

VDI Group : facturations de 13,94 ME au T4

(Boursier.com) -- Au 4ème trimestre, les facturations de [VDI Group](#) sont de bon niveau à 13,94 ME. Les facturations totales du trimestre s'établissent ainsi en hausse de 2,4% après 13,61 ME l'an dernier.

La division Health & Safety renoue avec la croissance après avoir été affectée au cours des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice visant à :

- privilégier le déclenchement de la facturation à la livraison plutôt qu'à la commande, et
- réorganiser les équipes commerciales "produits d'hygiène" autour des méthodes de ventes qui ont fait le succès de VDI Group, avec la constitution d'un pool de télévendeurs sédentaires.

L'activité de la division Health & Safety s'inscrit ainsi en progression de 2,6% à 4,09 ME contre 3,99 ME l'an dernier.

La division Battery maintient un bon rythme de croissance avec une hausse de 2,4% à 9,85 ME contre 9,62 ME en 2011.

VDI GROUP vise une rentabilité de 6% en 2014

(AOF) - Les facturations totales de VDI Group au quatrième trimestre sont ressorties en hausse de 2,4% à 13,94 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'année, les facturations totales ont crû de 3% à 54,80 millions d'euros et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety. Cette progression des performances s'est accompagnée d'une poursuite de la politique de désendettement.

Pour 2012, l'activité de la division Health & Safety s'établit à 16,21 millions d'euros contre 17,37 millions l'an dernier. La division Battery affiche toujours une progression soutenue de 7,7% à 38,59 millions. A taux de change constant, la croissance de cette division sur l'ensemble de l'exercice s'établit à 6%.

A propos de ses perspectives, le groupe spécialisé dans la vente à distance table sur la stabilisation organisationnelle et le redémarrage de la croissance de la division Health & Safety ainsi que la poursuite de la dynamique de développement de la division Battery.

En 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014. De plus, VDI Group dit rester attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.

VDI Group: facturations 2012 en hausse de 3%.

(CercleFinance.com) - VDI Group, opérant dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce qu'au 4ème trimestre 2012, les facturations atteignent 13,94 millions d'euros, en hausse de 2,4%.

La division Health & Safety renoue avec la croissance après avoir été affectée au cours des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice.

L'activité de la division Health & Safety s'inscrit ainsi en progression de 2,6% à 4,09 millions d'euros.

L'activité de division Battery progresse de 2,4% à 9,85 millions d'euros.

Au 31 décembre 2012, les facturations totales progressent de 3% à 54,80 millions d'euros et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety.

En 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

Mots Clés : Rhône, Négoce / Electrique / Electronique



VDI group continue sur sa lancée

E-lettre Bref | Publié le 18-01-2013

Après une croissance de 7,5 % de son CA sur l'exercice précédent, **VDI Group** (pdg : David Buffelard ; Champagne-au-Mont-d'Or), pourtant affecté par le changement de stratégie commerciale (réorganisation des équipes commerciales et paiement des fournisseurs à la livraison plutôt qu'à la commande), est parvenu à hausser ses facturations de 3 % sur l'exercice 2012, passant de 53,2 à 54,8 M€. La division Health & Safety (hygiène et sécurité au travail) a augmenté son CA de 2,6 % à 4,1 M€. La division Battery (fabrication de batteries, chargeurs, etc.) a quant à elle crû de 2,4 %, à 9,8 M€.

L'année 2013 devrait voir poursuivre la croissance avec un modèle (Btob, web, réseau de magasins) qui porte déjà ses fruits en France, mais aussi en Grande-Bretagne, en Allemagne ou encore en Espagne.

Photo : David Buffelard, Pdg de VDI Group.



Le 14 janvier 2013

Résultats

69 / VDI GROUP : Distribution de produits consommables

Les facturations totales de [VDI GROUP](#) / T 08.25.05.77.99 (siège à Champagne-au-Mont d'Or) ont atteint 13,94 M€ au T4 2012, en hausse de 2,4%. La division *Health & Safety*, en progression de 2,6% à 4,09 M€, a renoué avec la croissance après avoir été affectée lors des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice. L'activité de la division *Battery* (63 magasins en propre et en franchise + des sites *marchands*) a progressé de 2,4% à 9,85 M€. Au 31 décembre 2012, les facturations totales ont progressé de 3%, à 54,80 M€. L'année 2013 verra la stabilisation organisationnelle et le redémarrage de la croissance de la division *Health & Safety* ainsi que la poursuite de la dynamique de développement de la division *Battery*, indique le groupe. www.vdi-group.com

FINANCE

LAFUMA BAT PAVILLON SUISSE

Philippe Joffard et sa famille cèdent leur participation de 15,2 % dans le capital du groupe rhodanien au Suisse Calda, spécialiste de la lingerie et des sous-vêtements. Mais dans l'ombre de Lafuma, d'autres sociétés cotées régionales ont fait l'actualité cette semaine.

