

ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ ANGLAISE HAWK-WOODS

Renforcement stratégique sur un segment de marché à très forte valeur

UPERGY annonce ce jour avoir réalisé l'acquisition de 100% du capital de la société anglaise Hawk-Woods, spécialisée dans la fabrication de systèmes de batteries avancés pour l'industrie mondiale du cinéma et de la télévision.

Basée à Ashford dans le sud de l'Angleterre, Hawk-Woods bénéficie d'une expertise de près de 30 ans dans la conception et le développement de solutions et produits innovants de distribution d'énergie, spécifiquement adaptés pour les besoins et les contraintes des acteurs des médias et de « l'entertainment », notamment autour de l'utilisation de caméras professionnelles et des accessoires associés (son, éclairage, ...).

Hawk-Woods s'appuie aujourd'hui sur une vingtaine de collaborateurs et devrait réaliser sur l'exercice en cours, qui sera clos au 31 mars 2019, un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 M£ (2,8 M€), en forte croissance de plus de 35%, dont plus d'un tiers réalisé à l'export dans 13 pays. La société est très rentable, avec une marge opérationnelle qui se situe autour de 40%, grâce à son positionnement à très forte valeur ajoutée.

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans le cadre du plan stratégique 2023, qui vise notamment à renforcer les positions internationales d'UPERGY sur des segments de marche BtoB à forte valeur. Hawk-Woods bénéficiera des apports synergiques d'UPERGY pour poursuivre activement son développement à l'international.

L'acquisition sera réalisée intégralement en numéraire, avec des paiements échelonnés sur les 2 prochaines années. Les deux fondateurs se sont engagés à poursuivre le développement de Hawk-Woods pendant une durée de 2 ans. Des compléments de prix sont également prévus en fonction des performances réalisées sur ces 2 prochains exercices. La société Hawk-Woods sera consolidée à compter du 1^{er} février 2019.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels 2018 : le 26 mars 2019 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ENÉRGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT[®]

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glofloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr