

Facturations 12 mois 2023 : 44,9 M€

Facturations non auditées

en M€	2023	2022	Variation
Cumul 9 mois	33,5	33,0	+1,5%
4^{ème} trimestre	11,4	11,1	+3,1%
Cumul 12 mois	44,9	44,1	+1,9%

Au 4^{ème} trimestre 2023, UPERGY enregistre des facturations à hauteur de 11,4 M€, en hausse de +3,1% par rapport au 4^{ème} trimestre 2022. L'effet change est neutre sur la période. Cette progression, supérieure à celle des 9 premiers mois de l'exercice, reste toujours portée par un effet prix lié aux hausses de tarifs passées en début d'exercice.

Cette évolution trimestrielle amène le chiffre d'affaires annuel 2023 à 44,9 M€, soit une croissance de +1,9% (+2,6% à taux de change constant).

L'activité BtoB (89% de l'activité) confirme sa bonne orientation avec une hausse des facturations de +6% au 4^{ème} trimestre 2023. Cette progression, soutenue par la montée en puissance de nouveaux contrats de ventes de batteries pour la maintenance dans les secteurs de la santé et des transports, porte la croissance sur l'année à +4%.

L'activité BtoC (11% de l'activité) est toujours en retrait sensible sur l'exercice (-12%) dans un contexte peu porteur et une offre réduite aux produits les plus rentables

Agenda des publications 2024

Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- 27 mars 2024 : Résultats annuels 2023
- 9 avril 2024 : CA du 1^{er} trimestre 2024
- 9 juillet 2024 : CA du 2^{ème} trimestre 2024
- 25 septembre 2024 : Résultats semestriels 2024
- 8 octobre 2024 : CA du 3^{ème} trimestre 2024
- 9 janvier 2025 : CA du 4^{ème} trimestre 2024

Réunions

- 28 mars 2024 : Présentation des résultats annuels 2023
- 26 septembre 2024 : Présentation des résultats semestriels 2024
- 24 mai 2024 : Assemblée Générale

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBAT[®]

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)6 84 83 21 82 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865