

<http://www.info-economique.com/actualite/vdi-group-recoit-une-offre-pour-sa-filiale-dhi-86359>



VDI Group reçoit une offre pour sa filiale DHI

E-lettre Bref | Publié le 11-04-2014

Le distributeur **VDI Group** aurait reçu une offre pour le rachat de sa filiale **Direct Hygiène Industrie** (DHI) dans le cadre de la cession de son pôle Hygiène et Sécurité annoncée en juin 2013. DHI représente environ la moitié de cette division qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 millions d'euros l'année dernière.

Une acquisition parallèle

Parallèlement, le groupe, qui se recentre sur son pôle **Batterie**, étudie plusieurs acquisitions pour compenser la perte de chiffre d'affaires qui résulterait de cette cession. Ces rachats pourraient renforcer sa filiale allemande, qui peine à décoller, ou lancer une nouvelle diversification. VDI Group s'intéresse notamment au **marché des ampoules**, que l'entreprise distribue déjà depuis quelques mois.

S.D.

[@sdolbeau](#)

VDI Group

- Pdg : David Buffelard,
- Siège : Champagne-au-Mont-d'Or,
- Chiffre d'affaires 2013 : 53,04 millions d'euros,
- Résultat net 2013 : 1,46 millions d'euros,
- Effectifs : 347 personnes.

Photo : David Buffelard, pdg de VDI Group.

<http://bourse.lesechos.fr/infos-conseils-boursiers/infos-conseils-valeurs/avis-experts/le-groupe-demarre-bien-son-exercice-2014-964050.php>

VDI GROUP : Le groupe démarre bien son exercice 2014

09/04/14 à 16:47 - Investir.fr [Commentaire\(s\)](#)

Après une année 2013 sans relief, VDI Group, le spécialiste de la vente à distance de consommables, démarre bien le nouvel exercice avec des facturations en hausse au premier trimestre.

L'analyse (Investir)

Avec un chiffre d'affaires annuel en baisse de 3,3% à 53 millions d'euros, VDI Group a publié des résultats plutôt mitigés. En effet, la marge d'exploitation du spécialiste de la vente à distance de consommables a progressé de 0,2 point à 7%. Cette performance s'explique selon la direction par la progression de la marge brute à 49,9% (contre 49,1% un an auparavant), par des charges d'exploitation contenues et des frais de personnel en baisse de 5%.

En revanche, après prise en compte d'une charge exceptionnelle de 77.000 euros, d'un impôt sur les résultats de 1,1 million d'euros et d'impôts différés sociaux de 60.000 euros, le résultat net après écarts d'acquisitions ressort à 1,46 million, en repli de 15%.

Au bilan, la situation financière est toujours très solide, avec des capitaux propres de 13,2 millions d'euros et des dettes financières de 2,9 millions d'euros, soit un *gearing* de 0,22. Un dividende de 30 cents par action sera proposé à l'assemblée générale.

En marge de cette publication, VDI fait également le point sur le chiffre d'affaires du premier trimestre. Celui-ci s'élève sur cette période à 14,8 millions d'euros, en hausse de 5,2%, porté par la division Battery (+9,8%). La bonne tenue de ce pôle au premier trimestre « conforte VDI Group dans l'atteinte de performances 2014 en progression par rapport à l'an dernier ».



<http://www.boursier.com/actions/actualites/news/vdi-group-la-marge-d-exploitation-se-hisse-a-7-en-2013-574172.html>

VDI Group : la marge d'exploitation se hisse à 7% en 2013

Le 09/04/2014 à 06h19



(Boursier.com) — **VDI Group**, dont les revenus 2013 se sont contractés de -3,3% à 53 millions d'euros, est parvenu à hisser sa marge d'exploitation de 6,8 à 7%, en maintenant son résultat d'exploitation à 3,71 millions d'euros. Le bénéfice net consolidé recule cependant de 1,72 à 1,46 million d'euros. Avant écarts d'acquisition, il s'établit à 2,14 millions d'euros, après 2,4 millions d'euros précédemment.

Les capitaux propres ont progressé à 13,23 millions d'euros et la dette financière a baissé légèrement à 2,9 millions d'euros. Le cash-flow s'est établi à 2,6 millions d'euros. Des niveaux qui restent sains et qui permettent au management de proposer un coupon de 0,30 euro, payé le 30 juin, qui offre un rendement de l'ordre de 6,5% sur les cours actuels.

VDI précise de surcroît avoir renoué avec la croissance au 1er trimestre du nouvel exercice, avec des ventes en hausse de 5,3% à 14,82 millions d'euros. Le management est conforté dans son objectif d'améliorer la performance financière cette année, des prévisions qui bénéficieront aussi des efforts menés sur les coûts. Cette publication est aussi l'occasion pour le spécialiste de la vente de piles, batteries et consommables de santé et d'hygiène sur internet d'officialiser son éligibilité au dispositif PEA PME.

Anthony Bondain — ©2014, [Boursier.com](http://www.boursier.com)



<http://acteursdeleconomie.latribune.fr/en-bref/2014-04-08/vdi-group-mise-sur-2014.html>

VDI Group mise sur 2014



Acteurs de l'économie | 08/04/2014,
19:41 - 98 mots VDI Group espère rebondir en 2014, après une baisse de 3,3 % de son chiffre d'affaires en 2013.

SUR LE MÊME SUJET

VDI Group mise sur 2014

VDI Group (PDG David Buffelard) enregistre en 2013 une baisse de 3,3 % de son chiffre d'affaires qui s'établit à 53 millions d'euros. La société spécialisée dans la vente à distance de consommables (fournitures, hygiène, piles et batteries) affiche un résultat net consolidé de 1,46 M€ (1,72 en 2012), un résultat d'exploitation égal (à 3,71 M€) et une marge d'exploitation de 7 % (6,8 % l'année précédente). Le ratio d'endettement recule légèrement (à 0,22) et les capitaux propres sont renforcés (à 13,23 M€). A noter que du premier trimestre 2014 ressort une augmentation de 5,2 % des ventes, dopées par la division batterie (11,02 %, en hausse de 9,8 %).