

I - SITUATION DU GROUPE, DE LA SOCIETE ET DE SES FILIALES

1) Activité du Groupe

LE MARCHÉ

UPERGY est une société spécialisée dans le négoce de produits consommables, non stratégiques mais indispensables dans le domaine des piles & batteries.

Elle réalise ainsi des opérations de conception et de distribution de produits d'énergie embarquée : piles, batteries, accumulateurs, chargeurs et produits d'éclairage portatifs.

La commercialisation des produits est assurée essentiellement par le biais de la vente à distance (par correspondance et sur Internet) et au travers d'un réseau de magasins spécialisés détenus en propre ou par des franchisés.

Au cours de l'exercice, UPERGY a démarré la mise en œuvre de leviers visant à accélérer progressivement la croissance.

Le CA consolidé pour l'exercice 2019 s'élève à 44,23 M€ contre 43,01 M€ au titre de l'exercice précédent.

Le CA consolidé par nature de revenus se ventile entre ventes de marchandises et de services, selon la répartition suivante :

En euros	31/12/2019		31/12/2018	
	Chiffre d'affaires réalisé	% de chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires réalisé	% de chiffre d'affaires
Marchandises	43 431 157	98,2%	42 194 650	98,1%
Services	805 877	1,8%	820 453	1,9%
Chiffre d'affaires total	44 237 034	100,0%	43 015 103	100,0%

La répartition du CA consolidé France/Export est la suivante :

En euros	31/12/2019		31/12/2018	
	Chiffre d'affaires réalisé	% de chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires réalisé	% de chiffre d'affaires
France	25 732 495	58,2%	27 762 360	64,5%
Hors France et Export	18 504 539	41,8%	15 252 743	35,5%
Chiffre d'affaires total	44 237 034	100,0%	43 015 103	100,0%

Le résultat consolidé Groupe ressort en perte pour (396 937) € au titre de l'exercice 2019 contre un profit de (599 276) € au titre de l'exercice précédent.

LES FAITS MARQUANTS

UPERGY via UPERGY Limited en Grande –Bretagne a acquis, le 1er février 2019, 100% du capital de la société anglaise Hawk-Woods, spécialisée dans la fabrication de systèmes de batteries avancés pour l'industrie mondiale du cinéma et de la télévision. La société est rentable et s'inscrit parfaitement dans le cadre du plan stratégique 2023.

L'activité B to C est dans sa phase de transformation et de mise en place de la stratégie « cross-canal ». Elle a été fortement perturbée par des facteurs non récurrents (logistique du 1er semestre, marketing digital au 4ème trimestre).

Un contrôle fiscal est en cours et porte sur l'examen des exercices 2017 et 2018