



COMMUNIQUE DE PRESSE

Présentation des résultats de la campagne Gaïa-Index 2015

Entreprises, investisseurs et analystes étaient réunis le 21 octobre au Palais Brongniart à Paris pour assister à la présentation des résultats de la 7^e campagne Gaïa-Index, événement clôturant la semaine de l'ISR.

A propos de la campagne Gaïa :

Pour la 7^{ème} année consécutive, Ethifinance a mené la campagne Gaïa-Index qui consiste en la **collecte de données sur les enjeux de RSE** (responsabilité sociétale des entreprises) couvrant **l'essentiel des PME-ETI cotées françaises**. A partir de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de performance et surtout de transparence à partir d'un référentiel de 123 critères couvrant quatre thèmes : Gouvernance, Social, Environnement et Parties Prenantes Externes.

Les données sont collectées sur la base des documents publics et grâce à des échanges avec les entreprises. Les analyses sont accessibles en ligne, aux sociétés ainsi qu'à nos clients, sociétés de gestion.

Le Panel Gaïa et l'Indice Gaïa

Chaque année depuis 2009, Gaïa-Index sélectionne un panel de 230 ETI-PME cotées à la bourse de Paris selon 4 critères (chiffres d'affaires < 5 Mds €, capitalisation < 5 Mds €, salariés < 5 000, liquidité suffisante du titre) afin de suivre les tendances et construire son indice RSE qui sélectionne les 70 meilleurs acteurs du panel.

→ Les résultats du Panel Gaïa :

Les grandes tendances de la campagne 2015 :

- Une **transparence toujours plus forte** (73% de taux de renseignement en 2013 vs 71% en 2012 et 63% en 2011 – *selon les données collectées en 2015*).
- Une **augmentation des notes** sur chacun des 4 thèmes montrant l'engagement croissant en RSE des ETI PME françaises.
- Une progression plus forte dans les thématiques sociale et environnementale.

→ Le palmarès 2015 des meilleurs acteurs

La forte présence des entreprises à la soirée atteste de l'intérêt croissant des responsables pour ces enjeux de responsabilité et de leur volonté de progression. La soirée était également l'occasion de **récompenser les meilleurs acteurs** par catégorie de chiffre d'affaires :

- CA < 150 M€ : 1) High Co, 2) Astellia, 3) ESI Group et VDI Group et (ex-aequo)
- CA 150 - 500 M€ : 1) Solucom, 2) Parrot, 3) Vetoquinol
- CA >500 M€ : 1) Gecina, 2) TF1, 3) Rémy Cointreau

