



Poursuite de la croissance

Facturations des 9 premiers mois en hausse de 3%

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 30 septembre)

en millions d'euros	2010 9 mois	2009 9 mois	Croissance en %
Facturations	37,27	36,34	+ 3%

Les facturations du 3^{ème} trimestre 2010 s'établissent à 11,60 M€.

A taux de change constants, sur 9 mois, l'activité s'inscrit en hausse de 2% compte tenu d'un raffermissement de la livre sterling face à l'Euro.

VDI Group confirme son développement et enregistre une activité en hausse de 3% au 30 septembre 2010.

Microbatt, consolidée à compter du 1^{er} juillet 2010 contribue pour 359 K€ aux facturations du 3^{ème} trimestre.

Par pôle d'activité, les facturations s'établissent comme suit :

- L'activité Energie Autonome est en hausse de 14% à 22,84 M€.
- L'activité Homme et Travail s'élève à 14,43 M€ (vs 16,27 M€ l'an dernier). Elle est pénalisée par un effet de base défavorable, l'exercice 2009 ayant en effet bénéficié de ventes exceptionnelles de produits liés à la grippe H1N1.

Confirmation de tendances favorables pour 2010

Pour l'ensemble de l'année 2010, VDI Group vise une activité qui restera bien orientée avec des résultats en fin d'année largement bénéficiaires.

La dynamique commerciale reste soutenue, portée par :

- un plan de développement de nouveaux magasins 1001 Piles Batteries en France, en propre ou en franchise ;
- un déploiement à l'international orienté vers l'Allemagne, l'Angleterre et l'Espagne. A ce titre, un magasin 1001 Piles Batteries vient d'ouvrir à Barcelone ;
- la montée en puissance des sites web marchands Prorisk et Allbatteries en France et leurs lancements prochains en Espagne et Allemagne ;
- la mise en place de synergies commerciales entre Microbatt et Allbatteries.

Le Groupe reste également très attentif aux opportunités de croissance externe qui pourraient se présenter afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

Prochain communiqué : facturations annuelles, le 11 janvier 2011 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865