

Facturations du 1^{er} trimestre 2018 : 11,3 M€

Facturations liées à l'activité Battery (1^{er} janvier – 31 mars) – non auditées

en millions d'euros	2018	2017	Variation
1 ^{er} trimestre	11,3	11,6	-2,5%

Pour mémoire, le 31 janvier 2017, VDI Group a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Les facturations 2017 ci-dessus ne prennent pas en compte les ventes de 0,7 K€ réalisées par cette division.

Les facturations du premier trimestre 2018 s'établissent à 11,3 M€ contre 11,6 M€ l'an dernier. À taux de change constant (impact de la livre sterling), elles s'inscrivent à 11,4 M€. Sans un décalage de livraison, le trimestre aurait été stable

Tendances 2018

Les perspectives de développement de la division Battery sont bonnes pour l'ensemble de l'exercice avec une organisation désormais totalement centrée sur la croissance de cette activité. Sur l'exercice, VDI Group devrait notamment bénéficier d'une bonne dynamique des activités BtoB.

2018 constituera à nouveau un exercice de transformation durant lequel le Groupe poursuivra la mise en œuvre de son plan de marche visant à générer de la croissance et à améliorer sa rentabilité.

VDI Group restera également attentif aux opportunités de croissance externe qui viendraient renforcer sa position sur le marché.

Dans ce cadre, VDI Group présentera en juin prochain son plan stratégique à 5 ans et dévoilera à cette occasion la nouvelle dénomination du Groupe.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre le 9 juillet 2018 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Il opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC) mais également via un **réseau de magasins** 1001 Piles déployé essentiellement en franchises. VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

VDI Group fédère les marques :



Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr