

VDI Group change de nom et devient UPERGY Lancement du plan de développement 2023

En 2013, VDI Group a entamé son recentrage stratégique sur une seule activité, la distribution et la conception de tous types de piles, batteries, chargeurs, ... à destination d'une clientèle d'entreprises, collectivités, revendeurs, ... (BtoB) et de particuliers (BtoC). Cette réorientation a été finalisée en 2017 avec la cession de l'ensemble des activités Hygiène & Sécurité.

C'est dans le cadre de cette démarche structurante que le Groupe a décidé de se doter d'un nouveau nom.



Pourquoi UPERGY ?

UPERGY résulte de l'association des termes anglais « up » et « energy » et évoque l'énergie bien entendu, la positivité avec les codes de pile « + » et « - » embarqués au sein même de la marque, l'innovation et la performance.

L'identité est également déclinable sous le symbole de l'énergie



Cette nouvelle marque se veut également fédératrice pour l'ensemble des équipes réunies désormais autour d'un **plan stratégique visant à atteindre à l'horizon 2023, un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%**.

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 31 mai 2018 ayant approuvé à l'unanimité le changement de dénomination sociale, **le nom de cotation du Groupe deviendra UPERGY à compter du 6 juin 2018 avec un nouveau Mnémonique : ALUPG. Le code ISIN reste inchangé : FR0010337865.**

UPERGY lance son nouveau plan de développement 2023

Le nouveau plan stratégique d'UPERGY vise à accélérer son développement sur le marché européen de l'énergie autonome par croissance organique et croissance externe, avec des cibles réalisant des CA de 1,5 M€ environ, et s'articule autour de 4 axes principaux.

- Optimiser l'organisation afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et centrer l'ensemble des forces vives du Groupe sur le développement commercial et la productivité.
- Relancer le développement de l'activité BtoC en profitant de la convergence web et magasins (omnicanal) et en lançant de nouveaux services et en installant l'atelier au cœur du magasin (reconditionnement de batteries, réparation de téléphones et d'ordinateurs, développement de services software). Le Groupe devrait également bénéficier de nouvelles opportunités de marchés tels que la mobilité électrique (batteries vélos, trottinettes, ...) mais également l'émergence du IoT.
- Accélérer la croissance de l'activité BtoB en se déployant sur de nouveaux clients et de nouveaux pays mais également en développant une activité BtoB depuis ses 75 magasins auprès d'une clientèle de proximité (artisans, TPI, commerçants, professions libérales, ...).
- Se renforcer à l'international et notamment sur l'activité BtoB. A ce jour, le Groupe est présent en France (69% du CA), UK (22%), Espagne (5%), Tunisie (1%), Belgique, Allemagne et Italie. L'objectif à terme est de couvrir également les Pays-Bas, la Pologne et le Portugal et de réaliser 35% du CA hors de France.

L'ensemble du plan de développement 2023 sera présenté lors de deux réunions d'information qui se tiendront à Paris et à Lyon.

Parallèlement à ce changement de dénomination sociale, l'Assemblée Générale Extraordinaire du 31 mai 2018, conformément au communiqué de presse en date du 23 mars 2018, a voté favorablement aux 8^e, 9^e, 10^e et 11^e résolutions visant à valider la fusion de BDR SAS par anciennement VDI Group à hauteur de 100% des droits de vote exprimés.

Prochaines réunions :

Paris, le lundi 4 juin 2018 à 14h30 à la SFAF - 135 Boulevard Haussmann - 75008 Paris

Lyon, le mardi 5 juin 2018 à 17h45 au CREF / CRCC - 51 rue Montgolfier - 69006 LYON

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre le 9 juillet 2018 après bourse

A propos de UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Il opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC) mais également via **un réseau de magasins 1001 Piles** déployé essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries MICROBATI

Contacts :

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@upergy.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865 - ALUPG