



VDI Group confirme la solidité de son modèle économique

Croissance du chiffre d'affaires à 54,9 M€
Marge d'exploitation maintenue à 6,8% du C.A.
Gearing ramené à 0,24

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 29 mars 2013 a examiné les comptes 2012. Les procédures d'audit ont été effectuées. Les rapports de certifications des Commissaires aux Comptes seront émis lors de la publication du rapport financier annuel.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 31 décembre, normes comptables françaises)

en millions d'euros	31.12.2012	31.12.2011	Variation
Chiffre d'affaires	54,88	53,41	+2,7%
Résultat d'exploitation	3,71	3,66	+1,4%
Marge d'exploitation	6,8%	6,8%	
Résultat financier	-0,32	-0,35	-9,3%
Résultat courant	3,39	3,31	+2,5%
Impôt sur les résultats	1,25	1,10	+14,4%
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	2,40	2,42	-0,6%
Résultat net part du Groupe	1,72	1,74	-0,9%

L'international représente désormais 33% du C.A. du Groupe

En 2012, dans un contexte économique difficile, VDI Group a maintenu une croissance de son chiffre d'affaires de 2,7%.

- La division Battery représente sur l'exercice 70% du C.A. consolidé.
- La part de l'international continue de croître rapidement notamment au travers de la filiale Allbatteries UK et atteint 33% du C.A. total.
- L'expansion de 1001 Piles Batteries se poursuit avec l'ouverture en 2012 de 9 franchises dont 4 en France (Aurillac, Dijon, Perpignan, Tours) et 5 à l'international (Alorcon, Bilbao, Burgos, Madrid en Espagne et Lomé au Togo).
- La montée en puissance rapide des ventes des sites marchands se confirme avec une progression de 66% sur l'année.

Bonne maîtrise des performances du Groupe

Dans un environnement dégradé, VDI Group démontre la bonne résistance de son modèle économique en réussissant à la fois à faire progresser son résultat d'exploitation et à renforcer sa structure financière.

Le résultat d'exploitation à 3,71 M€ est en hausse de 1,4%. La rentabilité d'exploitation s'inscrit à 6,8% du C.A., au même niveau que celle de l'année dernière.

Le Groupe grâce à une bonne gestion de ses coûts de structure et un relèvement de ses prix de vente a pu amortir les impacts défavorables de la parité euro/dollar et d'une forte hausse du fret maritime entre l'Asie et l'Europe.

Pour mémoire, VDI Group réalise 45% de ses achats en dollars. La hausse de 8% du cours moyen de cette devise sur l'exercice a pesé pour 800 K€ sur la marge brute qui s'établit à 49,1% en 2012 contre 49,9% en 2011.

Le résultat net à 1,72 M€ reste stable par rapport à 2011.

Sur l'exercice, VDI Group a poursuivi sa politique de désendettement permettant à la structure du bilan déjà solide de se renforcer.

Les capitaux propres s'élèvent à 13,38 M€ et les dettes financières nettes à 3,15 M€. Sur la période, la trésorerie après paiement d'un dividende 2011 de 1,75 M€ a progressé de près de 1 M€.

Le ratio d'endettement (gearing) s'améliore et s'établit à 0,24 au 31 décembre 2012 contre 0,37 fin 2011.

Le besoin en fonds de roulement est en nette amélioration passant de 15,4% du C.A. en 2011 à 12,2% en 2012 grâce aux actions mises en place pour diminuer significativement le poste clients.

VDI Group confirme son statut de valeur défensive de rendement

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale annuelle qui se tiendra le 17 mai 2013, la distribution d'un dividende de 0,32 € par action au titre de l'exercice 2012. Le montant total distribué s'élève ainsi à 1,56 M€.

La mise en paiement du dividende interviendra le 28 juin 2013.

Ce niveau de dividende fait ressortir un taux de rendement de plus de 7% par rapport au cours de bourse actuel de 4,43 €.

Pour 2013, VDI Group vise prioritairement une amélioration de sa rentabilité

En 2013, dans un environnement économique toujours complexe en Europe, VDI Group reste confiant dans sa capacité à poursuivre sa croissance et à améliorer sa rentabilité.

Cet objectif est soutenu par des bases de développement solides et par les actions mises en place en 2012 pour améliorer les marges et réduire les coûts de structure.

Ainsi, pour l'ensemble de l'exercice, VDI renouvèle son objectif d'atteindre une rentabilité nette avant écarts d'acquisition de 5%.

Prochaine publication : Facturations 1^{er} Trimestre 2013 : 8 avril 2013 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865