



Facturations du 2^{ème} trimestre 2015

Un semestre conforme à la stratégie du Groupe Croissance de 16% de la division Battery

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 30 juin) – non audités

en millions d'euros	2015	2014 Pro forma*	Variation	2014 Publié
Facturations du 1 ^{er} trimestre	15,14	12,75	+18,7%	14,82
Facturations du 2 ^{ème} trimestre	13,25	12,01	+10,3%	13,84
Total du semestre	28,39	24,76	+14,6%	28,67

*Retraité de DHI cédée en novembre 2014 qui représentait environ la moitié du périmètre de la division Hygiène et Sécurité

A taux de change constant (impact de la livre sterling) et périmètre comparable, les facturations du semestre s'établissent à 27,82 M€ en hausse de 12,3%.

Bonnes performances des divisions Battery et Hygiène & Sécurité

Sur le deuxième trimestre, VDI Group enregistre un volume de facturations qui s'élève à 13,25 M€ en hausse de 10,3% à périmètre comparable. A taux de change constant, cette hausse est de 8,0%.

A 11,32 M€, la division Battery est en progression de 10,2% par rapport à l'an dernier (+7,5% à taux de change constant).

La division Hygiène & Sécurité s'inscrit à 1,94 M€ en croissance de 10,8% par rapport au même trimestre de 2014 à périmètre comparable. Cette activité bénéficie des premiers effets positifs de sa restructuration engagée par le Groupe VDI depuis 2013.

Sur le semestre, la division Battery réalise une belle performance avec des facturations qui atteignent 24,72 M€ en augmentation de 16,1% à taux de change courant et de 13,4% à taux de change constant.

La division Hygiène & Sécurité est en croissance de 5,4% à périmètre comparable à 3,67 M€.

Dynamique de croissance confirmée

Les performances réalisées au 30 juin 2015 par la division Battery confortent VDI Group dans sa stratégie de croissance à moyen terme. Les contacts en vue d'une cession des activités Hygiène & Sécurité se poursuivent. Par ailleurs, le Groupe devrait bénéficier sur l'exercice des actions mises en place pour optimiser ses coûts de structure et améliorer ses marges.

Prochain communiqué : Résultats semestriels 2015, le 7 octobre 2015 (diffusion après bourse)

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



allbatteries

MICROBATI

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext d'Euronext Paris – code ISIN : FR0010337865