

Facturations du 1^{er} trimestre 2026 : 11,0 M€

Recul maîtrisé dans un contexte de réorganisation et d'effet de change défavorable

Au 1er trimestre 2026, Upergy enregistre un chiffre d'affaires de 11,0 M€, en recul de -9,9% à taux de change courant. Cette évolution reflète principalement des effets de périmètre liés à la transformation du réseau BtoC et un impact de change défavorable. Retraité de ces éléments, le repli de l'activité est limité à -5,9%, traduisant une bonne résistance du cœur d'activité.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2025	2026	Variation à taux de change courant
1er trimestre	12,2	11,0	-9,9%
France	7,2	6,6	-8,5%
Grande-Bretagne	4,2	3,6	-14,2%
Espagne	0,6	0,7	2,4%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	0,0%

Une évolution d'activité principalement liée à des facteurs identifiés.

Au 31 mars 2026, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 10 956 K€, contre 12 154 K€ au 1er trimestre 2025. La variation observée s'explique essentiellement par :

- + l'évolution du périmètre BtoC, liée à la cession de 7 magasins en propre sous enseigne 1001 Piles Batteries, désormais exploités en franchise, dans le cadre de la stratégie d'optimisation du modèle ;
- + un ajustement ponctuel de l'activité BtoB (-8%), concentré au Royaume-Uni, en lien avec un renforcement en cours des équipes commerciales et des décalages de commandes sur certains comptes significatifs.

Une performance opérationnelle sous-jacente globalement solide.

La lecture de la performance doit être appréciée à la lumière de deux effets exogènes :

- + un effet de change défavorable de -160 K€, lié à l'évolution de la livre sterling ;
- + un effet de périmètre de -331 K€, consécutif aux cessions de magasins.

Après retraitement de ces éléments :

- + le chiffre d'affaires ressort en baisse limitée à -7,4% à périmètre comparable ;
- + et à -5,9% à périmètre et taux de change constants.

Ces éléments confirment la bonne tenue de l'activité sous-jacente, dans un contexte de transition organisationnelle.

À noter que l'activité des magasins concernés par les cessions demeure globalement stable après retraitement, illustrant la continuité commerciale du réseau désormais majoritairement franchisé.

Une trajectoire confirmée pour 2026.

Ce début d'exercice s'inscrit dans une phase de normalisation et de transformation engagée en 2025.

Dans ce contexte, le Groupe :

- + confirme son objectif de chiffre d'affaires stable sur l'ensemble de l'exercice 2026,
- + maintient sa trajectoire de retour à la rentabilité dès 2026.

La dynamique attendue repose notamment sur :

- + la montée en puissance des mesures de réorganisation engagées,
- + le renforcement progressif des équipes commerciales, en particulier au Royaume-Uni,
- + et un effet de base plus favorable sur les prochains trimestres.

Prochains rendez-vous financiers

- + 4 juin : Assemblée générale des actionnaires d'Upergy
- + 7 juillet : Facturations du 2^{ème} trimestre 2025

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUPG), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Communication financière

Darius Dinu – ACTUS finance & communication
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68
upergy@actus.fr