenus afin de faire face à la croissance à venir.

Le résultat financier est également impacté par la forte hausse du dollar et de la livre sterling et progresse de -0,05 M€ en 2014 à -0,51 M€ au 31 décembre 2015. Le résultat courant ressort à 2,79 M€.

Le résultat net avant écarts d'acquisition s'établit à 1,82 M€ contre 2,04 M€ en 2014 pro forma. Pour mémoire, le résultat net avant écarts d'acquisition publié 2014 intégrait un résultat exceptionnel négatif de 1,59 M€ lié à la cession de DHI et une reprise sur impôts différés actifs de 0,3 M€.

Le cash flow est positif et ressort à 0,97 M€.

VDI Group dispose d'une structure de bilan solide

Au 31 décembre 2015, la structure financière du Groupe est très solide avec une dette nette de trésorerie qui s'établit à 0,37 M€ et des capitaux propres qui s'élèvent à 12,31 M€. Le gearing ressort ainsi à 3%.

Dividende de 0,30 euro par action

Le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 25 mars 2016 proposera à l'Assemblée Générale annuelle qui se tiendra le 20 mai prochain, la distribution d'un dividende de 0,30 € par action au titre de l'exercice 2015 identique à l'année dernière faisant ainsi ressortir un rendement de 5,3% par rapport au cours actuel de l'action. La mise en paiement du dividende interviendra le 27 mai 2016.

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 décembre) – non auditées

| en millions d'euros | 2016 | 2015 | Variation |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Total annuel | 13,85 | 15,14 | -8,5% |

Sans surprise, le premier trimestre 2016 affiche une baisse sensible des ventes de la division Battery, les premiers mois de 2015 ayant bénéficié de ventes importantes (de l'ordre de 1,5 M€) dans le domaine des détecteurs de fumée (mise en place de la réglementation).

A taux de change constant, les facturations de la division Battery au 1^{er} trimestre s'élèvent à 11,95 M€ contre 13,40 M€ l'an dernier. Les prochains trimestres ne seront plus impactés par cet effet de base défavorable.

A l'inverse, la division Hygiène & Sécurité enregistre une croissance particulièrement forte sur le trimestre à 2,06 M€ contre 1,75 M€ au 1^{er} trimestre 2015.

Au global, à taux de change constant l'activité du trimestre ressort à 14,0 M€.

Dynamique de croissance confirmée pour l'ensemble de l'exercice

L'activité de l'exercice 2016 devrait être bien orientée avec des impacts devises et périmètre qui seront moins sensibles qu'en 2015 permettant au Groupe d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires.

Par ailleurs, le Groupe vise toujours une cession complète de ses activités Hygiène & Sécurité à un horizon 2017 et reste actif en matière de croissances externes structurantes pour l'activité Battery.

Éligibilité au PEA PME

VDI Group confirme respecter tous les critères d'éligibilité au PEA-PME précisés par le décret d'application publié au Journal Officiel le 4 mars 2014 (décret n°2014-283). Y sont éligibles les sociétés de moins de 5 000 salariés dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1,5 milliard d'euros ou le total de bilan à 2 milliards. En conséquence, les actions VDI Group peuvent être intégrées au sein des comptes PEA-PME qui bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le plan d'épargne en actions (PEA) traditionnel.

Réunions de présentation des résultats annuels le jeudi 7 avril 2016 :

à 11h00 au Prisme, 8 rue Godefroy, 69006 Lyon

à 17h45 à l'hôtel Best Western Colisée, 6 rue du Colisée, 75008 Paris

Prochain communiqué : Facturations du 1^{er} semestre 2016, le 7 juillet 2016 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.
- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.

VDI Group fédère les marques :

Battery Division



allbatteries MICROBAT

Health & Safety Division

PRORISK

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext d'Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865