



Résultats Semestriels 2008

Résultat d'exploitation en hausse de 31,4%

Compte de résultat consolidé (1^{er} janvier – 30 juin) – non audités

en millions d'euros	30/06/2008	30/06/2007	Croissance
Chiffre d'affaires	23,55	21,55	+ 9,3%
Résultat d'exploitation	1,87	1,43	+31,4%
Marge d'exploitation	8,0%	6,6%	
Résultat courant	1,55	1,21	+28,2%
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	0,94	0,79	+19,2%
Résultat net	0,62	0,47	+31,0%

Poursuite de la dynamique de croissance

Sur le semestre, VDI Group confirme un rythme de développement soutenu avec un chiffre d'affaires qui progresse de 9,3% à 23,55 M€.

A taux de change constant, **le chiffre d'affaires atteint 24,09 M€ en croissance de 11,8%**.

Les ventes évoluent favorablement pour chacune des divisions du groupe :

- La division Energie Autonome est en hausse de 10,4% à 13,28 M€, malgré l'impact défavorable de la Livre Sterling (filiale allbatteries UK).
- La division Homme et Travail progresse de 7,9% à 10,27 M€.

Au 30 juin 2008, l'activité export s'apprécie de 6,7% et représente 7,36 M€, soit 31,2% du chiffre d'affaires.

Forte progression de la rentabilité

Sur la période, VDI Group bénéficie des actions mises en place pour rationaliser son organisation et ses coûts avec notamment :

- Le regroupement de la logistique sur le site agrandi de Corbas qui a permis d'optimiser les frais de transport.
- La montée en puissance du bureau de Shenzhen en Chine avec un accroissement des approvisionnements sur la zone Asie.
- Une bonne maîtrise des coûts de structures.

Sous l'effet de ces différentes actions et de l'impact positif des restructurations menées en 2007 qui avaient généré des charges non récurrentes, l'excédent brut d'exploitation progresse plus vite que le chiffre d'affaires et ressort en hausse de 34,2 % à 2,0 M€. Il représente 8,5% du C.A.

Le résultat d'exploitation s'inscrit en croissance de 31,4% à 1,87 M€, soit 8% du chiffre d'affaires contre 6,6% l'an dernier.

Le résultat financier constitue une charge de 0,32 M€ contre 0,21 M€ au 30 juin 2007.

Au global, le résultat net consolidé ressort en croissance de 31% à 0,62 M€.

La structure du bilan est solide avec des capitaux propres s'élevant à 12,51 M€ pour des dettes financières nettes de 7,48 M€, soit un gearing (endettement net / fonds propres) de 0,60 contre 0,69 au 31 décembre 2007.

Confirmation des objectifs 2008

Positionné sur des marchés peu sensibles à l'environnement conjoncturel et bénéficiant d'une forte récurrence de son chiffre d'affaires, VDI Group confirme ses objectifs 2008 :

- **le chiffre d'affaires devrait être supérieur à 45 M€,**
- **la rentabilité d'exploitation devrait s'établir à environ 8%.**

Dans le même temps, VDI Group poursuivra l'accélération de sa croissance grâce à :

- l'accroissement de ses parts de marché dans chacune de ses activités et la pénétration de nouveaux secteurs,
- le renforcement des moyens logistiques en Grande Bretagne, qui généreront des coûts non récurrents au second semestre,
- le déploiement de son réseau de magasins 1001 Piles Batteries par franchises ou magasins en propres. L'objectif de 10 nouveaux magasins en 2008 devrait ainsi être atteint,
- un impact favorable du durcissement de la réglementation en matière de prévention des risques à l'exemple des kits sécurité auto ou de l'équipement de défibrillateurs dans les lieux accueillant du public, ...

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 13 novembre 2008 après bourse.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans **le domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues **de produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- « **Homme et Travail** » qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- « **Energie Autonome** » qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



FRANCE QUATE INDUSTRIE
Le contact qualité

Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

VDI Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 42,72 M€ et un résultat d'exploitation de 3,31 M€.

VDI Group est coté sur Alternext Paris – code ISIN n°FR0010337865

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président du Directoire

Tél : +33 (0)4 72 52 20 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr
