

I - SITUATION DU GROUPE, DE LA SOCIETE ET DE SES FILIALES

1) Activité du Groupe

LE MARCHÉ

UPERGY est une société spécialisée dans le négoce de produits consommables, non stratégiques mais indispensables dans le domaine des piles & batteries.

Elle réalise ainsi des opérations de conception, d'assemblage et de distribution de produits d'énergie embarquée : piles, batteries, accumulateurs, chargeurs et produits d'éclairage portatifs.

La commercialisation des produits est assurée essentiellement par le biais de la vente à distance (par des forces de vente sédentaires et sur internet) et au travers d'un réseau de magasins spécialisés détenus en propre ou par des franchisés.

Au cours de l'exercice, UPERGY a continué la mise en œuvre des plans d'action visant à accélérer progressivement la croissance et la rentabilité dans un contexte de crise économique.

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2025 s'élève à 42,6 M€ contre 42,8 M€ au titre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires consolidé par nature de revenus se ventile entre ventes de marchandises et de services, selon la répartition suivante :

Ventilation par nature, en EUR	31/12/2025	%	31/12/2024	%
Marchandises	41 435 796	97,2%	41 932 970	97,8%
Services	1 191 416	2,8%	963 624	2,2%
Chiffre d'affaires total	42 627 212	100,0%	42 896 594	100,0%

La répartition du chiffre d'affaires consolidé France/Export est la suivante :

Ventilation par zone géographique, en EUR	31/12/2025	%	31/12/2024	%
France	22 433 991	53 %	22 335 657	52 %
Hors France & export	20 193 221	47 %	20 560 937	48 %
Chiffre d'affaires total	42 627 212	100,0%	42 896 594	100,0%

Le résultat consolidé Groupe fait ressortir une perte de 1 640 324 € au titre de l'exercice 2025 contre un bénéfice de 89 413 € au titre de l'exercice précédent.

LES FAITS MARQUANTS

- La Société a dû faire face aux conséquences des tensions internationales notamment sur le fret maritime. L'allongement significatif des délais d'acheminement ont entraîné sur certaines références des ruptures produits et un manque à gagner en termes de chiffre d'affaires sur le premier semestre,
- Le déploiement de la nouvelle infrastructure de la plateforme WEB n'a pas pu se poursuivre conformément au calendrier envisagé, une telle situation a occasionné une perte significative de chiffre d'affaires sur cette année,

- Début 2025, un Directeur des ventes a intégré Hawk-Woods afin de redynamiser le chiffre d'affaires de la structure,
- Un Directeur commercial France a pris ses fonctions au 2^{ème} trimestre 2025 pour assurer la coordination des directeurs et amener l'impulsion dans les ventes,
- Le 1^{er} septembre 2025, 6 magasins succursales (5 magasins parisiens et le magasin de Toulouse) ont été cédés à des collaborateurs UPERGY qui ont souhaité créer leur propre structure. Ces magasins sont dorénavant exploités sous la forme de « corner » aux couleurs de la marque 1001 PILES BATTERIES,
- La DSI a poursuivi son programme de déploiement de transformation de nos systèmes informatique par le biais de divers projets : migration vers Office 365, changement du logiciel antispam, équipement d'ordinateurs portables pour tous les collaborateurs,
- L'atelier de production du site de Solihull a été transféré sur notre site industriel de la Tunisie,
- Dans le cadre d'une réorganisation de la force commerciale sur ENIX ENERGIES, il a été mis fin aux contrats des agents commerciaux.
- Une charge financière a été passée pour 350.000€ dont la Direction n'a eu connaissance que tardivement. Des explications sur cette charge ont été demandées par la Direction, au Directeur Financier qui en est à l'origine. Celui-ci ne s'est pas présenté au Comité d'Audit qui s'est tenu le 26.03.2026 en vue de d'arrêter les comptes. Le Directeur Financier a été licencié en date du 29.12.2025 et son préavis s'est terminé le 27.03.2026.