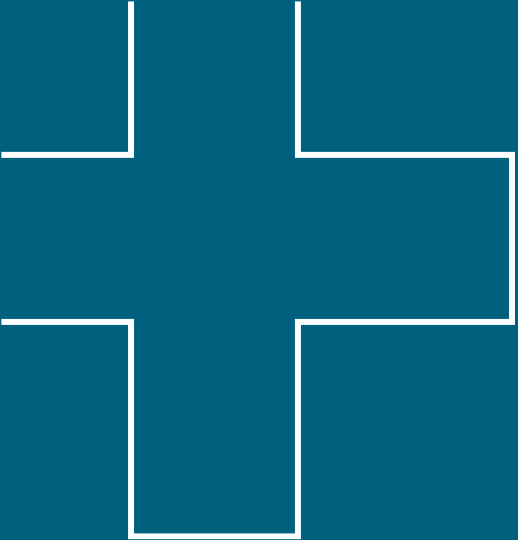




Power Solutions Experts.

UP+ERGYP



01 Profil

02 Stratégies & chiffres clés

03 Politique RSE

04 Perspectives



UPERGY : Leader européen de solutions d'énergie autonome⁺

Pure player multi-marques & multi-canal.

Répartition du CA en 2025

allbatteries
Partenaire de votre performance

Vente aux
professionnels

**50% des
facturations**

ENIX
ENERGIES

Revendeurs
& distributeurs

**18% des
facturations**

ENIX
POWER SOLUTIONS

Fabricants
& intégrateurs

**19% des
facturations**

Hawk-Woods

Professionnels
de l'audiovisuel

**4% des
facturations**

**1001
PILES**
BATTERIES

Vente aux
particuliers

**9% des
facturations**

Chiffre d'affaires

2025

42,6M €



250
employés



6 500 m²
centre logistique



3 ateliers
de production



15 000
références



+700
expéditions / jour



10 M€
valeur de stock

En bref.

Un ancrage européen pour une couverture internationale⁺

France | 57% des facturations

Siège social
Service commercial
Services support
Atelier de production
Centre logistique
Réseau de magasins
R&D

