



Activité du 2^{ème} trimestre 2009 Maintien d'une croissance dynamique

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	S1 2009	S1 2008	Variation en %
1 ^{er} trimestre	11,77	11,58	+ 1,6%
2 ^{ème} trimestre	12,71	11,93	+ 6,6%
Cumul 6 mois	24,48	23,51	+ 4,1%
Cumul à taux de change constants	25,06	23,51	+ 6,6%

VDI Group réalise une partie de ses facturations en Grande Bretagne. Compte tenu de la dépréciation de la livre sterling face à l'euro (cours moyen en baisse de 14,2% à 0,89 au S1 2009 vs S1 2008), le Groupe indique ici la variation de ses facturations à devises constantes.

Positionné sur une activité de négoce de produits consommables, indispensables mais non stratégiques pour les entreprises et dont la demande est récurrente, VDI Group présente une bonne résistance conjoncturelle. **Sur le deuxième trimestre, le Groupe enregistre une croissance de 6,6% de ses facturations et de 8,5% à taux de change constants.**

Sur le semestre, les ventes hors France représentent environ 30% de l'activité totale.

Par division, et à taux de change constants, les facturations semestrielles se répartissent comme suit :

- La division Homme et Travail enregistre un accroissement de ses ventes de 4,7% dont 6,5% au deuxième trimestre. Cette division bénéficie notamment des ventes liées à la pandémie de grippe H1N1 et à la mise en place, en France, de défibrillateurs dans les lieux accueillant du public.
- La division Energie Autonome accélère également son développement avec des ventes en progression de 8,1% dont 10,1% au deuxième trimestre.

Au global, sur la période, la division Homme et Travail représente 43% des ventes du Groupe et la division Energie Autonome 57%.

Tendances favorables pour 2009

Pour l'ensemble de l'année, VDI Group prévoit de maintenir des tendances favorables dans ces deux divisions et poursuit prudemment son plan de développement qui porte à la fois sur une expansion nationale et européenne.

- Après avoir ouvert trois magasins 1001 Piles Batteries en 2008, VDI Group devrait lancer en 2009 une dizaine de magasins en franchise ou en propre. L'ouverture de magasins à Rennes, Dieppe, Angers, Laval, Toulouse, Paris Les Halles, La Roche-sur-Yon, Pontault Combault, et Saint Martin aux Antilles est ainsi d'ores et déjà programmée.
- En Belgique, un bureau commercial Homme et Travail et Energie Autonome sera opérationnel en septembre ou octobre 2009.
- En Allemagne, le démarrage de l'activité Energie Autonome devrait intervenir d'ici à la fin de l'exercice.
- Enfin, le Groupe prévoit de lancer son activité Homme et Travail en Grande Bretagne.

L'ensemble de ces projets associé à un marché qui reste structurellement porteur permet à VDI Group d'envisager sereinement l'avenir et d'anticiper une activité en croissance sur l'ensemble de l'exercice.

Prochain communiqué : résultats semestriels 2009, le 8 septembre 2009 après Bourse.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tel : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tel : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865