



2026  
2028

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

**Notre stratégie<sup>+</sup>**

RSE

UP<sup>+</sup>ERGY

# Rappel des fondamentaux

## Qu'est-ce que la RSE ?

La RSE désigne « **la contribution des entreprises aux enjeux de développement durable** ».

Les entreprises sont responsables des effets qu'elles exercent sur la société de manière globale.

La Norme **ISO 26000** définit les lignes directrices de la RSE au travers de **7 questions centrales** :

- 6.2**  **Gouvernance**
- 6.3**  **Droits de l'homme**
- 6.4**  **Relations et conditions de travail**
- 6.5**  **Environnement**
- 6.6**  **Loyautés des pratiques**
- 6.7**  **Questions relatives aux consommateurs**
- 6.8**  **Communautés et développement local**



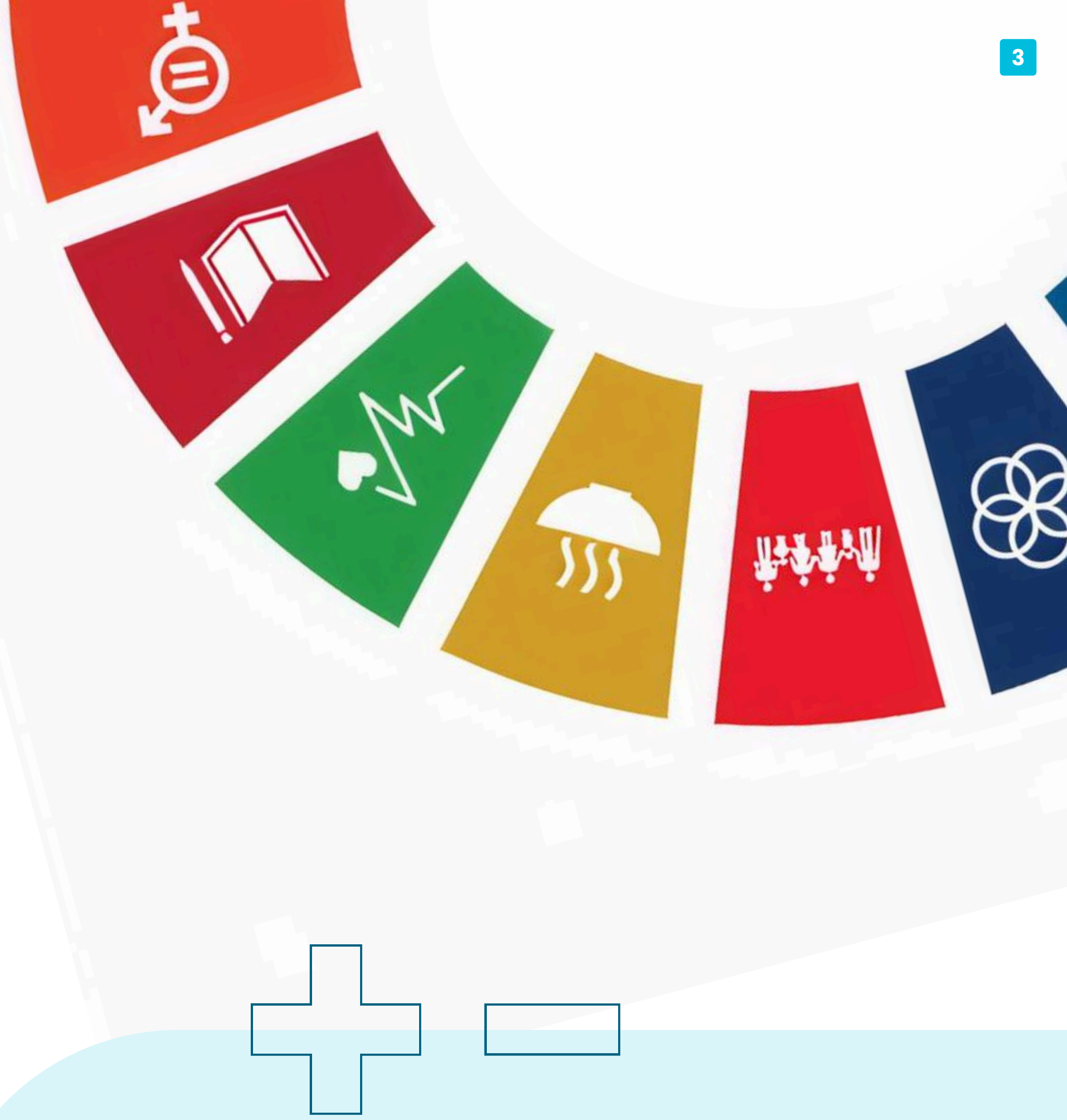
**questions**  
**centrales**

# Les 17 objectifs de développement durable (ODD)

Les 17 ODD sont définis par le Pacte Mondial des Nations Unies et constituent le cadre au niveau mondial des actions pour un développement plus responsable, inclusif et durable.

Définis en 2015, les 17 ODD ont pour but de lutter contre les différents enjeux climatiques, sociaux, sociétaux et éthiques du monde.

Le but est de créer un équilibre entre performance économique, progrès social et respect de l'environnement et de l'Humain.



# La RSE chez UPERGY

## Historique

La stratégie RSE 2023 – 2025 visait à anticiper les évolutions et les transitions économiques, sociales et environnementales et à assurer la pérennité d'UPERGY dans un monde où les risques environnementaux et sociaux tendent à s'accroître.

Toujours dans l'amélioration continue, UPERGY renouvelle sa stratégie et se challenge sur ses enjeux RSE en intégrant toujours les attentes de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et de ses clients.

**La RSE, un des 4 axes stratégiques du groupe, et également intégrée dans les 3 autres axes :**

- Le marché
- La robustesse
- L'humain
- La RSE



### Le marché

Répondre aux attentes RSE croissantes de la part de nos clients et assurer la transparence sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en intégrant nos fournisseurs dans les questions sociales, environnementales et éthiques.



### La robustesse

Intégrer la RSE comme un indicateur de durabilité : le modèle économique repose sur la continuité d'exister, la pérennité et l'économie d'usage.



### L'humain

Répondre aux 3 valeurs fondamentales du groupe :

- Ensemble
- Respect
- Convivialité.



### La RSE

Elle est perçue chez UPERGY comme une opportunité de différenciation

Elle constitue un axe stratégique à part entière porté par la Direction Générale.

A person in a white shirt is holding a pen and a yellow sticky note. Several other sticky notes in yellow and pink are floating in the air around them. The background is blurred, suggesting an office or meeting environment.

# **Construction de la stratégie RSE**

# Une stratégie basée sur deux lignes directrices

**01** Promouvoir un développement économique durable et responsable sur l'ensemble de la chaîne de valeur

**02** Être moteur de la RSE dans le secteur de l'énergie autonome

# 15 engagements concrets

- |    |  |    |  |    |  |
|----|--|----|--|----|--|
| 01 | Garantir une gouvernance transparente et éthique   | 06 | Lutter contre les inégalités salariales                                    | 11 | Réduire nos consommations de ressources  |
| 02 | Renforcer l'évaluation des partenaires sur leurs pratiques RSE et garantir la transparence sur la chaîne de valeur | 07 | Favoriser la diversité des profils, l'égalité de traitement et l'inclusion | 12 | Se préparer aux effets du climat sur l'entreprise  |
| 03 | Renforcer la démarche de Qualité de Vie au Travail (QVT)   | 08 | Réduire notre empreinte carbone  | 13 | Réduire les mises en rebut et les risques de mise en rebut   |
| 04 | Garantir la santé et la sécurité des travailleurs  | 09 | Agir en faveur de la biodiversité  | 14 | Veiller à ce que le produit respecte les réglementations en vigueur dans les pays où le Groupe opère |
| 05 | Conserver l'égalité de traitement Femmes/Hommes  | 10 | Anticiper le risque de pénurie des ressources                              | 15 | Soutenir l'action d'organisations et avoir un impact positif sur les territoires                     |



# 4 étapes en accord avec les deux lignes directrices

## 01

### L'analyse des risques

- Identification des risques RSE et définition du degré de criticité
- Identification des enjeux les plus « critiques » pour UPERGY

## 02

### La définition des thèmes RSE

- Veille réglementaire
- Prise en considération des besoins clients et de la chaîne de valeur avec enjeux fournisseurs
- Evaluation des pratiques dans le secteur
- Choix final des 5 thèmes RSE à traiter

