

## Facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2022 : 22,6 M€

### Facturations non auditées

en millions d'euros	2022	2021	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	11,4	12,6	-9,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	11,2	11,2	-0,1%
1 <sup>er</sup> semestre	22,6	23,8	-4,8%

Le premier semestre s'est déroulé dans un climat économique plus difficile en raison notamment des tensions inflationnistes et des pénuries ponctuelles apparues sur certains approvisionnements. Dans ce contexte, UPERGY a fait preuve de résistance au deuxième trimestre et a, sur le semestre, limité son recul d'activité à -4,8% (-6,1% à taux de change constants). Le Groupe rappelle également que les 3 magasins fermés sur l'exercice précédent contribuaient encore aux facturations du premier semestre 2021.

L'activité BtoB (87% de l'activité) ressort quasi stable sur le semestre (-1,5%) grâce notamment à un retour à la croissance au deuxième trimestre (+2,4%). La demande est restée globalement bien orientée. La performance aurait pu être meilleure sans les difficultés conjoncturelles d'approvisionnements, qui n'ont pu être compensées par les stocks de sécurité, entraînant soit des reports de livraisons soit des annulations de commandes.

L'activité BtoC (13% de l'activité) affiche un recul semestriel de -22% avec toutefois un début d'amélioration de la tendance au deuxième trimestre (-14%). Cette évolution s'explique par la réduction du nombre de points de vente physiques et par une offre sur internet plus réduite, de plus en plus concentrée sur les produits les plus rentables.

Les actions d'optimisation opérationnelle des dernières années permettront d'atténuer l'impact du manque d'activité sur la marge d'EBITDA du premier semestre qui sera en recul limité par rapport à celle atteinte sur l'ensemble de l'exercice 2021.

Le Groupe reste très vigilant sur le niveau de disponibilité de ses stocks, enjeu majeur du second semestre, la demande étant toujours solide. UPERGY continuera également d'assurer une gestion très rigoureuse de ses charges afin de conserver un niveau de rentabilité solide.

**Prochain communiqué** : Résultats semestriels 2022, le 27 septembre 2022 après bourse

### À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865