



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 en hausse de 10,8%

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} janvier – 30 septembre)

en millions d'euros	30.09.2008	30.09. 2007	Croissance
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	34,80	31,71	+ 9,7%

A taux de change constant, hors dépréciation de la Livre Sterling, le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 s'établit à 35,66 M€ en progression de 12,5%.

Accélération de la croissance au 3^{ème} trimestre

Le troisième trimestre a marqué une accélération de la croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 11,25 M€ contre 10,15 M€ l'an dernier, en hausse de 10,8%. A taux de change constant, l'activité du 3^{ème} trimestre s'inscrit à + 13,9%.

Activité 9 mois conforme aux objectifs

Sur 9 mois, VDI Group réalise un chiffre d'affaires en progression de 9,7% à 34,80 M€. La part de l'activité export représente 11,13 M€ soit 32% du chiffre d'affaires total et s'inscrit en hausse de 12%.

Sur la période, les deux divisions du Groupe réalisent de bonnes performances :

- la division Energie Autonome affiche une hausse de 11,2% à 19,86 M€ et cela malgré l'impact défavorable de la Livre Sterling (filiale allbatteries UK) ;
- la division Homme et Travail enregistre une croissance soutenue de 7,9% à 14,93 M€.

Depuis le début de l'année 2008, VDI Group poursuit l'expansion du réseau de magasins 1001 Piles Batteries avec l'ouverture de nouveaux points de vente à Aix en Provence (13), Champagne au Mont d'Or (69) et Colmar (68). D'ici la fin de l'année, le Groupe prévoit d'ouvrir un magasin à Boulogne (92), Paris IX et Strasbourg (67).

VDI Group étudie également les opportunités de déployer son activité « Homme et Travail » et « Energie Autonome » en Allemagne et en Grande-Bretagne.

Tendances favorables pour l'ensemble de l'exercice

Sur l'exercice, le modèle économique de VDI Group, fondé sur une activité de négoce de produits consommables, indispensables mais non stratégiques, dont la demande est

récurrente et peu sensible au prix devrait démontrer toute sa pertinence et assurer une bonne résistance du Groupe dans un environnement conjoncturel perturbé.

Pour l'ensemble de l'exercice, VDI Group reste confiant dans la poursuite de sa croissance et vise comme annoncé un chiffre d'affaires annuel supérieur à 45 M€ pour une rentabilité d'exploitation d'environ 8%.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires annuel 2008, le 10 février 2009 après bourse.

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans **le domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues **de produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **« Homme et Travail »** qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **« Energie Autonome »** qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



FRANCE QUATE INDUSTRIE
Le contact qualité

Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

VDI Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 42,72 M€ et un résultat d'exploitation de 3,31 M€.

VDI Group est coté sur Alternext Paris – code ISIN n°FR0010337865

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président du Directoire

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr
