

Facturations 9 mois 2023 : 33,5 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2023	2022	Variation
1 ^{er} semestre	23,0	22,6	+1,8%
3 ^{ème} trimestre	10,5	10,4	+1,2%
Cumul 9 mois	33,5	33,0	+1,5%

Au 3^{ème} trimestre 2023, le Groupe Upergy enregistre des facturations à hauteur de 10,5 M€, en hausse de +1,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2022. Cette progression s'inscrit dans la continuité de la trajectoire du premier semestre. L'effet prix, lié à la hausse des tarifs de vente en réponse au contexte inflationniste, compense la baisse conjoncturelle des volumes dans un environnement économique morose.

Cette évolution trimestrielle porte le chiffre d'affaires 9 mois à 33,5 M€, soit une progression de +1,5% (+2,5% à taux de change constant) globalement en ligne avec les attentes.

L'activité BtoB (89% de l'activité) poursuit sa croissance avec une hausse des facturations de +4% sur le 3^{ème} trimestre, légèrement supérieure à celle enregistrée au 1^{er} semestre (+3%). Le Groupe s'appuie notamment sur la montée en puissance en France de nouveaux contrats de ventes de batteries pour la maintenance dans le secteur de la santé et des transports.

L'activité BtoC (11% de l'activité) est toujours en repli sensible (-16% sur le 3^{ème} trimestre) avec une offre réduite aux produits les plus rentables.

Perspectives

L'activité enregistrée au 3^{ème} trimestre permet de confirmer les objectifs 2023 visés par le Groupe, à savoir une croissance de l'activité et une meilleure performance opérationnelle qu'en 2022 grâce au redressement attendu de la marge brute au second semestre.

UPERGY rappelle que les discussions et les « due diligences » se poursuivent en vue de l'acquisition d'une société au Royaume-Uni spécialisée dans les batteries qui réalise plus de 6 M€ de chiffre d'affaires annuel. Cette opération pourrait se concrétiser, en cas d'accord, en 2024.

Prochain communiqué : Facturations annuelles 2023, le 9 janvier 2024 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :      

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865