



## Cession des activités sous marque Direct Hygiène Industrie

Le 02/10/2014, VDI Group annonçait avoir signé un protocole d'accord en vue de se désengager partiellement de son activité Hygiène & Sécurité avec la cession de l'ensemble de ses activités sous la marque Direct Hygiène Industrie (CA : 7,5M€ en 2013) prévue le 31/10/2104.

VDI Group confirme ce jour avoir cédé vendredi soir dernier ses filiales Distribution de Produits d'Hygiène (France Métropolitaine), DOM Hygiène Industrie basée à La Réunion et une partie du fonds de commerce VDI Belgium, à la société TINI, holding de contrôle du groupe stéphanois BBA Emballages, qui confirme par cette troisième acquisition en 1 an sa volonté de se diversifier dans la distribution de produits d'hygiène.

Cette cession correspond à environ la moitié du périmètre de la division Hygiène & Sécurité de VDI Group et s'inscrit dans sa stratégie de développement à moyen terme visant à se recentrer sur son activité Piles & Batteries.

La totalité du cash dégagé par cette cession sera consacrée à des acquisitions pour la division Piles & Batteries dont certaines pourraient être conclues dès le premier semestre 2015.

VDI Group poursuit ainsi son objectif de s'imposer comme le leader Européen dans la distribution spécialisée de piles et batteries.

Prochain communiqué : Facturations T4, le 8 janvier 2015 (diffusion après bourse).

### A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail et qui pèse environ 25% du CA du groupe (avant la cession dont il est question).
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs et qui pèse environ 75% du CA du groupe.

### VDI Group fédère les marques :

#### Health & Safety Division



#### Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

#### Contacts:

##### VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)