## 03

### La consultation des parties prenantes

- Consultation interne : enquêtes RSE diffusées auprès des collaborateurs et ateliers de travail avec la direction générale
- Consultation externe : clients et fournisseurs concernés (enquête)
- Construction de l'analyse de double matérialité

## 04

### La définition des objectifs & engagements

- Définition des objectifs liés aux ODD par engagement

# Définition des domaines et thèmes

**3 domaines** : Environnement, Social, Sociétal

**5 thèmes** répartis dans chaque domaine ESS

Les thèmes s'accordent aux **7 questions centrales de l'ISO 26000**

Légende

01 Engagements 2023-2025 reconduits

01 Nouveaux engagements 2026-2028

9

Domaines	Thèmes	Engagements	ISO 26000	ODD associés
Environnement	1. Biodiversité et réchauffement climatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>08 Réduire notre empreinte carbone</li> <li>09 Agir en faveur de la biodiversité</li> <li>11 Réduire nos consommations de ressources</li> <li>12 Se préparer aux effets du climat sur l'entreprise</li> </ul>	6.5 Environnement	
	2. Protection de l'environnement et pénurie de ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Anticiper le risque de pénurie des ressources</li> <li>13 Réduire les mises en rebut et les risques de mise en rebut</li> </ul>		
Social	3. Bien-être des travailleurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 Renforcer la Qualité de Vie au Travail (QVT)</li> <li>04 Garantir la santé et la sécurité des travailleurs</li> <li>05 Conserver l'égalité de traitement Femmes/Hommes</li> <li>06 Lutter contre les inégalités salariales</li> <li>07 Favoriser la diversité des profils, l'égalité de traitement et l'inclusion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.3 Droits de l'Homme</li> <li>6.4 Relations et conditions de travail</li> </ul>	
Sociétal	4. Gouvernance d'entreprise et transparence sur la chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 Garantir une gouvernance éthique et transparente</li> <li>02 Renforcer l'évaluation des partenaires sur leurs pratiques RSE et garantir la transparence sur la chaîne de valeur</li> <li>15 Soutenir l'action d'organisations et avoir un impact positif sur les territoires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.2 Gouvernance</li> <li>6.3 Droits de l'Homme</li> <li>6.6 Loyauté des pratiques</li> </ul>	
	5. Protection des consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 Veiller à ce que le produit respecte les réglementations en vigueur dans les pays où le Groupe opère</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.7 Questions relatives aux consommateurs</li> <li>6.8 Communautés et développement local</li> </ul>	

# Consultation des parties prenantes : matrice de double matérialité

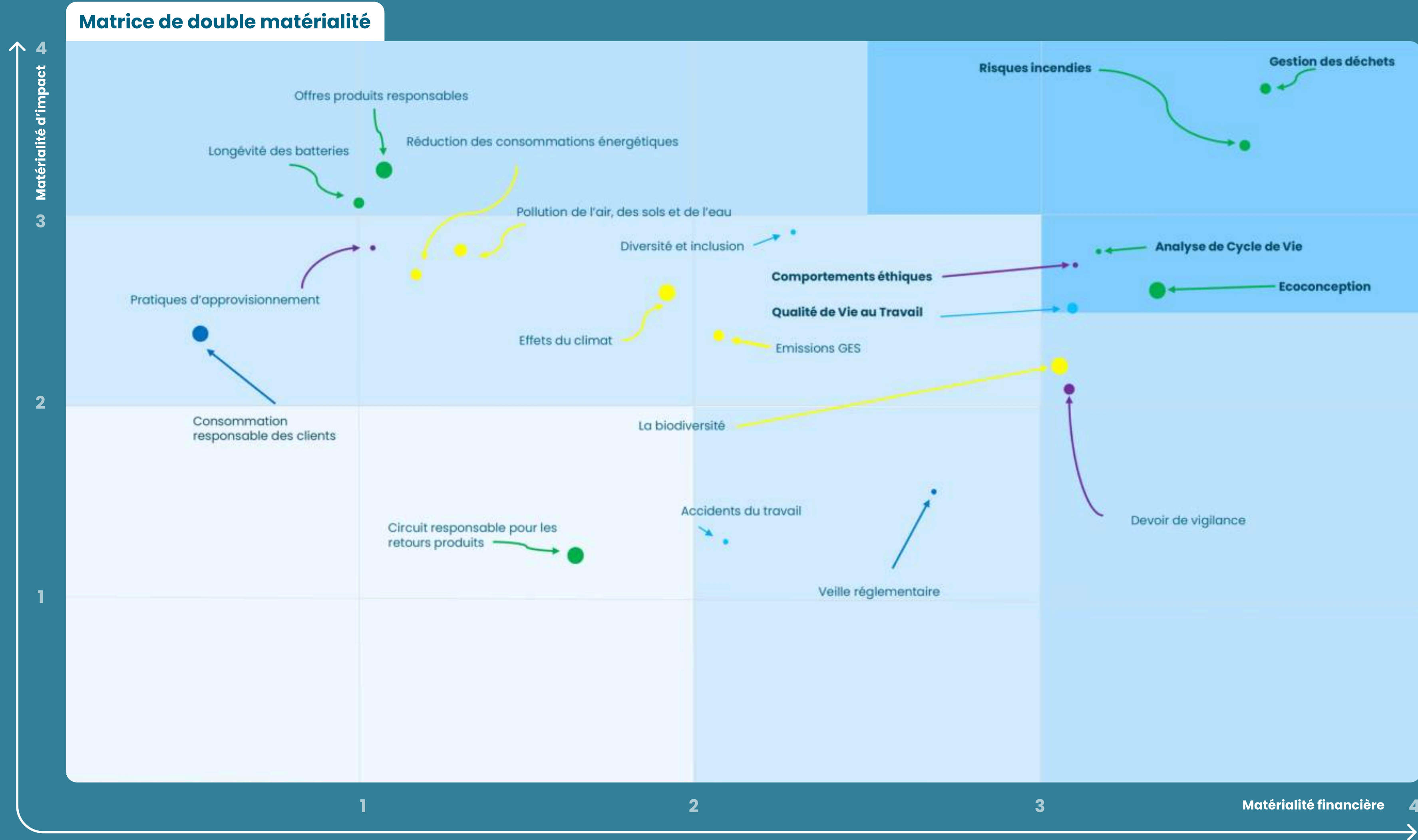
## La matérialité d'impact

UPERGY a consulté dans un premier temps les collaborateurs au travers de 5 enquêtes internes, basés sur les 5 thèmes RSE définis. Le but étant d'évaluer l'importance accordée par les salariés aux différents engagements RSE relevés comme ayant du sens pour le secteur d'activité du Groupe.

Les clients et les fournisseurs ont été interrogés, au travers d'une seule enquête RSE, sur les 5 thèmes définis. Ils ont classé, en fonction du degré de priorisation donné, les engagements RSE, allant de 1 (moins prioritaire) à 4 (très prioritaire). Le but étant d'adapter au mieux la stratégie RSE en fonction de leurs besoins.

## La matérialité financière

La matérialité financière prend compte de la vision stratégique de la Direction Générale de l'entreprise et de l'impact financier des différents enjeux identifiés pour l'entreprise.



### Légende

- Protection des consommateurs
- Protection de l'environnement et pénurie des ressources
- Biodiversité et réchauffement climatique
- Bien-être des travailleurs
- Gouvernance et transparence sur la chaîne de valeur
- Ce que nous savons faire
- Ce que nous devons travailler
- Ce que nous ne pouvons pas faire seuls

**Impact faible**  
sur l'environnement, la société / l'entreprise

**Impact modéré**  
sur l'environnement, la société / l'entreprise

**Impact fort**  
sur l'environnement, la société / l'entreprise

**ZONE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ**



# **Engagements environnementaux**

# Nos engagements



## 1. Biodiversité et réchauffement climatique

- 08 Réduire notre empreinte carbone
- 09 Agir en faveur de la biodiversité
- 11 Réduire nos consommations de ressources
- 12 Se préparer aux effets du climat sur l'entreprise



## 2. Protection de l'environnement et pénurie des ressources

- 10 Anticiper le risque de pénurie des ressources
- 13 Réduire les mises en rebut et les risques de mise en rebut

Légende

- 01 Engagements 2023-2025 reconduits
- 02 Nouveaux engagements 2026-2028

## ODD couverts par ces engagements

**ISO 26000**

6.5 Environnement

## 1. Biodiversité

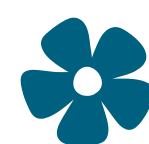
### et réchauffement climatique

Upergy intègre désormais **la préservation de la biodiversité** et l'adaptation au changement climatique comme des **axes structurants de sa stratégie**.

Upergy déploie une démarche visant à **réduire son empreinte carbone** sur l'ensemble des postes d'émissions et à mieux comprendre ses dépendances et impacts sur les écosystèmes tout au long de sa chaîne de valeur.

Upergy se fixe ainsi trois priorités : diminuer sa consommation de ressources, adapter ses activités aux effets déjà visibles du changement climatique et évaluer les impacts de ses activités sur la biodiversité.

### Nos objectifs



Intégrer la biodiversité comme un critère de réflexion dans la conduite des projets du Groupe



Tous les emballages de transport et de logistique atteignent un taux de recyclabilité de 70%



Appliquer les recommandations du SBTi dans la réduction de nos émissions de GES.



Développer un plan d'adaptation climatique robuste pour anticiper et atténuer les impacts des aléas climatiques (canicules, inondations, sécheresses) sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe



D'ici à 2028, réduire la quantité consommée de ces différentes ressources de 5%/an par rapport au CA (énergie, gaz, eau)



## 2. Protection de l'environnement et pénurie des ressources

L'activité du groupe est directement liée à la consommation de ressources et ce sur toute la chaîne de valeur : matières premières, emballages, consommations énergétiques lors de la fabrication et la fin de vie des produits.

La stratégie 2026 – 2028 vise ainsi à gérer **la réduction des mises en rebut et les risques associés**. L'ambition est de mesurer concrètement l'impact environnemental des produits et de promouvoir une **économie circulaire**.

### Notre objectif



D'ici à 2031, conformément au Règlement UE 2023/1542, atteindre un taux moyen dans l'ensemble des batteries industrielles (> 2 kWh) acquises ou mises sur le marché par l'entreprise de :

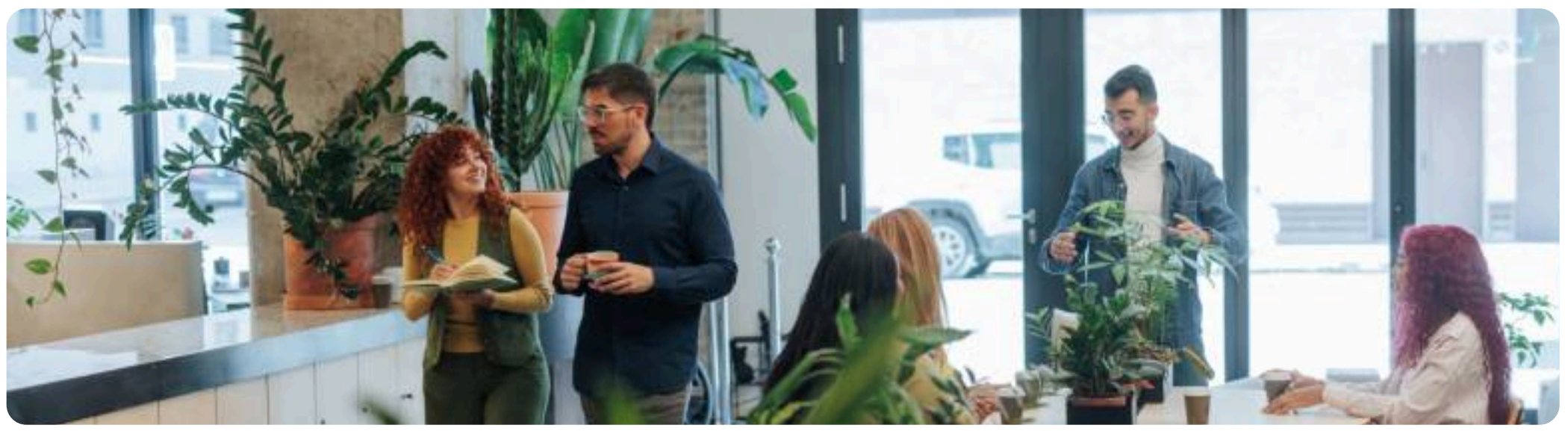
- **85% de plomb recyclé**
- **6% de lithium recyclé**
- **15% de nickel recyclé**



A photograph of a warehouse worker from behind, wearing a white hard hat, a blue shirt, dark pants with reflective stripes, and a bright yellow safety vest. The worker is pushing a yellow pallet jack carrying a stack of cardboard boxes. The warehouse is filled with high industrial shelving units (pallet racks) on both sides, also filled with boxes. The floor is concrete with yellow safety lines. The lighting is bright, coming from overhead fixtures and a large opening in the distance.

