



Lancement officiel de la gamme ampoules dans les magasins 1001 piles

Volonté d'enrichir l'offre, évolution de la demande... Autant d'éléments qui ont poussé le réseau de magasins 1001 Piles Batteries à lancer sa gamme « ampoules » le 4 mai dernier. Pour proposer cette nouvelle gamme de produits, 1001 Piles Batteries a décidé de collaborer avec un fournisseur lyonnais d'ampoules « Lezampoul », qui jusqu'alors, détenait une clientèle exclusivement professionnelle. Ce rapprochement commercial permet pour Lezampoul l'accès à un réseau de magasins et donc la vente aux clients particuliers. Pour 1001 Piles Batteries, c'est un moyen d'enrichir son offre de produits et d'affirmer plus encore son image de spécialiste.

Sur un marché en pleine évolution technologique et où la demande des clients magasins est déjà bien présente, le réseau 1001 Piles Batteries est confiant.

« Il y a beaucoup d'évolutions dans le domaine mais les grandes surfaces qui proposent ces produits n'offrent aucun conseil à la clientèle. Les magasins 1001 Piles Batteries souhaitent informer, guider et conseiller les clients. » Explique Lucien Monrozier, responsable du réseau. Dans la perspective d'avoir une profondeur de gamme importante, 70 produits sont proposés directement aux clients des magasins, de l'halogène, aux ampoules fluo compact en passant par la technologie Led et 800 références sont disponibles à la demande du client auprès de notre fournisseur. Les magasins peuvent ainsi proposer, par exemple, des petits néons de salle de bain, des ampoules de fours ou de réfrigérateurs ou des ampoules de rampes de spots.

Une mise en avant optimale des ampoules

En plus d'être présentées directement en magasin sur des tablettes, les ampoules peuvent être testées immédiatement sur un présentoir spécifique permettant de voir directement les caractéristiques de chaque produit et de comparer les technologies. Pour une force de vente sans failles, tous les salariés des magasins concernés ont été formés sur les technologies d'une part et sur les produits plus spécifiquement.

Le lancement a eu lieu sur le magasin de Champagne au Mont D'or, qui connaissait sa première vente seulement un quart d'heure après l'implantation des produits, preuve de l'intérêt de ce marché. Le magasin de Lyon Centre et Villeurbanne seront les prochains à se voir équipés de la gamme ampoules.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Health & Safety Division"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Battery Division"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division :



allbatteries
Toutes les piles & batteries



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865