

Facturations du 1^{er} trimestre 2022 : 11,4 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2022	2021	Variation
1 ^{er} trimestre	11,4	12,6	-9,0%

Le premier trimestre 2022 s'est déroulé dans un contexte défavorable marqué par de fortes tensions internationales sur les approvisionnements. Ces dernières ont comme conséquence des décalages, soit au niveau des livraisons lors de ruptures momentanées de stocks, soit au niveau des commandes quand les clients sont eux-mêmes impactés dans leur propre production.

L'évolution trimestrielle s'explique également par un effet de base lié à la fermeture de 3 magasins au cours de l'exercice précédent, mais qui contribuaient encore au 1^{er} trimestre 2021. Les facturations ressortent à 11,4 M€ en recul de -9% (-10% à taux de change constant).

Le pôle BtoB (88% de l'activité) limite son recul à -5% ; une évolution due aux perturbations liées aux approvisionnements et à un retour à la normale des commandes de la part du secteur médical après une forte hausse liée à la crise sanitaire en 2020 et 2021.

Le pôle BtoC (12% de l'activité) affiche une baisse plus prononcée (-30%) dans la lignée des trimestres précédents, en raison de la réduction de l'offre désormais concentrée sur les produits les plus rentables et de l'effet de base dû à la rationalisation du nombre de magasins.

Perspectives confirmées

Upergy poursuit sa stratégie qui vise à donner priorité aux marges par rapport au volume d'affaires. Malgré une conjoncture toujours pesante, le Groupe table sur une amélioration graduelle de son activité sur l'exercice en cours, grâce à ses actions commerciales en BtoB et à une base de comparaison de moins en moins élevée sur les prochains trimestres en BtoC.

Par ailleurs, le recul de l'activité au premier trimestre n'affecte pas la rentabilité opérationnelle de la période qui bénéficie des transformations des dernières années. Le Groupe confirme ainsi son ambition de conforter en 2022 ses niveaux de rentabilité atteints en 2021 et de renforcer son efficacité opérationnelle pour se rapprocher progressivement de l'objectif d'une marge d'EBITDA de 9% fixé à moyen terme.

Prochain communiqué : Facturations du premier semestre 2022, le 7 juillet 2022 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr