



## Croissance du chiffre d'affaires Marge d'exploitation en forte hausse

*Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 7 septembre 2012 a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2012. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.*

### Résultats consolidés (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30/06/2012	30/06/2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>27,32</b>	<b>25,29</b>	<b>+ 8,1%</b>
<i>Marge brute</i>	<i>48,6%</i>	<i>48,9%</i>	
Résultat d'exploitation	1,59	0,65	+ 142,3%
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,6%</b>	
Résultat financier	-0,12	-0,24	- 48,0%
Résultat courant	1,46	0,41	+ 252,7%
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	1,04	0,28	+ 273,0%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,06</b>	

### Résultat opérationnel en hausse de 142%

Sur la période, le chiffre d'affaires est en croissance de 8,1% tiré notamment par l'activité export qui progresse de 26,5%.

La marge brute à 48,6% du chiffre d'affaires est pénalisée par une parité €/ \$ défavorable qui a été compensée en partie par un relèvement des prix de vente.

Le résultat d'exploitation est multiplié par 2 à 1,59 M€, il bénéficie d'une bonne maîtrise des charges externes et d'une diminution des coûts de structure. La rentabilité d'exploitation revient ainsi à un niveau plus conforme et s'inscrit à 5,8% du chiffre d'affaires contre 2,6% à la même période de l'an dernier.

Le résultat financier de -0,12 M€ supporte essentiellement des écarts de change négatifs.

Après une charge d'impôt de 0,5 M€, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition est en très forte hausse à 1,04 M€. La rentabilité ressort ainsi à 3,8% du chiffre d'affaires.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 0,70 M€, en progression de 0,76 M€.

## La structure du bilan est saine

Avec des capitaux propres de 12,63 M€, après le versement d'un dividende de 1,76 M€ et des dettes financières nettes de 6,7 M€, le gearing (ratio de dettes financières nettes sur fonds propres) s'établit à x0,53 et donne à VDI Group toute latitude pour poursuivre sereinement son développement.

## Confirmation d'une hausse de la rentabilité en 2012

Sur le second semestre, malgré un environnement conjoncturel dégradé, VDI Group devrait bénéficier de la bonne dynamique de croissance constatée au 1<sup>er</sup> semestre et ainsi atteindre son objectif de 5% de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition annoncé pour 2012 et 2013.

A court et moyen termes, les principaux axes de travail de VDI Group portent sur une stabilisation de l'activité Health & Safety et le développement de ses bases de croissance :

- Montée en puissance des 2 sites marchands aujourd'hui parfaitement opérationnels et notamment [www.prorisk.fr](http://www.prorisk.fr) qui a démarré son activité en janvier 2012.
- Développement de ses filiales et franchises en France, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni.
- Poursuite d'une bonne dynamique des ventes de la division *Battery* par l'enrichissement de sa gamme de produits.

L'ensemble de ces leviers de croissance et la poursuite d'une bonne gestion de l'entreprise devraient permettre à VDI Group d'atteindre une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition de 6% en 2014.

Le Groupe reste par ailleurs attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

### Une conférence téléphonique d'information sur les résultats se déroulera le vendredi 14 septembre 2012 à 16h00.

Pour recevoir les informations et codes de connexion, merci de vous inscrire par e-mail à [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

**Prochaine publication** : Facturations T3 : 4 octobre 2012

## A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

### VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



DIRECT HYGIENE INDUSTRIE  
L'expert des produits d'hygiène



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

**Contacts :**

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**