

Facturations du 1^{er} semestre 2021 : 23,8 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2021	2020	Variation
1 ^{er} trimestre	12,6	11,4	+10,0%
2 ^{ème} trimestre	11,2	9,3	+20,5%
1 ^{er} semestre	23,8	20,7	+14,7%

Les facturations du premier semestre 2021 se sont élevées à 23,8 M€, en croissance de +14,7% (+14,3% à taux de change constants), grâce à une nette accélération au 2^{ème} trimestre (+20,5%) malgré les perturbations liées à la crise sanitaire (nouvelles restrictions au mois d'avril). Le contexte a cependant été nettement plus favorable qu'au 1^{er} semestre 2020, en particulier sur l'activité BtoB.

L'activité BtoB (84% de l'activité) enregistre un très fort rebond avec une croissance de +47% sur le 2^{ème} trimestre, après avoir été fortement pénalisée sur cette période en 2020 par le fort ralentissement économique liée à la crise sanitaire. Cette performance porte la croissance à +27% sur le semestre. UPERGY a retrouvé une activité quasi normative sur la totalité de ses marchés, notamment en France et au Royaume-Uni, qui affiche avec Hawk-Woods une très belle performance.

L'activité BtoC (16% de l'activité) affiche, en revanche, un recul semestriel de -24%. Cette évolution centrée sur les ventes internet s'explique par une base de comparaison élevée, mais aussi par la volonté stratégique du Groupe de privilégier la marge aux volumes, au travers de la réduction du nombre de références et du recours limité aux actions promotionnelles (arrêt de la gratuité des frais de port par exemple). Les ventes en magasins sont, quant à elles, en croissance, n'ayant pas été impactées cette année par les fermetures.

Le Groupe confirme son plan de marche qui vise une croissance durable couplée à une amélioration progressive de la rentabilité opérationnelle. UPERGY entend continuer dans les prochains mois à recueillir les fruits de sa stratégie multicanale européenne, qui lui permet d'adresser tous les segments de marché quel que soit le contexte.

Forte d'une structure financière solide, UPERGY reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer son empreinte européenne.

Prochain communiqué : Résultats semestriels 2021, le 28 septembre 2021 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865