

UN SEMESTRE PLUTÔT POSITIF

Les entreprises lyonnaises et rhônalpines, cotées ou non, dévoilent leurs résultats semestriels. Pour la plupart, et notamment les plus grandes, la croissance de l'activité est au rendez-vous.

BIOMÉRIEUX : + 2,1 %

Le leader mondial du diagnostic in vitro dévoile un chiffre d'affaires de 754 M€ au premier semestre, en croissance de 2,1 % par rapport au S1 2012, à devises et périmètre constants. Après un premier trimestre stable, le 2^e trimestre s'est inscrit en hausse de 4 %. Des performances tirées par les pays émergents (+ 14 %), notamment en Chine, en Inde et au Brésil. L'évolution de l'activité par technologie dévoile une belle progression des applications industrielles (+ 4,5 %), quand les applications cliniques ne gagnent que 1,5 %, toujours à devises et périmètre constants.

AKKA : + 16,5 %



Maurice Ricci

Le groupe d'ingénierie et de conseil en technologies enregistre un chiffre d'affaires de 435,7 M€ sur les six premiers mois de l'année, en croissance de 16,5 % par rapport au premier semestre 2012. Si l'activité française est légèrement impactée par un effet calendaire, notamment à cause du mois de mai (- 1,1 %), les autres bassins géographiques du groupe affichent de fortes progressions. L'Allemagne gagne 55,2 % à 152,9 M€ et représente désormais 35 % du chiffre d'affaires du groupe lyonnais, tandis que le « Reste du Monde » progresse de 20,3 % à 58,4 M€.

GL EVENTS : - 0,6 %

Le spécialiste de l'événementiel annonce un chiffre d'affaires de 432,2 M€ au premier semestre, en légère baisse de 0,6 % par rapport aux six premiers mois de l'exercice 2012. Le groupe d'Olivier Ginon, qui vient de remporter l'appel d'offres pour la concession du parc des expositions Imigrantes de Sao Paulo au Brésil (1,5 Mde de chiffre d'affaires attendus sur 30 ans), confirme son objectif d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires consolidé supérieure à 2 % sur l'exercice 2013.

APRIL : + 1,9 %

L'assureur lyonnais publie un chiffre d'affaires consolidé de 392 M€ au premier semestre, en croissance de 1,9 % par rapport au S1 2012. Les commissions de courtage progressent de 0,9 % (251,9 M€), tandis que les primes d'assurances enregistrent une hausse de 3,6 % (140,2 M€). En Santé & Prévoyance, April gagne 0,8 %. L'activité Dommages progresse de 4,2 % et l'activité Mobilité-Assistance croît de 12,2 %.

CEGID : + 2,8 %

L'éditeur de logiciels de gestion dévoile un chiffre d'affaires semestriel de 128,7 M€, en progression de 2,8 % par rapport aux six premiers mois de 2012. Les solutions de services en ligne par abonnement affichent une hausse de 47,9 % (18,1 M€), tandis que l'activité de services liés au déploiement des offres du groupe est en repli de 4,6 % (28,8 M€). L'international, qui représente encore moins de 10 % du chiffre d'affaires, affiche une croissance de 26 %. Le résultat net part du groupe s'élève à 7,3 M€.

ESKER : + 4 %

L'éditeur de solutions d'automatisation des processus documentaires et de dématérialisation des documents de gestion affiche un chiffre d'affaires de 20,32 M€ au premier semestre, en hausse de 4 % par rapport au S1 2012. Le groupe lyonnais, qui achève sa mutation vers les solutions « Cloud », dévoile une trésorerie de 12,6 M€ au 30 juin, contre 10,9 M€ un an auparavant.

ORAPI : + 42,8 %



Guy Chiffot

Le leader français de l'hygiène professionnelle annonce un chiffre d'affaires de 106,12 M€ au premier semestre, en croissance de 42,8 % par rapport au S1 2012, à périmètre et change courants. Un chiffre d'affaires très majoritairement réalisé en zone Europe, qui passe la barre des 100 M€. Le groupe de Saint-Vulbas vient de prendre le contrôle du Groupe Raynaud (Lisieux), spécialiste de la distribution de produits d'hygiène professionnelle, fortement implanté dans l'ouest.

PRISMAFLEX : + 17,7 %

Le fabricant de panneaux d'affichage et imprimeur numérique grand format dévoile un chiffre d'affaires consolidé de 13,15 M€ sur le premier trimestre de son exercice 2013/2014, en hausse de 17,7 % par rapport au T1 précédent. Les deux activités du groupe – cadres et impression – sont en croissance. Au 30 juin, l'entreprise

de Haute-Rivoire affiche un carnet de commandes de 9,5 M€.

THERMADOR : - 7 %

Le distributeur de robinetterie et de matériel de plomberie affiche un chiffre d'affaires de 105,9 M€ au premier semestre, en baisse de 7 % par rapport au S1 2012. Le résultat opérationnel du groupe de Saint-Quentin-Fallavier perd 12 % à 16 M€ et le résultat net, en baisse de 15,5 %, passe sous la barre des 10 M€.

VDI GROUP : - 4 %



David Buffelard

Spécialiste de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels, collectivités et particuliers, VDI Group annonce un chiffre d'affaires de 27,23 M€ sur les six premiers mois de l'année, en recul de 4 % par rapport au premier semestre 2012.

BOIRON : + 14,6 %

Le groupe pharmaceutique lyonnais enregistre un chiffre d'affaires de 275,8 M€ sur les six premiers mois de l'année, en hausse de 14,6 % par rapport au premier semestre 2012, à taux constants. Si l'activité en France affiche une progression de 9,8 % (159,6 M€), c'est bien l'international qui, avec 21,8 %, présente la plus forte croissance (116,2 M€). Boiron dévoile une trésorerie supérieure à 100 M€ au 30 juin.

Thierry et Christian Boiron



Le 11 juillet 2013

 Résultats

69 / VDI GROUP : Distribution de produits consommables

[VDI GROUP](#) / 08.25.05.77.99 (siège à Champagne-au-Mont d'Or) a accusé un recul de 4% de son activité au 1er semestre 2013, à 27,23 M€. Sur le seul second trimestre, le CA a baissé légèrement, mais aurait été stable hors variations de la livre sterling. La direction a pris la décision de se séparer progressivement de l'activité Hygiène et Sécurité, "au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales" et "en un bloc ou par entité commerciale", pour se concentrer sur les Batteries. La dynamique de la division *Battery* va reposer sur des opérations de croissance externe, la montée en puissance du site de vente en ligne www.allbatteries.com et le déploiement d'un réseau de franchisés 1001 Piles Batteries. www.vdi-group.com

NEWS 2966: Activité en recul pour VDI Group

9 juillet 2013 | [Eric Lewin](#) | Catégorie: [News](#)

Le chiffre d'affaires de **VDI Group (FR0010337865)** a reculé de 4% au premier semestre à 23,7 millions d'euros.

Le groupe souhaite céder la division hygiène et sécurité et renforcer sa division batteries. C'est en fait l'idée de se séparer de 16 millions d'euros de chiffre d'affaires sur un total de 54 millions d'euros en se donnant cependant le temps de la réflexion.

L'action se paye sur un PER de 11, ce qui n'est pas excessivement cher mais le *newsflow* est quelconque et le titre vraiment illiquide avec 1 titre échangé hier en séance.

VDI Group : l'activité en léger retrait au premier semestre

(Boursier.com) -- **VDI Group** a subi une contraction de -4% de son activité au premier semestre 2013, à 27,23 millions d'euros. Sur le seul second trimestre, le chiffre d'affaires baisse légèrement, mais aurait été stable hors variations de la livre sterling. La direction avait pris la décision de se séparer à terme de l'activité Hygiène et Sécurité pour se concentrer sur les Batteries, car l'environnement actuel ne lui permet pas de mener de front les deux développements. C'est ce que le management rappelle dans ce point de mi-exercice, dont les résultats seront dévoilés le 30 septembre prochain.

La cession de l'activité Hygiène & Sécurité qui s'étalera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale, explique VDI, qui pourrait débiter par la vente de sa filiale réunionnaise. En parallèle, l'entreprise est entrée dans une phase active de recherche de croissances externes à l'international pour renforcer la division "Battery". La dynamique de cette activité va reposer sur ces développements, la montée en puissance du site de vente en ligne www.allbatteries.com et le déploiement d'un réseau de franchisés 1001 Piles Batteries.

VDI Group : l'activité en léger retrait au premier semestre

La stratégie de recentrage est confirmée...