# Engagements sociaux

# Nos engagements



## 3. Bien-être des travailleurs

- 03** Renforcer la Qualité de Vie au Travail (QVT)
- 04** Garantir la santé et la sécurité des travailleurs
- 05** Conserver l'égalité de traitement Femmes/Hommes
- 06** Lutter contre les inégalités salariales
- 07** Favoriser la diversité des profils, l'égalité de traitement et l'inclusion

**Légende**

- Engagements 2023-2025 reconduits
- Nouveaux engagements 2026-2028

### ODD couverts par ces engagements

#### ISO 26000

- 6.3** Droits de l'Homme
- 6.4** Relations et conditions de travail

### 3. Bien-être des travailleurs

Le groupe UPERGY continue de placer le bien-être et l'inclusion de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie RSE.

UPERGY s'engage à **renforcer la Qualité de Vie au Travail (QVT)** tout en accentuant les **échanges entre la Direction Générale et les salariés du groupe**.

**La santé et la sécurité** reste un pilier fondamental de la stratégie RSE. UPERGY souhaite donc, via sa certification ISO 45 001, améliorer sa stratégie de prévention des risques et de promotion de la santé et la sécurité au travail.

Le Groupe s'engage également à **favoriser l'égalité des genres et à soutenir la diversité**, en assurant une **égalité de traitement Femmes/Hommes** et en encourageant un environnement de **travail inclusif et respectueux pour tous**.

#### Nos objectifs



Obtenir un taux d'épanouissement des salariés supérieur à 75%.



Veiller à l'équilibre F/H dans chaque service de l'entreprise.



Former 100% des managers sur les pratiques inclusives et la gestion de la diversité dans les équipes.



N'avoir aucun accident du travail lié à l'environnement de travail des collaborateurs



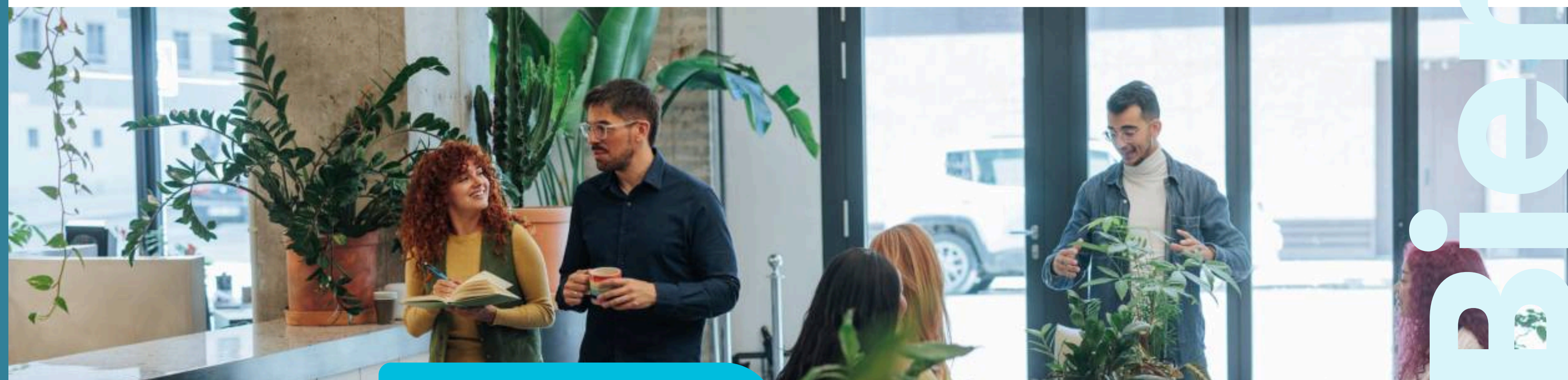
Garantir l'équité et la transparence des grilles salariales par service, en alignant les rémunérations avec le marché du travail du pays et le contexte économique.



Obtenir un taux de salarié de moins de 26 ans et de personnes de plus de 50 ans de 10% chaque année, et de travailleurs en situation de handicap de 6%.



Avoir une note minimum de 90/100 à l'index d'égalité professionnelle.



A man in a grey suit is seen from the back, looking towards a group of people in a meeting. The background is blurred, showing several people in business attire. A blue graphic element is on the left side of the image.

# **Engagements sociétaux**

# Nos engagements



## 4. Gouvernance d'entreprise et transparence sur la chaîne de valeur

- 01** Garantir une gouvernance éthique et transparente
- 02** Renforcer l'évaluation des partenaires sur leurs pratiques RSE et garantir la transparence sur la chaîne de valeur
- 15** Soutenir l'action d'organisations et avoir un impact positif sur les territoires



## 5. Protection des consommateurs

- 14** Veiller à ce que le produit respecte les réglementations en vigueur dans les pays où le Groupe opère

### Légende

- Engagements 2023-2025 reconduits
- Nouveaux engagements 2026-2028

## ODD couverts

## par ces engagements



### ISO 26000

- 6.2** Gouvernance
- 6.3** Droits de l'Homme
- 6.6** Loyauté des pratiques
- 6.7** Questions relatives aux consommateurs
- 6.8** Communautés et développement local

## 4. Gouvernance d'entreprise

### et transparence

#### sur la chaîne de valeur

Être moteur de la RSE dans ce secteur d'activité demande d'avoir une gouvernance RSE ancrée et une transparence renforcée sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

UPERGY a donc l'ambition de renforcer la traçabilité des **pratiques d'approvisionnements** de ces fournisseurs mais aussi d'instaurer un **système d'évaluation RSE** sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en cohérence avec les attentes du secteur et les **exigences réglementaires**.

Par ailleurs, l'éthique au sens large est un axe fondamental d'une gouvernance RSE structurée. Le Groupe s'engage à **renforcer sa sensibilisation interne** et à **accompagner les salariés** à la détection de tout problème éthique, en interne comme en externe

### Nos objectifs



Veiller continuellement à respecter les exigences légales et réglementaires dans tous les pays où le Groupe opère



Avoir une structure de gouvernance conforme au Code Middenext et aux obligations légales



Péreniser la sensibilisation et la formation des salariés aux enjeux RSE actuels et futurs



Sélectionner ou soutenir un ou plusieurs collectifs agissant directement sur ces problématiques dans le monde d'ici à fin 2028 et établir avec eux des partenariats durables (sur une durée minimale de 2 ans)



100% des fournisseurs stratégiques et gros transporteurs du Groupe évalués sur les enjeux de RSE pour garantir la transparence sur la chaîne de valeur.



## 5. Protection

### des consommateurs

Dans un contexte réglementaire où les enjeux environnementaux et sociaux se durcissent, UPERGY fait de la **sécurité des consommateurs** un pilier fondamental de sa stratégie RSE.

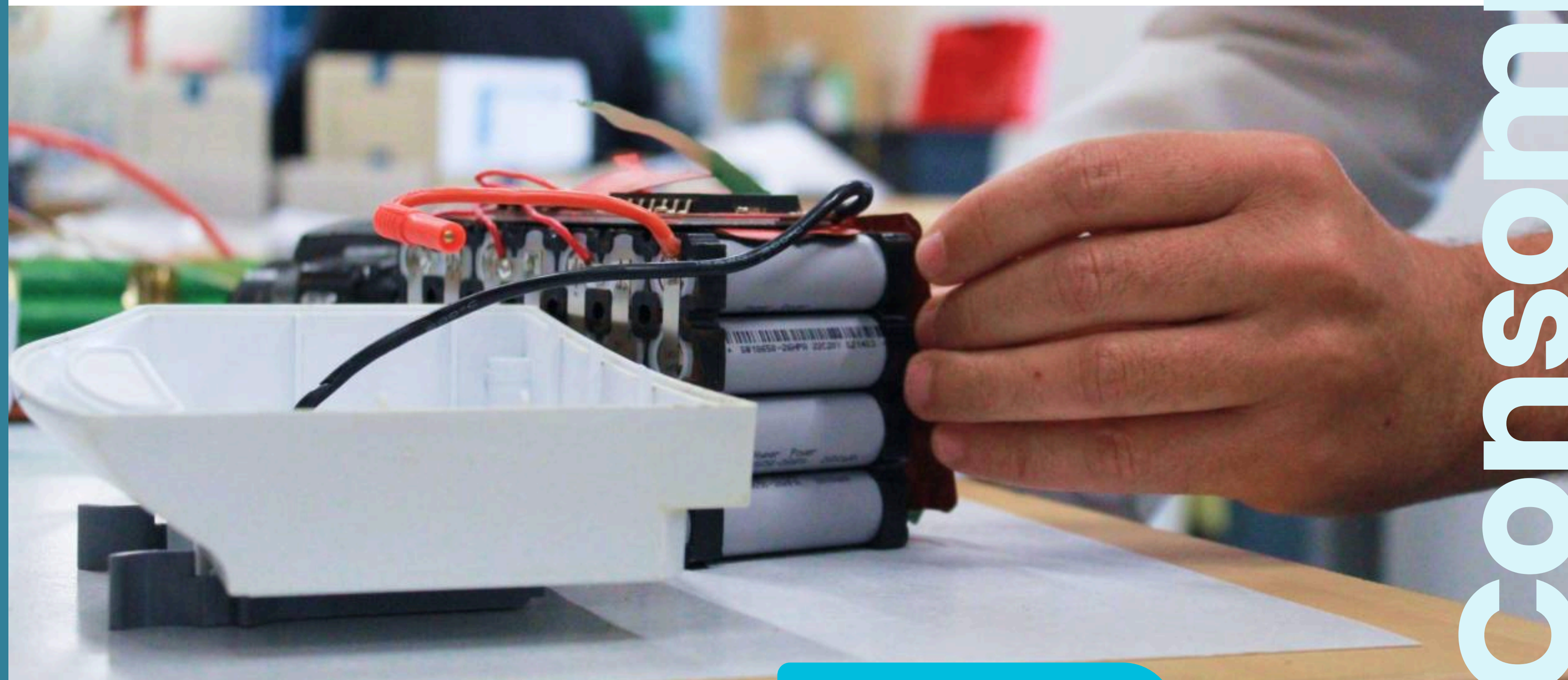
Le Groupe veille à ce que le produit respecte l'ensemble des réglementations en vigueur dans les pays où le Groupe opère.

UPERGY souhaite sensibiliser l'ensemble de ses clients à adopter les bonnes pratiques sur l'utilisation des produits et la gestion en fin de vie de ceux-ci.

### Notre objectif



Garantir la conformité des produits aux réglementations applicables dans tous les pays d'opération du Groupe via une veille proactive.



A photograph of a business meeting. In the foreground, several wooden human figures are placed on a table with documents and a laptop. A hand is seen moving one of the figures. In the background, people in business attire are visible, with one person holding a wooden figure. The scene is brightly lit, suggesting a window with greenery outside.

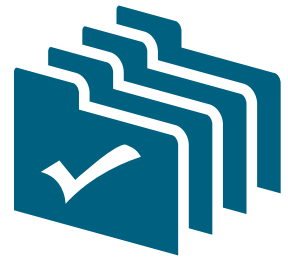
**Conclusion**

# Pour résumer



## 15 engagements forts

La stratégie RSE du groupe 2026 – 2028 se compose de 15 engagements forts et challengeant le développement économique et durable du secteur des piles et batteries.



## 5 thèmes essentiels

Les engagements pris visent à prendre en considération l'ensemble de la chaîne de valeur d'UPERGY, au travers de 5 thèmes définis : la biodiversité et le réchauffement climatique, la protection de l'environnement et la pénurie des ressources, la gouvernance et la transparence de la chaîne de valeur, la protection des travailleurs et celles des consommateurs.



## Une vision globale de la RSE

UPERGY intègre pleinement les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans cette stratégie. Cette approche globale permet d'agir sur l'ensemble des domaines RSE et d'inscrire notre développement dans une logique durable et responsable.



## 2 lignes directrices

guident cette stratégie



**01** Promouvoir un développement économique durable et responsable sur l'ensemble de la chaîne de valeur

**02** Être moteur de la RSE dans le secteur de l'énergie autonome

**Vous avez  
des questions ?**

Notre équipe est à votre disposition  
pour échanger et répondre à vos questions  
concernant nos engagements.

→ [rse@upergy.com](mailto:rse@upergy.com)



**Lisa PIGET**  
Responsable RSE



**Marie-Céline FÈVRE**  
Directrice transformation,  
Qualité et RSE