



Bonne maîtrise des ratios financiers Poursuite du repositionnement stratégique

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 27 septembre 2013 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2013. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30/06/2013	30/06/2012
Chiffre d'affaires	26,18	27,32
Marge brute	48,4%	48,6%
Résultat d'exploitation	1,25	1,59
Marge d'exploitation	4,8%	5,8%
Résultat financier	-0,14	-0,12
Résultat courant	1,12	1,46
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	0,76	1,04
Résultat net consolidé	0,42	0,70

La division Hygiène & Sécurité, dont le Groupe a annoncé en mai dernier sa cession à terme, résiste à un environnement conjoncturel difficile. Sur la période, la division Battery est pénalisée par un effet de base défavorable et le report d'une commande de l'armée britannique. Au global, à taux de change constants, l'activité du 1^{er} semestre 2013 s'inscrit à 27,4 M€ avec un 2^{ème} trimestre 2013 en légère croissance.

Bonne résistance de la marge brute à 48,4%

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires est en repli de 4,2% à 26,18 M€ cependant la marge d'exploitation se maintient à un bon niveau à 48,4% du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation pâtit de la baisse du chiffre d'affaires et s'établit à 1,25 M€. La mise en place d'un programme de réduction des coûts de structure devrait porter ses premiers effets au 2^{ème} semestre 2013. La marge opérationnelle s'inscrit à 4,8% du chiffre d'affaires.

Le résultat financier est stable à -0,14 M€ et supporte essentiellement des écarts de change.

Après une charge d'impôt de 0,33 M€, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort sur le semestre à 0,76 M€, soit une rentabilité de 2,9% du chiffre d'affaires.

La structure du bilan est saine

Les capitaux propres au 30 juin 2013 sont de 12,14 M€ et les dettes financières nettes de 5,82 M€. Le gearing (ratio de dettes financières nettes sur fonds propres), malgré le versement d'un dividende de 1,54 M€, reste bien maîtrisé et s'établit à x0,48 (contre x0,53 au 30.06.12). Il s'améliorera mécaniquement au deuxième semestre pour ressortir en amélioration par rapport au 31 décembre 2012.

2013, repositionnement stratégique du Groupe sur l'activité Battery

La mise en place du plan stratégique visant à privilégier la croissance de la division Battery et céder la Division Hygiène & Sécurité se poursuit. Pour mémoire, la cession de cette activité s'étalera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités. Comme annoncé, le processus de cession de la filiale réunionnaise a démarré et pourrait aboutir rapidement.

La division Battery enregistre une bonne dynamique dans ses activités nouvelles avec notamment :

- la montée en puissance du site www.allbatteries.com qui enregistre un taux de fréquentation en hausse constante,
- le bon démarrage des nouveaux magasins en propre ouverts fin juin 2013, en Allemagne à Cologne et en Espagne à Barcelone et en juillet 2013 en Italie à Milan,
- la recherche de nouveaux franchisés pour compléter le maillage territorial.

Malgré un contexte toujours difficile, VDI Group reste confiant dans sa capacité à mettre en œuvre le plan de déploiement de son activité Battery. L'exercice 2013 restera cependant pénalisé par la réorganisation actuelle en cours.

Prochaine publication : facturations du 3^{ème} trimestre 2013, le 7 octobre 2013 après bourse.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865