

Facturations 9 mois 2021 : 34,0 M€ (+8,6%)

Facturations non auditées

en millions d'euros	2021	2020	Variation
1 ^{er} semestre	23,7	20,7	+14,7%
3 ^{ème} trimestre	10,3	10,6	-3,3%
Cumul 9 mois	34,0	31,3	+8,6%

Le Groupe Upergy enregistre, au 3^{ème} trimestre 2021, une légère baisse de son chiffre d'affaires de -3,3% (-5,1% à taux de change constant), reflet d'une concentration de l'offre sur les produits les plus rentables en BtoC et d'une base de comparaison moins favorable qu'au premier semestre. La société anglaise GBS, acquise en juillet, a contribué pour 0,1 M€ sur la période. Sur 9 mois, le Groupe conserve une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires de 34,0 M€, en hausse de +8,6% (+7,7% à taux de change constant).

L'activité BtoB (84% de l'activité sur 9 mois) est restée bien orientée au 3^{ème} trimestre, en croissance de +5,0% (+3,5% à périmètre constant), malgré le ralentissement conjoncturel constaté dans certains secteurs et une base de comparaison plus exigeante (rebond de l'activité en sortie de confinement au 3^{ème} trimestre 2020). Cette activité tire la croissance depuis le début de l'exercice avec une croissance sur 9 mois de +19,2% (+18,6% à périmètre constant).

L'activité BtoC (16% de l'activité) est restée dans la continuité des trimestres précédents et s'inscrit en recul de -27,0% sur les 9 premiers de mois de l'exercice. Cette évolution s'explique par une base de comparaison élevée au niveau des ventes internet qui avaient connu une très forte croissance pendant la crise sanitaire en 2020. La tendance est amplifiée par le choix de concentrer l'offre sur des produits les plus rentables (réduction du nombre de références et recours limité aux actions promotionnelles) et par la fermeture stratégique de 2 magasins pendant l'été.

Perspectives

Le Groupe poursuit sa stratégie de croissance sélective, en se focalisant sur ses activités les plus rémunératrices, notamment en BtoC et sur le renforcement de ses parts de marché. Dans un contexte mondial plus tendu au niveau des approvisionnements, l'accent continuera également d'être mis sur la bonne maîtrise des charges opérationnelles afin de confirmer la nette amélioration des résultats enregistrés sur le 1^{er} semestre.

Le Groupe table ainsi une bonne performance économique en 2021 et réitère ses ambitions de croissance européenne au cours des prochaines années, avec toujours un objectif de chiffre d'affaires de 70 M€ à moyen terme, par croissance organique et externe.

Prochain communiqué : Facturations annuelles 2021, le 10 janvier 2022 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBAT[®]

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865