

Résultats annuels 2022 :

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 24 mars 2023 a arrêté les comptes 2022.

Résultats consolidés (1^{er} janvier-31 décembre)

en millions d'euros	2022	2021
Chiffre d'affaires	43,9	44,5
EBITDA*	1,9	3,5
Résultat d'exploitation	1,2	3,1
Résultat financier	0,2	0,1
Résultat courant	1,4	3,2
Résultat exceptionnel	0,4	(0,2)
Résultat net consolidé	1,4	2,5

*EBITDA : résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et provisions

L'exercice 2022 s'est déroulé dans un climat économique morose marqué notamment par une inflation sensible sur les coûts d'approvisionnements et sur les charges opérationnelles, qui n'a pu être totalement répercutée sur les prix de vente. Ce contexte a pesé mécaniquement sur les résultats 2022 du Groupe qui s'inscrivent en recul par rapport à 2021, tout en restant toutefois largement bénéficiaires.

Résultats annuels 2022

Le chiffre d'affaires 2022 ressort à 43,9 M€ en léger recul de 0,6 M€. Cette évolution est le reflet d'une baisse conjoncturelle des volumes compensée partiellement par un effet prix lié aux hausses tarifaires. L'activité BtoB (87% de l'activité) confirme sa solidité avec une croissance de +0,8% sur l'année malgré des retards de commandes de certains clients OEM liés à des pénuries de composants. L'activité BtoC (13% de l'activité) est en repli sensible sur l'exercice (-18,1%), en raison de la réduction du nombre de points de vente physiques et d'une offre volontairement plus réduite.

La marge brute a été impactée par les effets inflationnistes qui n'ont pu être totalement répercutés sur les prix de vente malgré les hausses de tarifs passées durant l'été. Elle ressort à 44,8% en retrait de 1,7 point, mais avec une nette amélioration entre le premier semestre (43,9%) et le second semestre (45,7%) 2022.

Le contexte inflationniste se retrouve aussi au niveau des charges opérationnelles, impactant par exemple les frais de transports et le coût de l'énergie. Les charges de personnel sont restées quant à elles quasi stables. Compte tenu de ces éléments, l'EBITDA s'établit ainsi à 1,9 M€ (-1,6 M€), représentant 4,3% du chiffre d'affaires.

Après comptabilisation de dotations aux amortissements et provisions un peu plus importantes qu'en 2022, **le résultat d'exploitation** s'élève à 1,2 M€ (-1,9 M€ vs 2021). Le résultat financier (+0,2 M€) et le résultat exceptionnel (+0,4 M€) permettent au **résultat net** après impôt de limiter son repli à 1,1 M€ et d'être bénéficiaire à hauteur de 1,4 M€.

Une situation financière maîtrisée

Au 31 décembre 2022, **les capitaux propres**, renforcés par le résultat net 2022, progressent à 13,8 M€.

La capacité d'autofinancement ressort à 1,8 M€, permettant d'atténuer l'impact sur la trésorerie de la hausse de 2,7 M€ du Besoin en Fonds de Roulement. Cette évolution du BFR est liée à l'augmentation de la valeur des stocks (effet prix) et des créances clients en raison de l'allongement conjoncturel des délais de règlements chez certains donneurs d'ordre.

Les flux nets de trésorerie liés aux investissements sont de 0,8 M€ en légère diminution par rapport à 2021 (-0,2 M€).

Au 31 décembre 2022, la trésorerie disponible du Groupe ressort à 1,6 M€. **L'endettement financier net** est sous contrôle à 6,7 M€ (48,5% des capitaux propres).

Perspectives 2023

UPERGY confirme son ambition de renouer avec la croissance même si la faible visibilité conjoncturelle sur l'intensité de la demande incite à la prudence. Les tensions sur les approvisionnements se sont fortement réduites et la tendance est à la baisse sur certains coûts opérationnels (transports). Le Groupe vise également une meilleure performance opérationnelle qu'en 2022.

Prochain communiqué : Facturations du premier trimestre 2023, le 11 avril 2023 après bourse

UPERGY confirme son éligibilité au PEA-PME 2023-2024

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT[®]

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glofloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)6 84 83 21 82 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865