LAFUMA

Le groupe suisse Calda, spécialiste de la lingerie et des sous-vêtements (marques Calda et Aubade), vient de racheter la participation au capital de la famille fondatrice de Lafuma et de son Pdg, Philippe Joffard, qui détenaient encore 15,2 % du groupe rhodanien de textile et équipements sportifs (marques Lafuma, Millet, Edel, Orsoy). Plus petit que Lafuma, le groupe Calda - 110 M€ de chiffre d'affaires, coté à Zurich - va également procéder à une augmentation de 50 % du nombre d'actions de Lafuma, lui permettant ainsi de monter jusqu'à 29 % du capital. Un niveau stratégique, en dessous du seuil de déclenchement obligatoire d'une offre publique d'achat sur l'ensemble du capital, fixé à 30 %. Après 28 ans à la tête d'un groupe passé de 16 M€ de chiffre d'affaires en 1984 à 220 M€ en 2012 (perte nette de 15,2 M€ sur le dernier exercice), Philippe Joffard cède la direction générale du groupe à Felix Sulzberger, patron de Calda. Un an après l'échec des négociations avec le conglomérat sud-coréen E-Land, Lafuma change donc de pavillon.

TESSI

Le groupe grenoblois de services aux entreprises (1 464 salariés) a émis un



emprunt obligataire de 20 M€. Celui-ci sera coté au Luxembourg. Tessi pratique la promotion des ventes, les transactions or-devises et le traitement de chèques.

TOUPARGEL

Le groupe rhodanien de négoce de produits alimentaires (3 440 salariés), basé à Crevin d'Azergues, a réalisé un chiffre d'affaires de 327,1 M€ en 2012 (- 3,6 M€). L'évolution des ventes de surgelés (- 4,3 %,

à 304,9 M€) diffère nettement de celle de l'activité épicère (+ 2,1 %, à 22,2 M€). L'élargissement de l'offre en épicorerie va donc se poursuivre.

VDI GROUP

Le négociant rhodanien de produits d'hygiène, sécurité et énergie (135 salariés) a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 53,2 M€ (+ 3 %). Il prévoit une amélioration du résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition.

MÉDICREA

L'entreprise de Neyron (Ain), développeur d'implants chirurgicaux, a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 20,7 M€ (+ 8,5 %). La croissance a été beaucoup plus forte au second semestre (+ 22 %). La société cherche à accroître sa part de marché aux États-Unis et à conclure des licences d'exploitation pour certains de ses produits.

SWORD

Le groupe de services informatiques Sword (1 249 salariés), d'origine lyonnaise, recrute deux cadres dirigeants pour la fonction financière de son siège social, maintenant établi au Luxembourg. Ces cadres succèdent à une dirigeante rattachée au siège social précédemment installé à Saint-Denis au Mont d'Or.

BIOMÉRIEUX

Le leader mondial du diagnostic in vitro (plus de 2 000 salariés fin 2011) crée une filiale commerciale au Vietnam.

ARKOON

L'entreprise lyonnaise de sécurité informatique (76 salariés) fournit un logiciel de chiffrement d'informations sensibles au fabricant de pneumatiques Michelin.

VDI Group: facturations 2012 en hausse de 3%.

VDI Group, opérant dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce qu'au 4ème trimestre 2012, les facturations atteignent 13,94 millions d'euros, en hausse de 2,4%.

La division Health & Safety renoue avec la croissance après avoir été affectée au cours des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice.

L'activité de la division Health & Safety s'inscrit ainsi en progression de 2,6% à 4,09 millions d'euros.

L'activité de division Battery progresse de 2,4% à 9,85 millions d'euros.

Au 31 décembre 2012, les facturations totales progressent de 3% à 54,80 millions d'euros et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety.

En 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

VDI GROUP vise une rentabilité de 6% en 2014

(AOF) - Les facturations totales de VDI Group au quatrième trimestre sont ressorties en hausse de 2,4% à 13,94 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'année, les facturations totales ont crû de 3% à 54,80 millions d'euros et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety. Cette progression des performances s'est accompagnée d'une poursuite de la politique de désendettement.

Pour 2012, l'activité de la division Health & Safety s'établit à 16,21 millions d'euros contre 17,37 millions l'an dernier. La division Battery affiche toujours une progression soutenue de 7,7% à 38,59 millions. A taux de change constant, la croissance de cette division sur l'ensemble de l'exercice s'établit à 6%.

A propos de ses perspectives, le groupe spécialisé dans la vente à distance table sur la stabilisation organisationnelle et le redémarrage de la croissance de la division Health & Safety ainsi que la poursuite de la dynamique de développement de la division Battery.

En 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014. De plus, VDI Group dit rester attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.



VDI Group: facturations 2012 en hausse de 3%.

Cercle Finance, publié le 10/01/2013 à 18:08

VDI Group, opérant dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce qu'au 4ème trimestre 2012, les facturations atteignent 13...

VDI Group, opérant dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce qu'au 4ème trimestre 2012, les facturations atteignent 13,94 millions d'euros, en hausse de 2,4%.

La division Health & Safety renoue avec la croissance après avoir été affectée au cours des précédents trimestres par le changement de stratégie commerciale entamé en début d'exercice.

L'activité de la division Health & Safety s'inscrit ainsi en progression de 2,6% à 4,09 millions d'euros.

L'activité de division Battery progresse de 2,4% à 9,85 millions d'euros.

Au 31 décembre 2012, les facturations totales progressent de 3% à 54,80 millions d'euros et permettent à VDI Group de viser une rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en amélioration malgré la réorganisation de la division Health & Safety.

En 2013, VDI Group maintiendra son cap qui vise à poursuivre un rythme de croissance de l'activité de 3 à 5% par an et à atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.