

Facturations du 3^{ème} trimestre 2018 : 10,2 M€ (+3,6%)

Facturations non auditées

en millions d'euros	30.09.2018	30.09.2017	Variation
1 ^{er} semestre	22,6	22,2	+1,9%
3 ^{ème} trimestre	10,2	9,8	+3,6%
Cumul 9 mois	32,8	32,0	+2,4%

* Le 31 janvier 2017, UPERGY a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Les facturations 2017 ci-dessus ne prennent pas en compte les ventes de 0,7 M€ réalisées par cette division au 1^{er} trimestre 2017.

Sur le troisième trimestre 2018, le Groupe UPERGY enregistre une croissance de +3,6% de ses facturations (+3,7% à taux de change constant, impact de la livre sterling).

La dynamique de l'activité BtoB (+7% sur le trimestre) compense largement le repli des ventes réalisées par les magasins (effet périmètre). Dans le cadre de son plan de transformation stratégique, UPERGY procède en effet à la fermeture des magasins les moins rentables (Milan a été cédé en mai et Paris Gare du Nord en août). Si ces fermetures pèsent sur l'évolution des facturations BtoC, elles auront un impact positif sur les résultats (cession de centres de profit en pertes) et sur la trésorerie (ventes des droits au bail).

Les ventes web BtoC progressent de +2% sur la période.

Les facturations des 9 premiers mois 2018 ressortent en hausse de +2,4% à 32,8 M€ (+2,9% à taux de change constant).

Mise en œuvre du plan stratégique 2023

UPERGY poursuit la mise en œuvre progressive de ses leviers d'accélération de la croissance avec notamment :

- Le développement de son activité BtoB avec le renforcement de sa présence commerciale et le développement à venir dans de nouveaux pays européens ;
- Des actions de redynamisation de ses ventes BtoC qui bénéficieront du lancement de nouveaux services, ainsi que de la croissance des marchés de la mobilité électrique et de l'IoT.

Grâce à une structure financière très solide, le Groupe est également en veille active pour saisir des opportunités de croissance externe ciblées afin de renforcer rapidement ses positions sur ses marchés.

Le plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Facturations annuelles 2018, le 8 janvier 2019 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ENÉRGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT[®]

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865