

## ENTREPRISES

### Texto...

►► Le distributeur **VDI Group** (Champagne-au-Mont-d'Or/Rhône) a décidé de céder son activité Hygiène & Sécurité pour se recentrer sur sa division "*Battery*". La division Hygiène & Sécurité pesait 16 M€ de CA en 2012. VDI Group "*estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes*". La cession de l'activité se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités. Elle pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (Prorisk, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie, GM Equipement). VDI Group se recentre donc sur son activité de distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs, laquelle a représenté 38 M€ de CA en 2012.

Mardi 4 juin 2013

**69 / CONSOMMABLES : VDI Group se recentre sur le marché de l'énergie autonome**

VDI GROUP /08.25.05.77.99 (siège à Champagne-au-Mont d'Or), spécialiste du négoce de produits consommables, indispensables et non stratégiques, coté sur Euronext, va céder d'ici à 2016 son activité d'origine, Hygiène et Sécurité (CA annuel : 16 M€), qui n'a pas la taille critique pour faire face aux contraintes du marché, à savoir un cadre législatif de moins en moins favorable, un positionnement de marché de masse à faible valeur ajoutée et un environnement concurrentiel exacerbé par la crise. Le groupe lyonnais se concentrera uniquement sur son pôle de conception et de distribution de piles et de batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs, Battery (CA 2012 : 38 M€). La vente de l'activité historique permettra de financer le développement en Europe de l'activité Battery, via des opérations de croissance externe. [www.vdi-group.com](http://www.vdi-group.com)

### FINANCE

## VDI GROUP SE RECENTRE



D.R.

*L'activité Battery a dégagé un chiffre d'affaires de 38 M€ en 2012*

Spécialiste de la vente à distance sur la base de produits consommables à destination des entreprises, professionnels, collectivités et particuliers, VDI Group a décidé de se recentrer sur le marché de l'énergie autonome et donc de céder son activité Hygiène et Sécurité. La cession de cette division, qui a représenté un volume d'affaires de 16 M€ en 2012, se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales. Une opération qui pourra se faire en bloc ou par entité commerciale (Prorisk, Direct

Hygiène Industrie, Dom Hygiène Industrie et GM Equipement).

VDI Group, qui estime ne pas disposer, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face aux contraintes du marché de l'hygiène et de la sécurité (cadre législatif moins favorable, marché de masse avec peu de valeur ajoutée, fortes pressions sur les prix), se concentre donc sur son activité Battery (piles, chargeurs, batteries, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs) qui a dégagé un chiffre d'affaires de 38 M€ en 2012.

## **DISTRIBUTION** VDI GROUP VA SE SÉPARER DE SON ACTIVITÉ HISTORIQUE

Changement de cap pour VDI Group. Le groupe lyonnais coté en bourse va engager la cession de son activité d'origine, Hygiène et sécurité, pour se concentrer exclusivement sur son pôle de conception et de distribution de piles et batteries. *"Nous avons décidé de redéfinir la stratégie car l'activité Hygiène et sécurité, qui réalise 16 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, n'a pas la taille critique dans ce marché"*, explique David Buffelard, le patron fondateur de VDI. Les fruits de la vente de cette activité doivent être réinvestis dans le développement en Europe de l'activité *"Battery"* (38 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012) via des opérations de croissance externe.

## **VDI Group va céder son activité Hygiène & Sécurité** ***E-lettre Bref | Publié le 28-05-2013***



Le spécialiste lyonnais de la distribution multicanal, VDI Group (pdg : David Buffelard ; Champagne-au-Mont-d'Or), a décidé de céder son activité Hygiène & Sécurité pour se recentrer sur sa division "Battey". La division Hygiène & Sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail. En 2012, elle pesait 16 millions d'euros de chiffre d'affaires.

### **Pas la taille nécessaire**

Dans un communiqué, VDI Group annonce que " face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'Hygiène et de la Sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes."

### **Cession sur trois ans**

La cession de l'activité se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales. Elle pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (Prorisk, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement). A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante).

### **Devenir leader européen**

VDI Group se recentre donc sur son activité de distribution de tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs qui a représenté 38 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012. Le groupe entend ainsi "se donner les moyens d'une dynamique de croissance ambitieuse pour s'imposer comme un leader européen dans la distribution spécialisée de piles et batteries".

*Photo : David Buffelard, Pdg de VDI Group.*



## **VDI Group va céder son activité Hygiène & Sécurité**

E-lettre Bref | Publié le 28-05-2013

Le spécialiste lyonnais de la distribution multicanal, **VDI Group** (pdg : David Buffelard ; Champagne-au-Mont-d'Or), a décidé de céder son activité **Hygiène & Sécurité** pour se recentrer sur sa division "Battery". La division Hygiène & Sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail. En 2012, elle pesait 16 millions d'euros de chiffre d'affaires.

### **Pas la taille nécessaire**

Dans un communiqué, VDI Group annonce que " *face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'Hygiène et de la Sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un **positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée**, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes.*"

### **Cession sur trois ans**

La cession de l'activité se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales. Elle pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (Prorisk, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement). A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante).

### **Devenir leader européen**

VDI Group se recentre donc sur son activité de distribution de tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs qui a représenté 38 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012. Le groupe entend ainsi "se donner les moyens d'une *dynamique de croissance ambitieuse pour s'imposer comme un leader européen dans la distribution spécialisée de piles et batteries*".

*Photo : David Buffelard, Pdg de VDI Group.*

## **VDI GROUP : Recentrage sur l'énergie autonome**

VDI Group se réorganise. La société spécialisée dans la vente à distance de consommables a fait part, lundi, après la clôture de la Bourse, de son intention de céder sa division hygiène & sécurité afin de se recentrer sur le marché de l'énergie autonome. « *Face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'hygiène et de la sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes* », précise le communiqué transmis à la presse. « *Le marché de l'énergie autonome est un marché de niche qui connaît une croissance régulière depuis plusieurs années du fait de l'augmentation du nombre d'appareils portatifs* », poursuit la société.

En 2012, la division hygiène & sécurité représentait un chiffre d'affaires de 16,2 millions d'euros, soit un peu moins de 30 % de l'activité totale de VDI Group. La société ne communique que sur sa rentabilité globale, et non par pôle d'activité. En 2012, cette rentabilité est restée à peu près stable : le bénéfice d'exploitation a faiblement augmenté de 1,4 %, à 3,71 millions d'euros, et le résultat net (avant amortissement des écarts d'acquisition) s'est effrité de 0,6 %, à 2,4 million. La marge nette est donc ressortie à 4,4 %, contre 4,5 % un an plus tôt. Pour 2013, VDI s'est fixé pour objectif de la faire remonter à 5 %.

La cession de la branche hygiène&sécurité se fera sur une période d'environ 3 ans, précise la société, en bloc ou par entité commerciale. Trois filiales seront d'ailleurs créées à cet effet. VDI Group ne précise pas le montant qu'il espère tirer de cette opération.

En Bourse, le titre reste sur un dernier cours de 4,10 euros.

## **VDI Group: se recentre sur le marché de l'énergie autonome.**

### **(CercleFinance.com) - VDI Group recentre son développement sur le marché de l'énergie autonome et prend la décision stratégique de céder son activité hygiène & sécurité.**

La division hygiène & sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail et a représenté 16 millions d'euros en 2012.

La division Battery distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs et a représenté 38 millions d'euros en 2012.

Face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'hygiène & de la sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes.

La cession de l'activité hygiène & sécurité qui se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement).

A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante) avec l'apport pour chacune d'elle des actifs suivants : marque, clients et stocks en cours.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

## VDI Group: se recentre sur le marché de l'énergie autonome.

27/05/2013 à 18:42

(CercleFinance.com) - VDI Group recentre son développement sur le marché de l'énergie autonome et prend la décision stratégique de céder son activité hygiène & sécurité.

La division hygiène & sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail et a représenté 16 millions d'euros en 2012.

La division Battery distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs et a représenté 38 millions d'euros en 2012.

Face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'hygiène & de la sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes.

La cession de l'activité hygiène & sécurité qui se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement).

A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante) avec l'apport pour chacune d'elle des actifs suivants : marque, clients et stocks en cours.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

## VDI Group: se recentre sur le marché de l'énergie autonome.

VDI Group recentre son développement sur le marché de l'énergie autonome et prend la décision stratégique de céder son activité hygiène & sécurité.

La division hygiène & sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail et a représenté 16 millions d'euros en 2012.

La division Battery distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs et a représenté 38 millions d'euros en 2012.

Face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'hygiène & de la sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes.

La cession de l'activité hygiène & sécurité qui se fera sur une période d'environ trois ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement).

A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante) avec l'apport pour chacune d'elle des actifs suivants : marque, clients et stocks en cours.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

## **Rhône - Economie. Le Lyonnais VDI Group cède son activité «Hygiène & Sécurité»**

Publiée le 27/05/2013 à 18:30

**Le groupe lyonnais VDI Group a annoncé ce lundi qu'il s'apprêtait à céder l'une de ses deux divisions, celle de l'Hygiène & Sécurité qui commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.**

L'activité «Hygiène & Sécurité» de VDI Group a représenté 16 millions d'euros en 2012. L'autre division, «Battery» qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs a représenté 38 millions d'euros en 2012.

Selon la direction de VDI Group, la cession de cette activité se fera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales. Elle pourra également s'effectuer en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement).

## **VDI Group: facturations trimestrielles en repli**

**(CercleFinance.com) - VDI Group indique que les facturations totales du premier trimestre 2013 s'établissent à 14,1 millions d'euros, contre 15,1 millions d'euros l'an dernier.**

A taux de change constants (impact de la livre sterling), l'activité du groupe opérant principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables accuse un repli de 6,1%.

La baisse est principalement liée au décalage d'une prise de commande récurrente de 675.000 euros auprès de l'armée britannique qui était intervenue l'année dernière au premier trimestre.

De plus, les intempéries du mois de mars sur le nord de la France ont fortement perturbé l'activité commerciale pendant plusieurs jours sur cette région.

Enfin, le premier trimestre 2012 constitue une base de comparaison élevée puisque ses facturations avaient représenté un record historique.

VDI Group maintient son cap pour générer sur l'exercice une progression de ses facturations comprise entre 1 à 2%, hors croissance externe, et poursuit ses actions afin d'atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.