Par le 09/07/2013 pour Boursier.com

VDI Group a subi une contraction de -4% de son activité au premier semestre 2013, à 27,23 millions d'euros. Sur le seul second trimestre, le chiffre d'affaires baisse légèrement, mais aurait été stable hors variations de la livre sterling. La direction avait pris la décision de se séparer à terme de l'activité Hygiène et Sécurité pour se concentrer sur les Batteries, car l'environnement actuel ne lui permet pas de mener de front les deux développements. C'est ce que le management rappelle dans ce point de mi-exercice, dont les résultats seront dévoilés le 30 septembre prochain. "La cession de l'activité Hygiène & Sécurité qui s'étalera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale", explique VDI, qui pourrait débiter par la vente de sa filiale réunionnaise. En parallèle, l'entreprise est entrée "dans une phase active de recherche de croissances externes" à l'international pour renforcer la division "Battery". La dynamique de cette activité va reposer sur ces développements, la montée en puissance du site de vente en ligne www.allbatteries.com et le déploiement d'un réseau de franchisés 1001 Piles Batteries.

VDI Group: facturations trimestrielles quasi stables.

(CercleFinance.com) - VDI Group, opérant principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce que les facturations totales du deuxième trimestre s'établissent à 13,13 millions d'euros, contre 13,23 millions l'an dernier.

A périmètre constant, hors impact défavorable de la livre sterling, les facturations de la période s'élèvent à 13,24 millions d'euros.

Les facturations du premier semestre 2013 atteignent 27,23 millions d'euros, en repli de 4%.

Durant l'exercice 2013, VDI Group poursuivra la mise en place du plan stratégique adopté par le conseil d'administration qui vise à privilégier la croissance de la division Battery, conscient que le groupe n'a pas, compte tenu de l'environnement actuel, les moyens nécessaires pour mener de front le développement de deux activités.

VDI Group est entré dans une phase active de recherche de croissances externes à l'international pour renforcer la division Battery.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

VDI Group: facturations trimestrielles quasi stables.

VDI Group, opérant principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables, annonce que les facturations totales du deuxième trimestre s'établissent à 13,13 millions d'euros, contre 13,23 millions l'an dernier.

A périmètre constant, hors impact défavorable de la livre sterling, les facturations de la période s'élèvent à 13,24 millions d'euros.

Les facturations du premier semestre 2013 atteignent 27,23 millions d'euros, en repli de 4%.

Durant l'exercice 2013, VDI Group poursuivra la mise en place du plan stratégique adopté par le conseil d'administration qui vise à privilégier la croissance de la division Battery, conscient que le groupe n'a pas, compte tenu de l'environnement actuel, les moyens nécessaires pour mener de front le développement de deux activités.

VDI Group est entré dans une phase active de recherche de croissances externes à l'international pour renforcer la division Battery.

Copyright (c) 2013 CercleFinance.com. Tous droits réservés.

VDI GROUP : Objectifs de rentabilité confirmés

05/07/12 à 20:37 - Investir.fr [Commentaire\(s\)](#)

VDI Group (acronyme de Vente à distance internationale) confirme jeudi soir ses objectifs de rentabilité. Le distributeur lyonnais de produits consommables pour les entreprises (hygiène et sécurité, piles et chargeurs) continue de tabler sur une *marge nette avant survaleur de 5 % en 2012 et 2013, puis de 6 % en 2014*.

Côté activité, VDI Group a vu son chiffre d'affaires stagner au deuxième trimestre, alors qu'il était en hausse de 11,7 % sur les trois premiers mois de l'année. Au total, les ventes semestrielles atteignent 28,4 millions d'euros, en progrès de 6 %. A ceux qui auraient pu manifester une certaine déception, VDI Group répond que cette performance est « *en ligne avec les objectifs pour l'exercice* ». A *Investir-Le Journal des Finances*, nous tablons, il est vrai, sur un chiffre d'affaires annuel de 56,5 millions d'euros, en variation annuelle de 6 %.

Lors du semestre écoulé, les deux pôles d'activité ont connu des évolutions inverses : les ventes dans la division batterie (70 % des facturations totales) ont augmenté de 12,4 %, tandis qu'elles ont baissé de 6,2 % dans le pôle santé et sécurité.

En Bourse, le titre reste sur un dernier cours de 3,70 euros.

CP
