

## Résultats semestriels 2023

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 22 septembre 2023 a arrêté les comptes semestriels 2023.

### Résultats consolidés (1<sup>er</sup> janvier-30 juin) – non audités

en millions d'euros	30/06/2023	30/06/2022	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22,9</b>	<b>22,3</b>	<b>+0,6 M€</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>=</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1 M€</b>
Résultat financier	-0,4	0,0	-
<b>Résultat courant</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5 M€</b>
Résultat exceptionnel	0,0	0,1	-
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,7 M€</b>

\*EBITDA : résultat d'exploitation augmenté des dotations nettes aux amortissements et provisions

**UPERGY réalise au 1<sup>er</sup> semestre 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 22,9 M€ en hausse de +3,0% par rapport à la même période de l'exercice 2022. Dans un contexte économique toujours morose qui pèse sur la demande et les volumes, le Groupe a bénéficié d'un effet prix, lié aux hausses tarifaires passées fin 2022 et courant 2023.**

L'activité BtoB (88% de l'activité) est bien orientée et affiche une croissance de +3,0%, portée par les ventes de batteries pour la maintenance, notamment dans le secteur de la santé et des transports. L'activité BtoC (12% de l'activité), avec une offre plus resserrée, est en repli conjoncturel de -7,7%.

La marge brute du premier semestre a été impactée par l'écoulement de stocks constitués à des prix de revient élevés en 2022 en raison du contexte inflationniste. Elle ressort à un niveau momentanément bas, à 41,5% du chiffre d'affaires (vs 43,9% au premier semestre 2022).

Malgré cet impact, **l'EBITDA reste stable à 1,1 M€ (4,7% du chiffre d'affaires)** grâce à la très bonne maîtrise des autres charges opérationnelles. **Le résultat d'exploitation s'établit à 0,9 M€** après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions.

Le résultat financier est en net recul à -0,4 M€ en raison de la baisse des produits financiers. Le résultat net après impôts ressort à 0,3 M€, soit une marge nette de 1,5%.

### Une situation financière solide

Au 30 juin 2023, les capitaux propres, intégrant le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre, s'élèvent à 14,4 M€.

Les flux de trésorerie générés par l'activité sont nettement positifs à hauteur de 1,6 M€, constitués de 0,8 M€ de capacité d'autofinancement et de 0,8 M€ d'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement.

Les investissements sont restés faibles sur la période à 0,3 M€. Le free cash-flow est ainsi nettement positif à 1,3 M€, dont 0,5 M€ a été dédié au remboursement d'emprunts bancaires.

Au 30 juin 2023, la trésorerie disponible ressort à 3,3 M€ et l'endettement financier net diminue à 5,2 M€ (vs 6,7 M€ au 31 décembre 2022).

## Perspectives

Sur l'ensemble de l'exercice 2023, le Groupe confirme toujours viser une croissance de son activité et une meilleure performance opérationnelle qu'en 2022 grâce au redressement attendu de la marge brute au second semestre.

UPERGY poursuit ses discussions et ses « due diligences » en vue de l'acquisition d'une société au Royaume-Uni spécialisée dans les batteries qui réalise plus de 6 M€ de chiffre d'affaires annuel. Cette opération pourrait être concrétisée, en cas d'accord, en 2024.

**Prochain communiqué** : Facturations du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, le 9 octobre 2023 après bourse

## À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

**UPERGY fédère les marques :**



## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00  
[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs  
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse  
Tél : +33 (0)6 84 83 21 82 [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865