

Facturations du 1^{er} trimestre 2023 : 11,9 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2023	2022	Variation
1 ^{er} trimestre	11,9	11,4	+4,0%

UPERGY a renoué avec la croissance au premier trimestre 2023 avec des facturations en hausse de +4,0% (+5,9% à taux de change constant) malgré un contexte économique toujours peu favorable. Le Groupe a bénéficié d'un effet prix, lié aux hausses tarifaires passées fin 2022 et d'une meilleure disponibilité des approvisionnements par rapport au début de l'exercice 2022.

Le pôle BtoB (89% de l'activité) continue d'être le moteur de cette performance avec une croissance de +5,1% sur le trimestre. La demande reste globalement solide et les hausses de prix sont acceptées par les clients même si la conjoncture continue de peser sur le volume des commandes dans certains secteurs.

Le pôle BtoC (11% de l'activité) recule seulement de -4,0%, confirmant l'amélioration progressive de la tendance, après la forte baisse enregistrée en 2022. L'effet périmètre lié à la fermeture de magasins s'estompe et l'offre reste concentrée sur les produits les plus rentables.

Perspectives

Le début d'exercice est conforme aux attentes du Groupe qui vise en 2023 à renouer avec la croissance et à délivrer une meilleure performance opérationnelle qu'en 2022. UPERGY poursuit en parallèle l'optimisation de son organisation interne avec le déménagement de ses opérations en Tunisie vers un nouveau site plus adapté aux ambitions de développement sur le moyen terme.

UPERGY est entré par ailleurs en négociation exclusive avec une société au Royaume-Uni spécialisée dans les batteries qui réalise plus de 6 M€ de chiffre d'affaires annuel. Cette opération pourrait être finalisée avant la fin du 1^{er} semestre.

Prochain communiqué : Facturations du premier semestre 2022, le 10 juillet 2023 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)6 84 83 21 82 - mctriquet@actus.fr