

## Facturations 9 mois 2022 : 33,0 M€

### Facturations non auditées

en millions d'euros	2022	2021	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	22,6	23,7	-4,8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	10,4	10,3	+1,3%
Cumul 9 mois	33,0	34,0	-3,0%

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe Upergy renoue avec une légère croissance à hauteur de +1,3% (+2,3% à taux de change constant), bénéficiant notamment de la hausse progressive de ses prix de vente depuis le début du second semestre afin de répercuter l'inflation conjoncturelle des coûts d'approvisionnements.

Le Groupe confirme ainsi l'amélioration progressive de son activité trimestre après trimestre en 2022 dans ces deux pôles d'activité, malgré un contexte global économique toujours difficile. Cette performance ramène à -3,0% le recul de son chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice (-3,5% à taux de change constant).

L'activité BtoB (87% de l'activité), en croissance de +4% au 3<sup>ème</sup> trimestre, retrouve le même niveau de chiffre d'affaires sur 9 mois que celui enregistré en 2021 sur la même période. La demande reste solide dans la grande majorité des secteurs et les hausses de prix permettent de compenser les décalages de commandes ou ruptures ponctuelles de stocks sur certains produits.

L'activité BtoC (13% de l'activité) est toujours en repli sensible depuis le début de l'année (-19,8%), mais la tendance s'améliore avec une évolution réduite à -13% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. Le Groupe poursuit sa stratégie axée sur une offre en ligne concentrée sur les produits les plus rentables. La base de comparaison devient de plus progressivement moins exigeante.

### Perspectives

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 3<sup>ème</sup> trimestre est en ligne avec l'objectif du Groupe d'atteindre sur l'exercice 2022 un chiffre d'affaires proche de celui de 2021. UPERGY continue également d'assurer une gestion très rigoureuse de ses charges et vise ainsi à délivrer une rentabilité opérationnelle au second semestre plus élevée qu'au premier semestre.

**Prochain communiqué** : Facturations annuelles 2022, le 9 janvier 2023 après bourse

## À propos d'UPERGY

---

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



---

### Contacts

#### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

#### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865