



Facturations 2013

Le second semestre enregistre des tendances plus favorables

L'exercice 2014 redevient dynamique

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 décembre) – non audités

en millions d'euros	31/12/2013	31/12/2012	Var.
Facturations du 1 ^{er} semestre	27,23	28,38	-4,1%
Facturations du 2 ^{ème} semestre	25,69	26,42	-2,8%
Total de l'exercice	52,92	54,80	-3,4%

A taux de change constant (impact de la livre sterling), les facturations annuelles s'établissent à 53,30 M€ en repli de 2,7%.

Sur le quatrième trimestre, VDI Group enregistre un volume de facturations qui s'élève à 12,90 M€. La division Battery représente 9,39 M€ et la division Hygiène & Sécurité 3,51 M€.

Dans un contexte économique difficile, VDI Group est parvenu sur l'ensemble de l'exercice à bien maîtriser ses activités et a mis tout en œuvre pour préserver ses résultats. Les performances du second semestre devraient ainsi être en amélioration par rapport à la première partie de l'année.

La division Battery conserve sa dynamique de croissance

Sur l'exercice, la division Battery réalise des facturations qui atteignent 38,46 M€ en repli de 0,3% à taux de change courant et en hausse de 0,7% à taux de change constant et ceci malgré deux éléments défavorables. 1/ Chaque année cette division enregistrerait une commande de l'armée britannique pour un montant de 675 K€, suite à une réorganisation interne de l'armée anglaise, cette commande n'a pas été passée en 2013 mais reportée sur 2014.

2/ En 2012, la division Battery avait bénéficié d'une commande exceptionnelle d'un montant de 1,02 M€. Retraitées de cette commande one-shot, les facturations de la division Battery affichent une hausse de 2,4%.

La division Hygiène & Sécurité, dont le Groupe a annoncé en mai 2013 sa cession à terme, reste pénalisée par un environnement conjoncturel peu favorable et enregistre des facturations annuelles de 14,46 M€ contre 16,21 M€ l'an dernier. Un travail important a été mené sur l'ensemble de l'année pour optimiser les performances de cette division avec pour conséquences : 1/un relèvement des marges qui a généré un arrêt de ventes peu rentables, 2/une restructuration de Direct Hygiène Industrie qui a entraîné la fermeture d'un site et le départ des commerciaux locaux. Ces efforts de rationalisation des coûts et d'amélioration des marges auront un impact positif sur l'année malgré une perte de chiffre d'affaires pour cette division.

2014, mise en œuvre du plan stratégique du Groupe

Conformément à sa décision de recentrer ses moyens humains et financiers sur le développement de la division Battery, marché de niche qui connaît une croissance régulière grâce à la multiplication des appareils portatifs (smartphones, tablettes, ...), VDI Group poursuivra en 2014 les actions en vue de céder à terme sa

division Hygiène & Sécurité. La cession de la marque Direct Hygiène Industrie qui représente environ 50% de l'activité de cette division devrait intervenir sur 2014. Le cash issu de cette cession permettra à VDI Group de ré-initier des croissances externes venant compléter et renforcer le périmètre de la division Battery. Ces acquisitions sont notamment envisagées en Europe afin de prendre pied dans des pays où le Groupe est peu ou pas présent.

Performances 2014 attendues en amélioration

Les actions mises en place en 2013 pour optimiser les structures et une activité attendue en hausse sur la division Battery permettent à VDI Group d'aborder l'exercice 2014 avec beaucoup de sérénité. Les performances 2014 devraient ainsi s'établir en progression par rapport à 2013.

Agenda prévisionnel 2014 :

Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- Résultats annuels 2013 : le 8 avril 2014
- Facturations 1^{er} Trimestre 2014 : le 8 avril 2014
- Facturations 2^{ème} Trimestre 2014 : le 8 juillet 2014
- Résultats semestriels 2014 : le 7 octobre 2014
- Facturations du 3^{ème} Trimestre 2014 : le 7 octobre 2014
- Facturations du 4^{ème} Trimestre 2014 : le 8 janvier 2015

Réunions de présentation des résultats :

- Le 9 avril 2014
- Le 8 octobre 2014

Assemblée Générale : le 23 mai 2014

Détachement du coupon : le 27 juin 2014

Versement des dividendes : le 30 juin 2014

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr