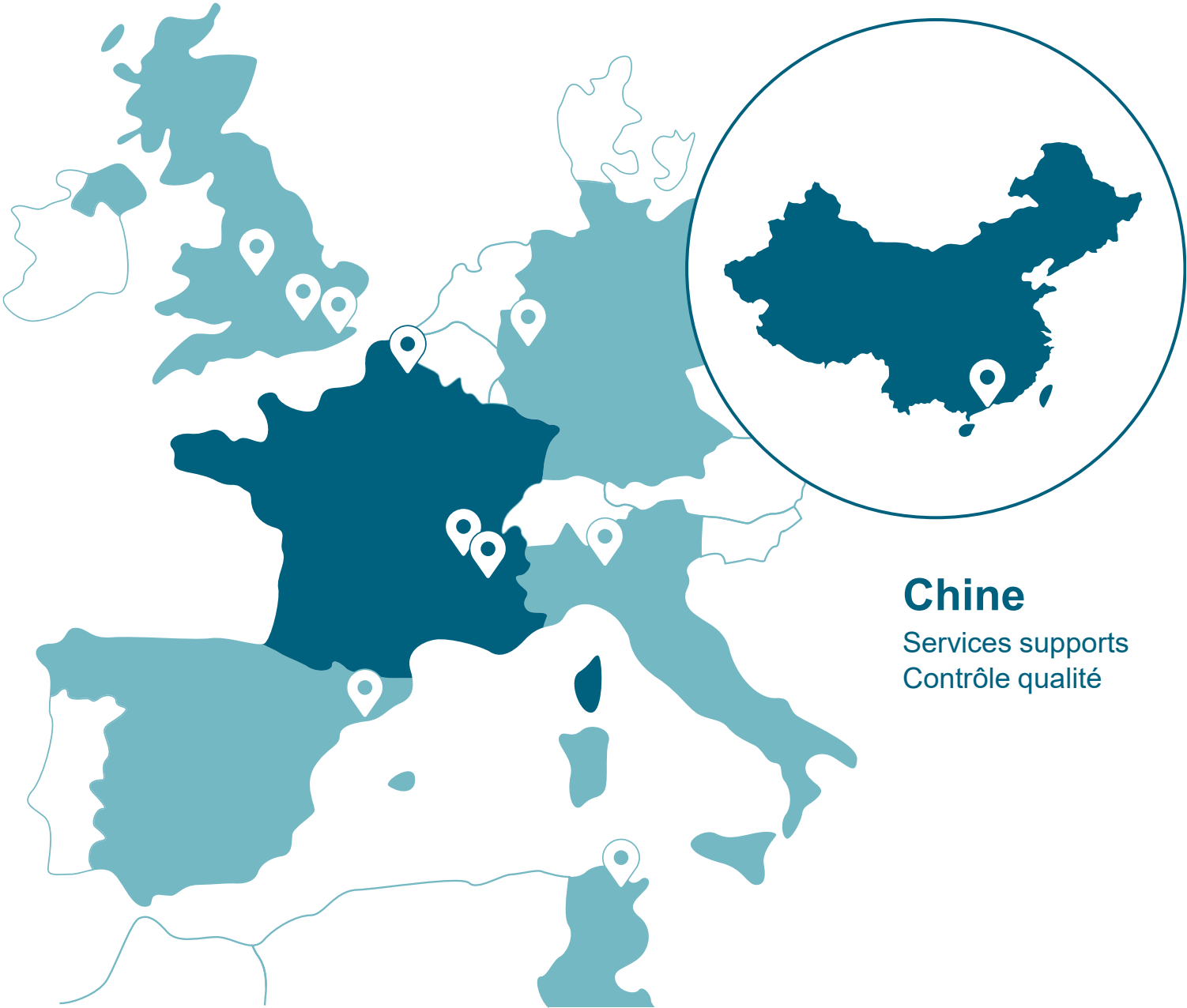
Angleterre | 36% des facturations

Service commercial
Atelier production
Centre logistique
R&D

Espagne | 6% des facturations

Service commercial
Centre logistique

Reste du monde | 1% des facturations



Chine
Services supports
Contrôle qualité

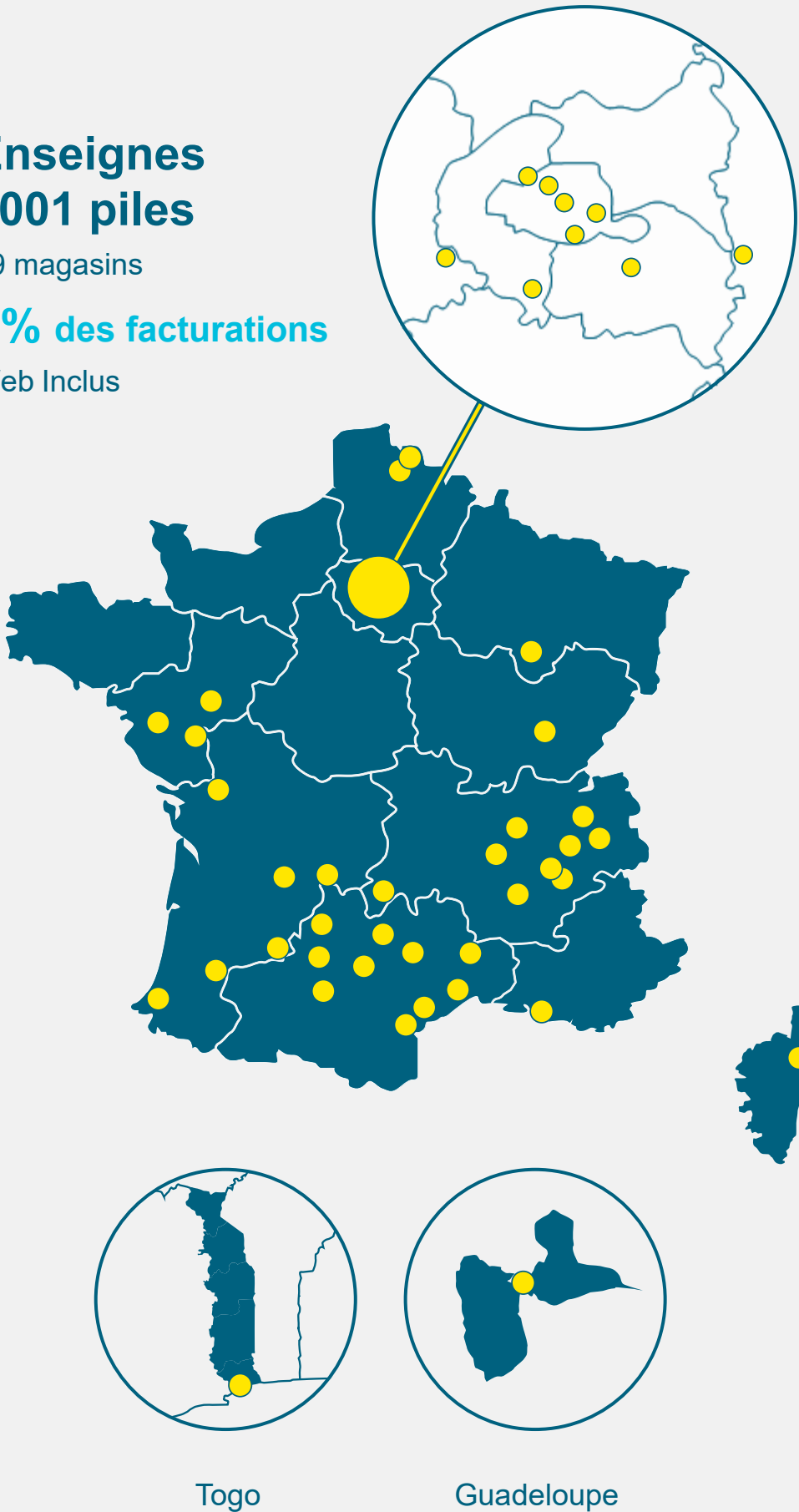
Source : Société, facturations par pays au 31/12/2024

Enseignes 1001 piles

49 magasins

9% des facturations

Web Inclus



Une offre multi-spécialiste large⁺



Défense
& sécurité civile



Sécurité



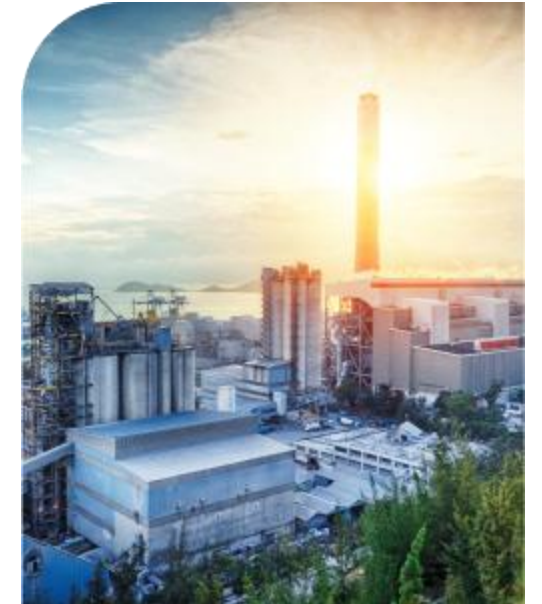
Administrations



Médical



Audiovisuel
& événementiel



Facility management



Loisirs



Énergies



Transports
& stationnement



Mobilité électrique



Matériel électrique



Divers

Une clientèle large et très diversifiée⁺

Sécurité

FRANCE



EUROPE



Médical

FRANCE



EUROPE



Administrations

FRANCE



EUROPE



Énergies

FRANCE



Transports

FRANCE



EUROPE



Facility management

FRANCE



EUROPE



Fabricant et distributeur d'une large gamme⁺

15 000 références
pour plus de 50 000 applications

Piles alcalines



Piles Lithium



Accus NiMh



Outils | Talkie-walkie | Ordinateur portable | Smartphone...



Batteries plomb et traction



Batteries médicales



Piles et montages toutes applications



Onduleurs



Éclairage portatif



Audiovisuel



Kits solaires



Distributeurs des plus grandes marques⁺



saft

YUASA

EXIDE
TECHNOLOGIES

PROCELL
PROFESSIONAL BATTERIES

VARTA

EnerSys

TADIRAN
BATTERIES

DURACELL

INFOSEC
UPS SYSTEM

renata
batteries

Panasonic

BOSCH

Broadcast Equipment Manufacturer since 1991
Hawk-Woods

PHILIPS

ARTS ENERGY

mindray

SLAT
for safer buildings

BRUKER

MASCOT

OPTIMA
BATTERIES

ULTRALIFE

CTEK
MAXIMIZING BATTERY PERFORMANCE

FIAMM

PETZL

PELI

LEDLENSER

Energizer

RAYOVAC

TROJAN
BATTERY COMPANY

CECOSO

FULMEN

Des services et solutions à valeur ajoutée +



Ateliers techniques



Tests et certifications



Reconditionnement



Transport et logistique



Expertise technique



Offre digitale

Nos certifications⁺

ISO 14001

Système de management de l'environnement

La norme ISO 14001 donne un cadre pour mesurer et maîtriser les impacts environnementaux engendrés par notre activité, et nous mène à conduire une stratégie d'amélioration continue dans la réduction de notre empreinte environnementale.

ISO 13485

Dispositifs médicaux

La norme ISO13485 précise les différentes exigences des systèmes de management de la qualité pour l'industrie des dispositifs médicaux. Nous produisons des batteries NX pour des dispositifs médicaux de classe I, IIa et IIb.

ISO 20400

Achats responsables

Dans notre démarche «achats responsables», nous validons que nos fournisseurs respectent la Charte des Nations Unies. Nous mettons en place un dialogue avec eux autour des sujets de la traçabilité de l'extraction des minéraux notamment ceux en zone de conflit et/ou avec un risque hydrique avéré. La réduction de l'empreinte carbone est également un axe de réflexion majeur.

ISO 9001

Système de management de la qualité

Nous avons pour priorité la satisfaction de nos clients.

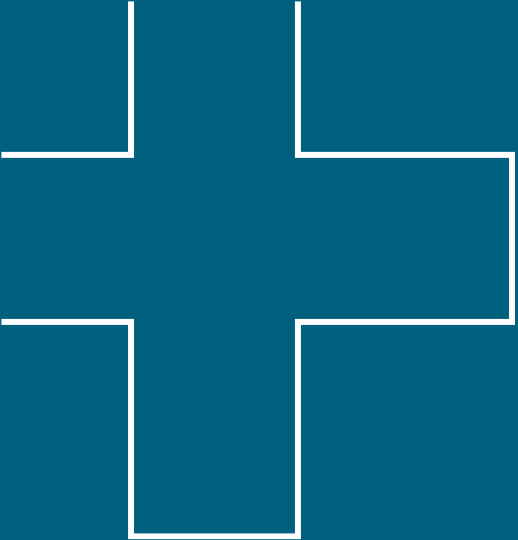
Grâce à la norme ISO9001, nous favorisons les processus de production les plus respectueux pour garantir des produits et services de qualité optimale, tout en veillant à l'amélioration continue de nos processus.

ISO 45001

Santé et sécurité au travail

La norme ISO45001 confirme notre implication en faveur d'un management respectueux de la santé et de la sécurité de nos salariés.





01 Profil

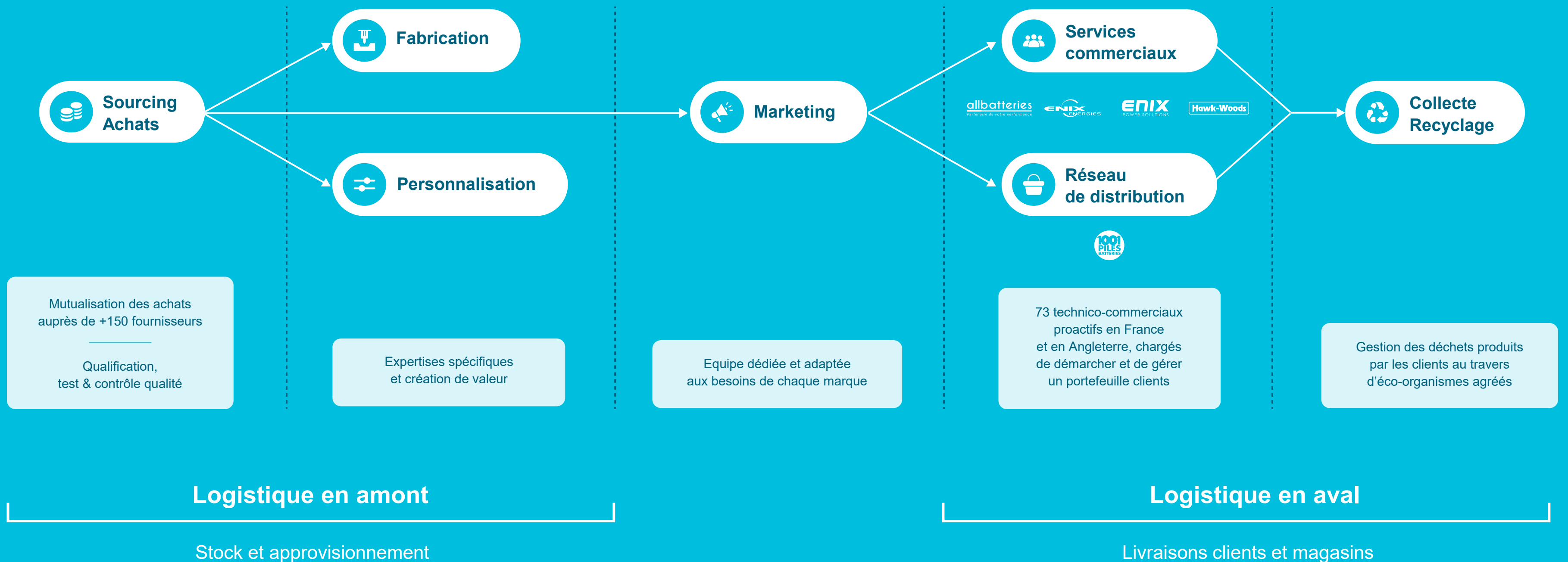
02 Stratégie & chiffres clés

03 Politique RSE

04 Perspectives



Notre chaîne de valeur⁺



Nos piliers stratégiques⁺

03 Une organisation performante

Tirer parti d'une force de ventes ultra-spécialisée & disposer des stocks adaptés en s'appuyant sur un logistique avale efficace et concentrée.

02 Des services et solutions complémentaires

Fournir des expertises associées indispensables.

04 Une clientèle diversifiée

Faire preuve de résilience face aux cycles de marché et tirer parti d'une clientèle institutionnelle solide.

01 Une offre multi-spécialistes large

Répondre à des besoins spécifiques récurrents en s'appuyant sur des marques fortes.

05 Une démarche RSE

Axe de différenciation et point d'entrée clé pour les clients grands comptes.

Les avantages⁺

Adresser des marchés portés par la mobilité et l'IOT.

Renouvellement pour l'utilisation d'équipements quotidiens.

Innovation pour proposer des batteries aux performances adaptées à des équipements spécifiques.

Faits marquants

Du 1^{er} semestre 2026⁺

allbatteries
Partenaire de votre performance

Vente aux
professionnels

11,1M€
53% du CA

ENIX
ENERGIES

Revendeurs
& distributeurs

3,7M€
18% du CA

ENIX
POWER SOLUTIONS

Fabricants
& intégrateurs

3,7M€
18% du CA

Hawk-Woods

Professionnels
de l'audiovisuel

0,8M€
4% du CA

1001
PILES
BATTERIES

Vente aux
particuliers

1,5M€
7% du CA

Cession en
franchise du
magasin de Lyon

-> Arrivée d'un nouveau DAF le 14.09 : M. Rodolphe CORBAUX

Une organisation performante +



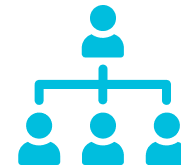
Structure à coût fixe maîtrisée

parée pour la croissance du chiffre d'affaires.



Capacité à répondre à des marchés publics

assurant une récurrence des ventes sur 2 à 4 ans.
Marché public et contrat cadres : environ 40 % du CA.



Résilience grâce à la diversité des clients :

multi secteurs et multi pays.



Approche BtoB complémentaire

constituant un gisement d'amélioration de la rentabilité.



Taille critique atteinte

affaiblissant l'environnement concurrentiel.

QUELQUES EXEMPLES DE CONTRATS CADRES



Compte de résultats consolidés résumé

Du 1^{er} semestre 2026

En bref.

Contraction de l’activité de 9% (6% à périmètre et taux de change constant) liée principalement à des effets de bord liés à la réorganisation en cours et poursuite du recentrage sur les activités les plus rentables conduisant à une progression du taux de marge brute de +0,7%.

Couplé à la poursuite du plan d’économie et de transformation de magasins en franchises, le Groupe confirme son retour à la rentabilité avec un résultat d’exploitation atteignant 0,62 M€.

en millions d'euros	1er semestre 2025	1er semestre 2026	Variation en euros	Variation en %	Année 2025
CHIFFRE D’AFFAIRES	22,41	20,41	-2,00	-0,09	42,63
MARGE BRUTE	9,30	8,62	-0,68	-0,07	18,12
en % du CA	41,5%	42,2%			
EBITDA	0,00	0,61	0,61	N/A	-0,80
en % du CA	0,0%	3,0%			
RÉSULTAT D’EXPLOITATION	-0,40	0,62	1,02	N/A	-0,72
en % du CA	-1,8%	3,0%			
RÉSULTAT FINANCIER	-0,22	-0,15	0,07	N/A	-0,85
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-0,01	0,00	0,01	N/A	0,00
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	-0,64	0,35	0,99	N/A	-1,64
en % du CA	-2,9%	1,7%			

Bilan consolidé résumé

du 1^{er} semestre 2026

Actif, en M€	30 juin 2025 6 mois	30 juin 2026 6 mois	31 déc. 2025 mois
Immobilisations incorporelles	5,17	4,91	4,88
Immobilisations corporelles	1,45	1,17	1,23
Immobilisations financières	0,45	0,40	0,40
ACTIF IMMOBILISÉ	7,07	6,48	6,52
Stocks et en-cours	10,36	9,12	9,69
Avances et acomptes versés	0,70	0,51	0,34
Créances clients et comptes rattachés	7,99	7,45	7,41
Autres créances et comptes de régularisation	2,56	3,41	2,92
Disponibilités	1,85	0,89	2,14
ACTIF CIRCULANT	23,46	21,38	22,50
TOTAL ACTIF	30,53	27,86	29,02

Passif, en M€	30 juin 2025 6 mois	30 juin 2026 6 mois	31 déc. 2025 12 mois
Capital social ou individuel	2,89	2,89	2,89
Primes d'émission, de fusion, d'apport	6,90	6,90	6,90
Ecart de conversion	-0,56	-0,47	-0,55
Réserves	5,11	2,90	4,90
Acomptes sur dividendes	0,00	0,00	0,00
Résultat Groupe	-0,65	0,35	-1,64
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE	13,68	12,57	12,49
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	0,47	0,57	0,52
Emprunts et dettes financières	7,52	4,90	6,20
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	6,20	6,85	6,91
Dettes fiscales et sociales	1,50	1,70	1,51
Autres dettes et comptes de régularisation	1,16	1,28	1,39
DETTES	16,38	14,73	16,01
TOTAL PASSIF	30,53	27,86	29,02

En bref.

Dette nette réduite de -1,7M€ sur 12 mois.

Gearing de 32% vs 41% au 30.06.25.

Versement d'un dividende de 0,36M€ en juin.

Flux de trésorerie consolidés résumés

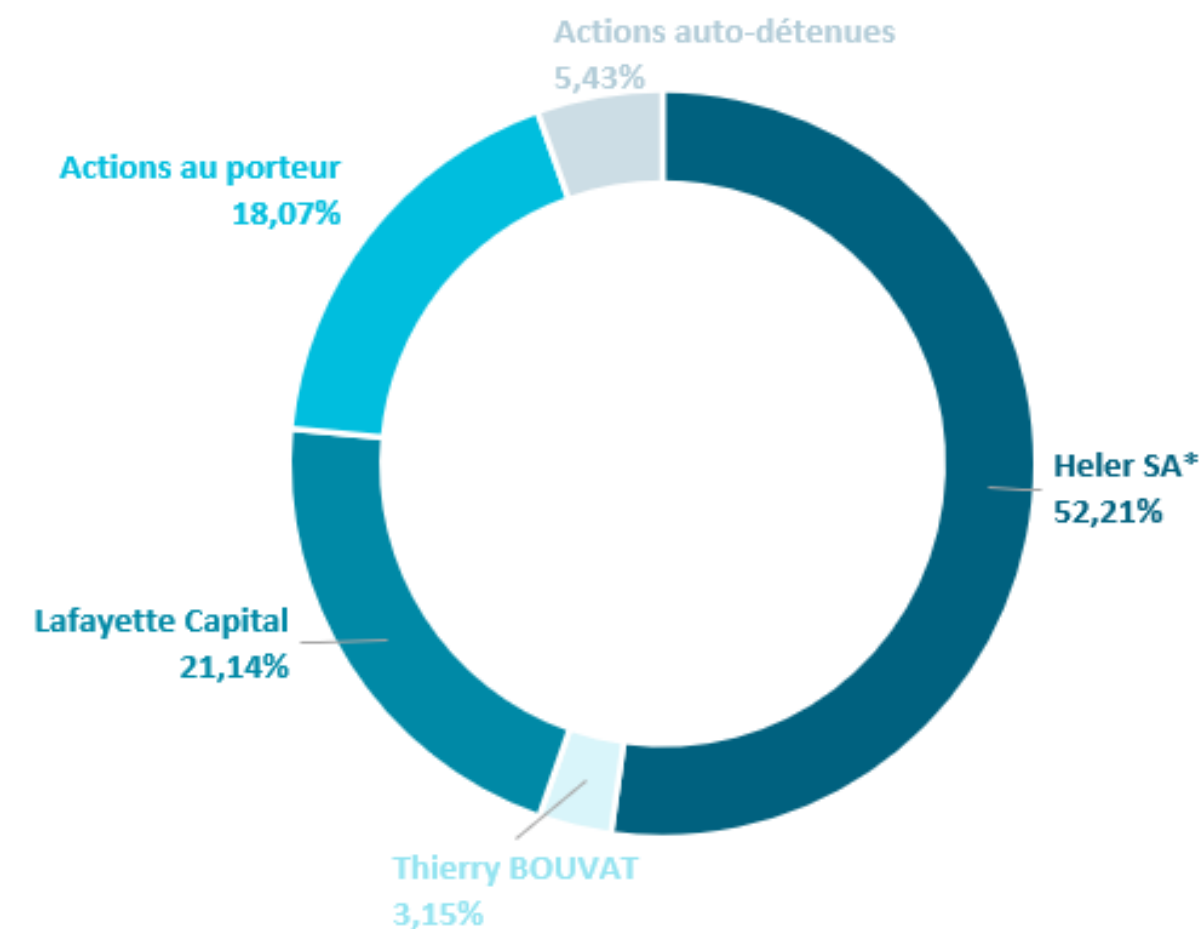
Du 1^{er} semestre 2026

En bref.

Flux net de trésorerie généré par l'activité de +0,54 M€, contre -0,69 M€ au premier semestre 2025, porté par l'amélioration de la rentabilité opérationnelle.

Actif, en M€	30 juin 2025 6 mois	30 juin 2026 6 mois	31 déc. 2025 12 mois
Résultat groupe	-0,65	0,35	-1,64
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	-0,48	0,62	-0,96
VARIATION DU BFR	-0,21	-0,08	1,88
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	-0,69	0,54	0,92
Décaissements provenant de l'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	-0,10	-0,14	-0,22
Encaissements résultant de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	0,03	0,01	0,11
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-0,07	-0,13	-0,11
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	0,60	0,44	0,60
Remboursements d'emprunts, variation de dettes financières et d'intérêts	-0,67	-0,88	-1,33
Dividendes versés	0,00	-0,36	0,00
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	-0,07	-0,80	-0,73
Incidence des variations de taux de change	0,02	-0,01	0,05
VARIATIONS DE TRÉSORERIE	-0,81	-0,39	0,13
TRÉSORERIE D'OUVERTURE	-1,67	-1,54	-1,67
TRÉSORERIE DE CLÔTURE	-2,48	-1,93	-1,54

Répartition du capital au 31/12/2025

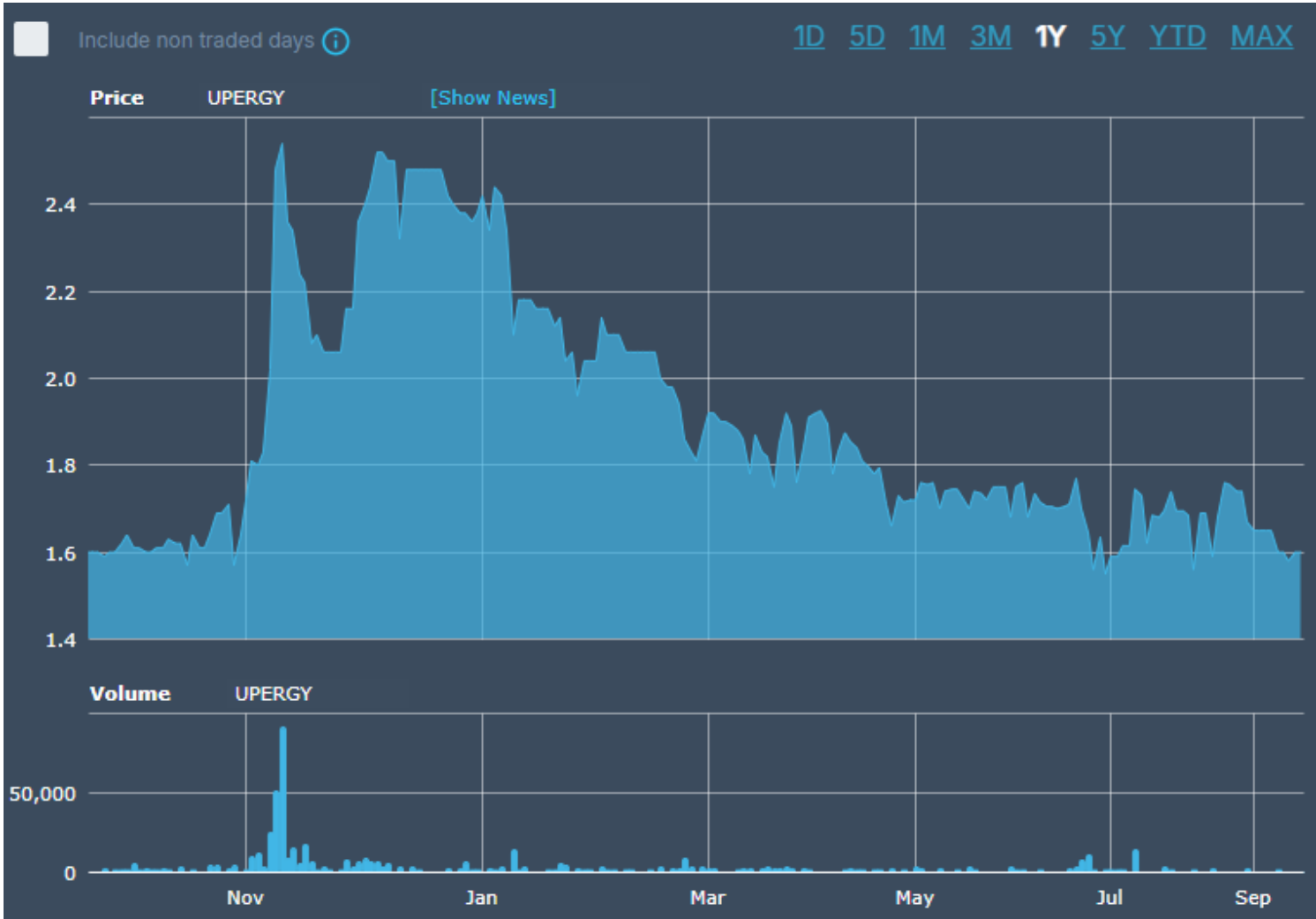


HELER SA : société détenue par David Buffelard, PDG d’Upergy

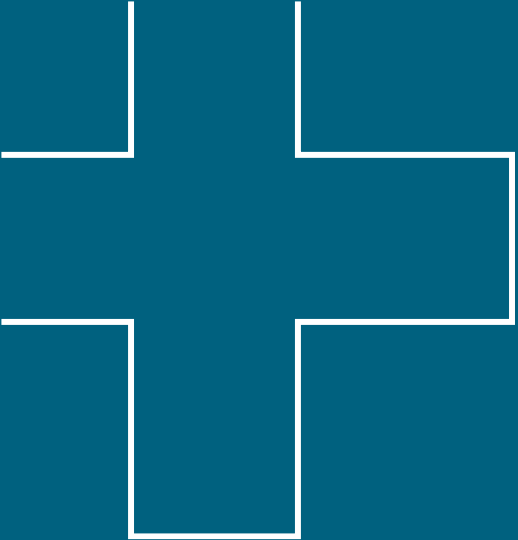
Nombre total d’actions : 4 731 213
Cotation : Groupe E2, en continu

Indices : EN Growth ALLSHARE, EN G ALL-SHARE GR / NR
Contrat de recherche : InExtenso

Évolution du cours de bourse de l’action Upergy



Données au 24 septembre 2026, source : Euronext



01 Profil

02 Stratégie & chiffres clés

03 Politique RSE

04 Perspectives





Nos valeurs⁺

3 valeurs autour de l'humain

- + Ensemble
 - + Convivialité
 - + Respect
-

3 valeurs autour de la performance

- + Ambition
- + Excellence
- + Créativité

Engagement

Social



71% de taux d'épanouissement des salariés



54,9% de femmes dans l'entreprise



Index d'égalité H/F de 87/100



96% de salariés permanents



Cet objectif social regroupe les enjeux de sécurité, de diversité et de bien-être au travail.

UPERGY souhaite éviter les accidents physiques comme psychologiques, faire en sorte que ses collaborateurs/trices se sentent bien au travail et arrivent à gérer leur vie professionnelle en harmonie avec leur vie personnelle.

Nos engagements

- + Renforcer la QVT
- + Garantir la santé et la sécurité des travailleurs
- + Conserver l'agilité de traitement femmes et hommes
- + Lutter contre les inégalités salariales
- + Favoriser la diversité des profils, l'égalité de traitement et l'inclusion

Nos actions

- + Facilitateurs RSE : des ambassadeurs impliqués
- + Charte télétravail
- + Protocole de harcèlement
- + Procédure lanceur d'alerte

Données basées sur l'année 2025

Engagement

Sociétal

Cet objectif sociétal regroupe les enjeux d'une gouvernance éthique et transparente et d'accompagnement de nos parties prenantes externes dans leurs démarches RSE.



100% de l'équipe Achat formée à l'ISO 20400



6,1k euros alloués au mécénat d'entreprise auprès d'associations



Aucun signalement reçu dans le cadre de la procédure d'alerte

Nos engagements

- + Garantir une gouvernance éthique et transparente
- + Renforcer l'évaluation des partenaires sur leurs pratiques RSE et garantir la transparence sur la chaîne de valeur
- + Soutenir l'action d'organisation et avoir un impact positif sur les territoires
- + Veiller à ce que le produit respecte les réglementations en vigueur dans le pays où le groupe opère

Nos actions

- + Questionnaire RSE annuel à destination de nos fournisseurs
- + Formation à la lutte contre la corruption
- + Règlement UE 2024 1542 relatif aux batteries et aux déchets de batteries
- + Comité RSE du Conseil d'Administration

Données basées sur l'année 2025

Engagement

environnemental



UPERGY déploie une démarche visant à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble des postes d'émissions et à mieux comprendre ses dépendances et ses impacts sur toute la chaîne de valeur.



233 fournisseurs de rang 1 en Europe

Contre 209 en 2023



76 T de piles et accumulateurs collectés



L'empreinte carbone du groupe est de 11 376T CO² eq

Nos engagements

- + Réduire notre empreinte carbone
- + Agir en faveur de la biodiversité
- + Réduire nos consommations de ressources
- + Se préparer aux effets du climat sur l'entreprise
- + Anticiper le risque de pénurie des ressources
- + Réduire les mises en rebut et les risques de mise en rebut

Nos actions

- + Calcul du bilan carbone groupe
- + Adhésion à l'éco-organisme Ecosystem dans le cadre de la gestion des déchets de piles et de batteries
- + Optimisation des emballages produits avec suppression du plastique lorsque nécessaire
- + Analyse de cycle de vie (ACV)

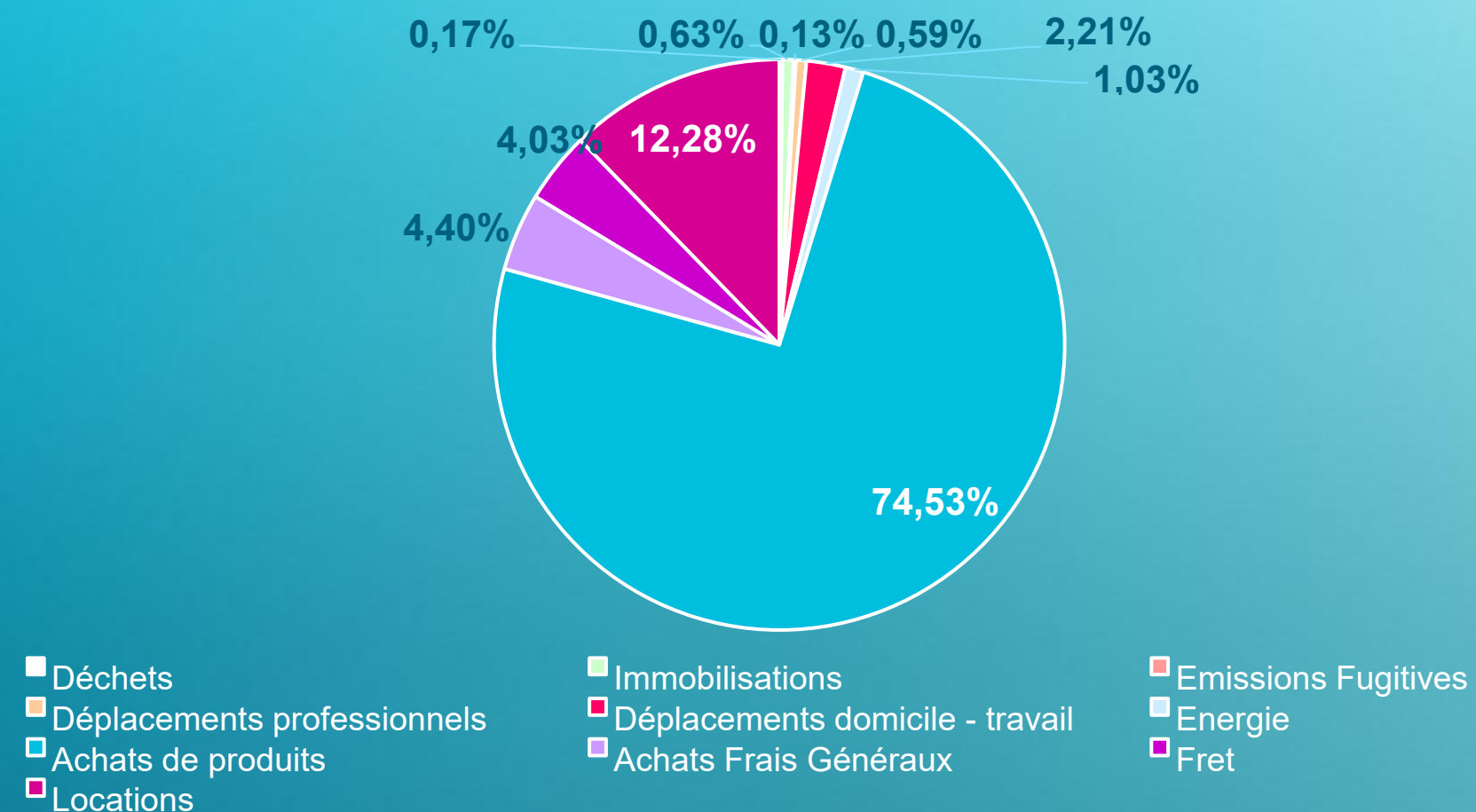
Données basées sur l'année 2025

Engagement

environnemental



Empreinte Carbone 2025 par poste d'émission



En 2025, l'empreinte carbone d'UPERGY s'élevait à
11 376 T CO₂éq

- Entre 2024 et 2025, le périmètre couvert a évolué : l'ensemble des postes d'émissions sont passées au niveau groupe. (Mis à part les éléments liés aux émissions fugitives)
- Le résultat de notre bilan carbone 2024 s'élevait à 11 350 T CO₂ éq sur un plus petit périmètre
- **Objectif de réduction linéaire de 4,2% / an atteint.**