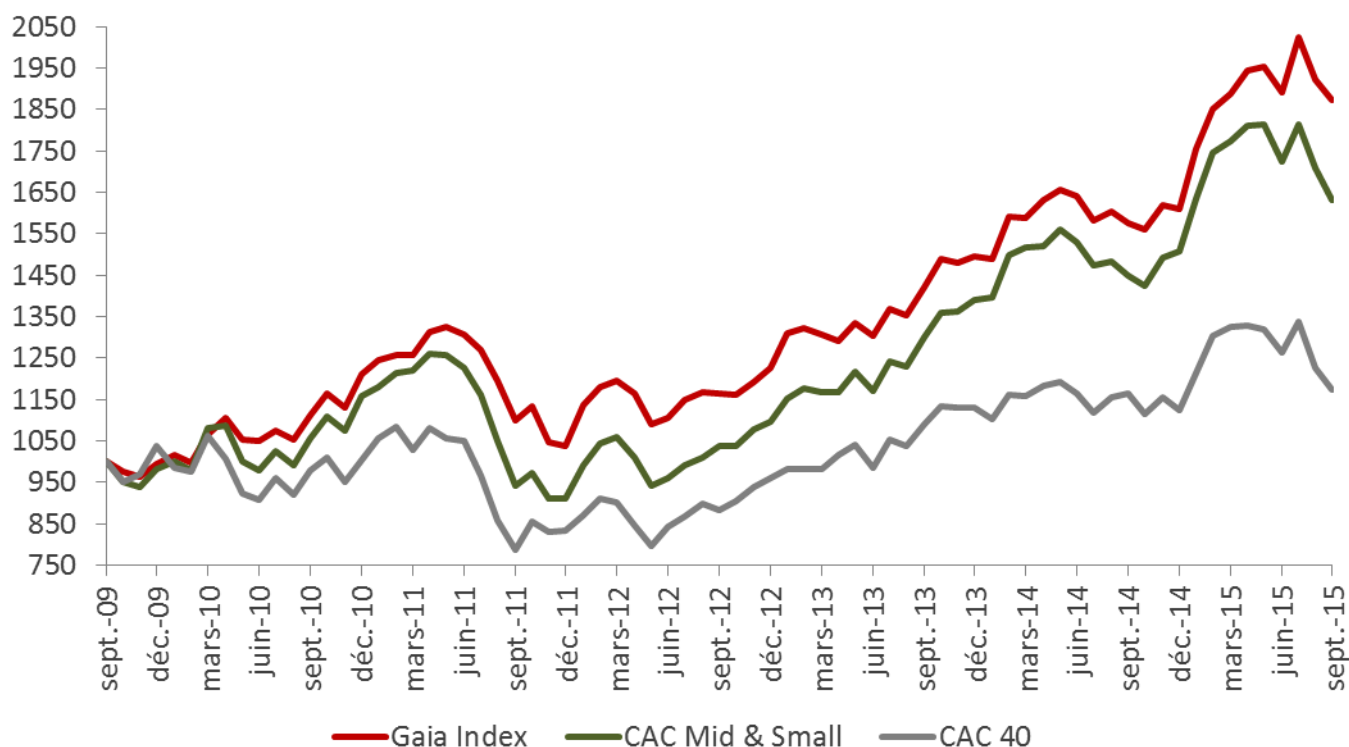
Gaïa-Index en fort développement

En 2015, de nouvelles sociétés de gestion de premier plan ont choisi les services Gaïa-Index pour les appuyer dans leur processus de gestion et décisions d'investissement. En 2015, **plus de 400 sociétés européennes cotées ont été évaluées sous le référentiel Gaïa-Index** (historique de 3 à 7 ans) et près de **44 000 données ont été collectées concernant l'unique exercice 2014**.

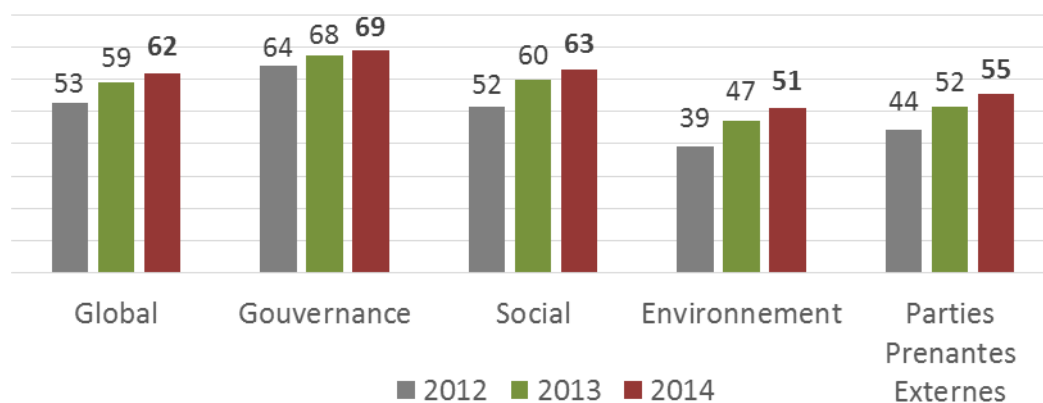


Illustrations

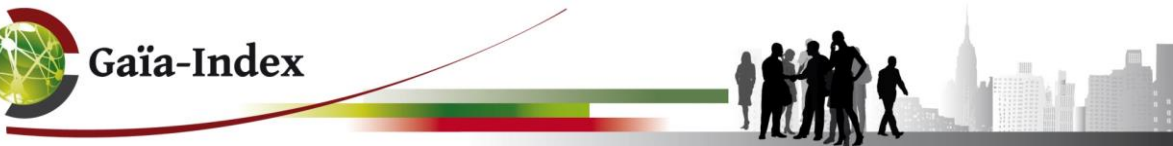
Evolution de l'Indice Gaïa 2009-2015



Evolution des moyennes des notes (%) du panel Gaïa (référentiel 2015)



Si vous souhaitez en savoir davantage, retrouvez la présentation des résultats de la campagne 2015 sur notre site : [suivre le lien](#)



Contact :

raphael.delearde@gaïa-index.com
www.gaïa-index.com
www.ethifinance.com



Partenaires du Gaïa-Index :

