



Résultats semestriels 2011 Amélioration de la rentabilité

Résultats semestriels consolidés (1^{er} janvier – 30 juin, normes comptables françaises – non auditées)

en millions d'euros	30.06.2011	30.06.2010	Variation
Chiffre d'affaires	25,29	24,39	+ 3,7%
<i>Marge brute en %</i>	<i>48,9%</i>	<i>48,4%</i>	
Résultat d'exploitation	0,65	0,29	+124,1%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>2,6%</i>	<i>1,2%</i>	
Résultat financier	-0,24	0,01	
Résultat courant	0,41	0,31	+32,3%
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	0,28	0,23	+21,7%
Résultat net part du groupe	-0,06	-0,10	

Activité en hausse

VDI Group enregistre sur le premier semestre 2011 un chiffre d'affaires à périmètre courant en hausse de 3,7% à 25,3 M€. Cette croissance de l'activité est encore plus marquée si l'on intègre une commande de près de 700 K€ au Royaume-Uni livrable au second semestre et si l'on prend en compte une forte augmentation des produits constatés d'avance (+1,2 M€ non comptabilisés dans le chiffre d'affaires au 30 juin 2011).

Croissance de la rentabilité confirmée sur l'exercice

Sur la période, la marge d'exploitation gagne 1,4 point par rapport à l'année dernière grâce à plusieurs facteurs favorables :

- La marge brute progresse de 0,5 point, cette amélioration devrait s'accélérer au second semestre.
- Les charges de personnel et les autres charges sont en baisse de 2,15%, cet effort sera maintenu sur la seconde partie de l'année.

Au global, le résultat d'exploitation est multiplié par 2,3 et atteint 0,65 M€. Cette tendance confirme l'amélioration des résultats attendus sur l'ensemble de l'exercice.

Du fait d'écarts de change négatifs pour 0,15 M€, le résultat financier s'établit à -0,24 M€ contre +0,01 M€ l'an dernier.

Le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition progresse de 21,7% et le résultat net consolidé ressort en amélioration de 0,5 M€.

Les capitaux propres s'établissent à 11,74 M€ et les dettes financières nettes à 7,6 M€, soit un ratio d'endettement net de 0,65.

Objectif de rentabilité nette (avant écart d'acquisition) fixé à 5%

La bonne orientation de l'activité constatée au 1^{er} semestre va se poursuivre au 2^{ème} semestre, la société étant peu sensible à l'environnement conjoncturel. Les résultats financiers vont bénéficier :

- d'un volume d'activité en croissance par rapport à 2010,
- d'un effet de saisonnalité favorable, le second semestre étant plus contributif,
- d'une nouvelle amélioration de la marge brute,
- d'une bonne maîtrise des charges de structures et autres charges,
- du redressement du résultat financier.

Ces tendances permettent à VDI Group de viser un objectif de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition de l'ordre de 5% afin de retrouver une rentabilité supérieure à celle de 2009 qui était de 4,3%.

Le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

Les résultats semestriels seront commentés lors d'une réunion d'information qui se tiendra à Paris le 20 septembre 2011 à l'Hôtel Le Mathurin - 43, rue des Mathurins - 75008 PARIS et à Lyon le 21 septembre 2011 au Prisme.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 6 octobre 2011 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



Division Energie Autonome :



Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865