

Facturations du 3ème trimestre 2026 : 9,4 M€

Poursuite du recentrage sur les activités les plus rentables

Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a enregistré des facturations de 9,4 M€ au 3ème trimestre 2026, en recul de 10,9 % par rapport à la même période en 2025. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les facturations s'établissent à 30,2 M€, en baisse de 9,8 % à taux de change courant et de 7,2 % à périmètre et taux de change constant.

Cette évolution s'explique par les effets de la poursuite de la réorganisation du Groupe, avec notamment un recentrage sur les activités les plus rentables, la transformation progressive en franchises des magasins 1001 Piles Batteries détenus en propre, ainsi que certains effets ponctuels liés à la mise en œuvre de cette réorganisation. Elle intervient dans un contexte économique toujours peu porteur sur les deux principaux marchés du Groupe, la France et le Royaume-Uni.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2025	2026	Variation à taux de change courant (%)
1er trimestre	12,2	11,0	-9,9%
France	7,2	6,6	-8,5%
Grande-Bretagne	4,2	3,6	-14,2%
Espagne	0,6	0,7	2,4%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	-0,6%
2ème trimestre	10,8	9,8	-8,8%
France	6,1	5,4	-12,1%
Grande-Bretagne	3,9	3,9	0,1%
Espagne	0,6	0,5	-23,9%
Reste de l'Europe	0,2	0,1	-40,1%
3ème trimestre	10,5	9,4	-10,9%
France	6,0	5,6	-7,1%
Grande-Bretagne	3,8	3,2	-17,2%
Espagne	0,6	0,5	-10,1%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	4,3%
Total 9 mois	33,5	30,2	-9,8%

Poursuite de la réorganisation et perspectives

UPERGY poursuit les actions de réorganisation engagées en 2025 afin d'adapter sa structure de coûts et d'améliorer durablement sa performance opérationnelle. Le Groupe poursuit notamment le recentrage de ses activités sur les segments les plus rentables et l'évolution de son organisation opérationnelle.

La transformation en franchise des derniers magasins 1001 Piles Batteries détenus en propre se poursuit, tandis que les mesures engagées en matière d'organisation et d'optimisation des opérations continuent de produire leurs effets.

Après le retour à la rentabilité opérationnelle enregistré au premier semestre 2026, le Groupe attend la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité au second semestre, soutenue par la montée en puissance des actions de réorganisation mises en œuvre.

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUPG), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-Directeur Général
Rodolphe Corbaux – Directeur Administratif et Financier
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com