Données basées sur l'année 2025

Nos partenaires dans la gestion des déchets



FORTRESS
a Carbon Neutral Company



Valpak
a Reconomy Group company



bebat



ÖcoReCell
Batterie Rücknahme System



PAPREC
RECYCLAGE



ecosystem
recycler c'est protéger



Campine



GROUPE CHIMIREC



PAPREC
D3E



Léko
L'ECO-ORGANISME NOUVELLE GÉNÉRATION



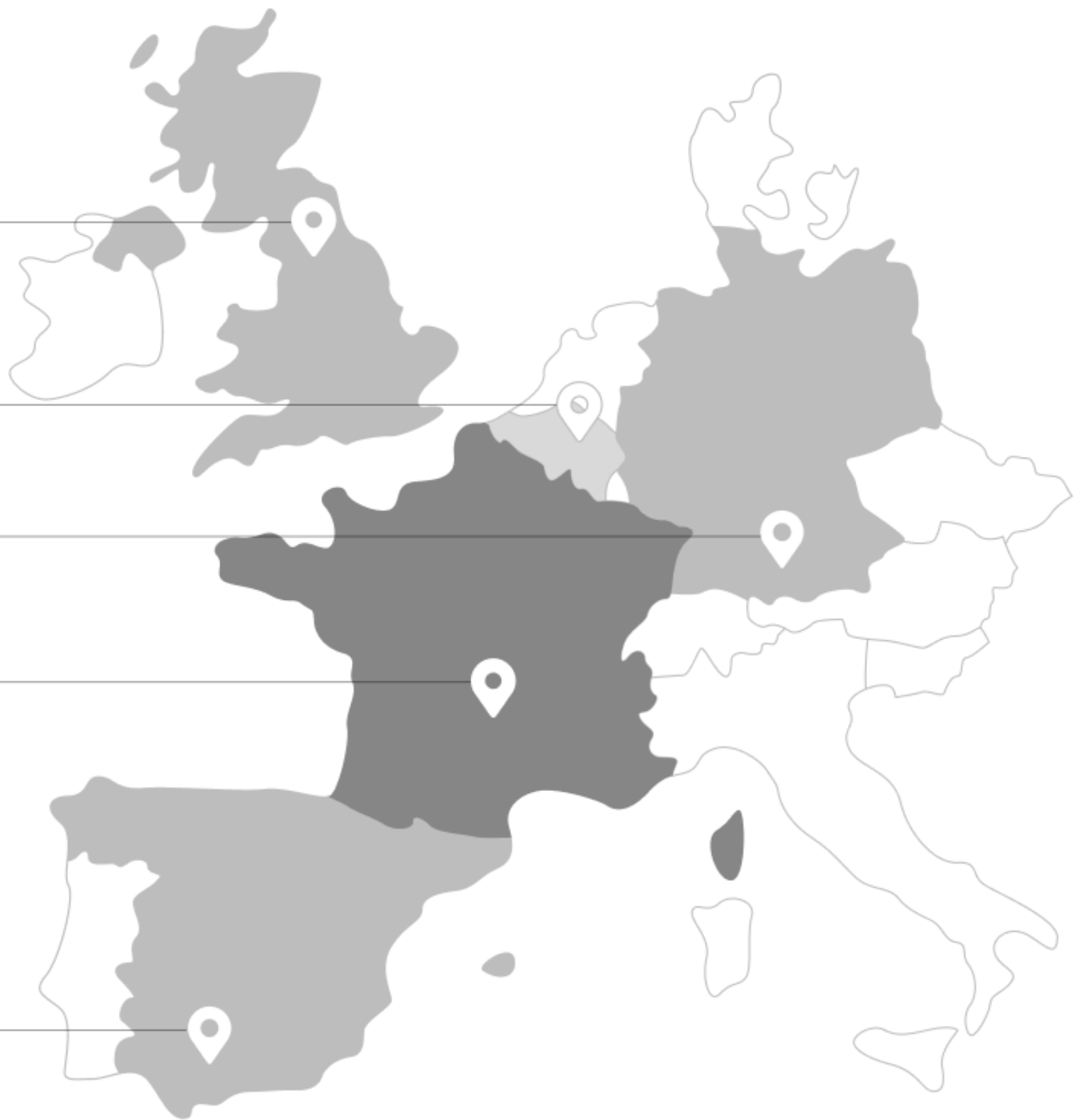
MAGNA METALS



GTSIAEE



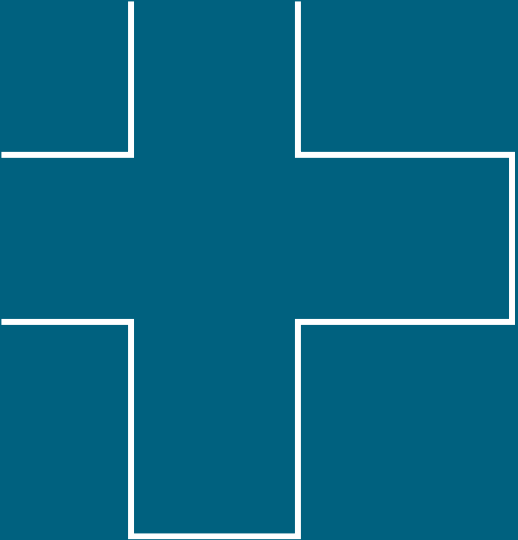
REINCAT
RECUPERACIÓ INTEGRAL DE CATALUNYA



ACTIVITÉ RECYCLAGE EN 2025



76 tonnes de piles et accumulateurs recyclés en France



01 Profil

02 Stratégie & chiffres clés

03 Politique RSE

04 Perspectives

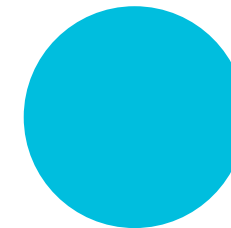


Focus réorganisations 2026

- Externalisation de la logistique en UK réalisée en août.
- Déménagement des équipes commerciales UK dans des bureaux -> économie de loyer.
- Externalisation de la logistique en ES prévue sur T4 avec déménagement des équipes commerciales -> économie de loyer.
- Cession en franchise à venir sur le T4 des 2 derniers magasins détenus en propre (Montpellier et Saint-Egrève).

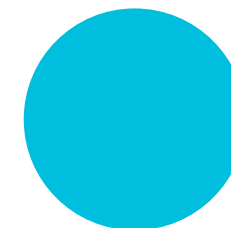


Les attentes 2026



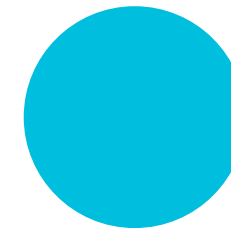
Poursuite de l'amélioration de la rentabilité

- Bonne répercussion des hausses tarifaires sur les clients.
- Poursuite de la réduction des charges.
- Réorganisation engagée avec effets sur 2026.



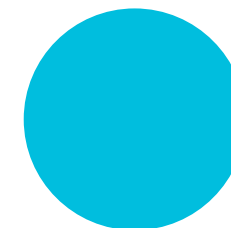
Reprise de la croissance externe en 2027

Les attentes 2026



Déroulement du plan stratégique défini en 2025

Devenir un acteur robuste et incontournable en Europe, dans le domaine de l'énergie portable de petite et moyenne puissance, en adoptant des pratiques durables et innovantes pour un avenir énergétique plus responsable, en plaçant l'humain au centre de nos actions.



Articulé autour de 4 piliers



UP $\pm$ ERGY