



Chiffre d'affaires 2008
En hausse de 7,3% à 45,82 M€
En ligne avec l'objectif annoncé

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} janvier – 31 décembre) – non audité

en millions d'euros	2008	2007	Croissance
Chiffre d'affaires 12 mois	45,82	42,72	+ 7,3%
C.A à taux de change constant	47,11	42,72	+ 10,3%

Positionné sur une activité de négoce de produits consommables, indispensables mais non stratégiques, dont la demande est récurrente, VDI Group démontre une bonne résistance dans un environnement conjoncturel difficile.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre atteint 11,42 M€. L'activité sur la période est fortement impactée par la dépréciation de la Livre Sterling (filiale allbatteries UK).

Activité 12 mois conforme à l'objectif

Conformément à ce qui avait été annoncé, le chiffre d'affaires annuel dépasse les 45 M€ pour atteindre 45,82 M€. Retraite des produits constatés d'avance en fin de période, l'activité s'élève à 45,99 M€, en hausse de 9,1%.

La part de l'activité hors France progresse significativement (+ 17%) et représente 15,23 M€ soit 33,3% du chiffre d'affaires total.

Chacune des divisions du Groupe participe à la croissance :

- La division Energie Autonome affiche une hausse de 10,2% à 26,73 M€. A taux de change constant, le chiffre d'affaires de cette division s'élève à 28,02 M€ en progression de 15,5%.
- La division Homme et Travail enregistre une croissance de 3,4% à 19,09 M€. En réintégrant les produits constatés d'avance, l'activité s'élève à 19,25 M€ en hausse de 7,6%.

Plusieurs faits marquants ont ponctué l'exercice dont notamment :

- La montée en puissance du bureau de Shenzhen en Chine du Sud qui compte désormais 6 collaborateurs et gère plus de 30% des achats du Groupe.
- La finalisation de l'intégration de la filiale France Ouate Industrie (logistique, production, force commerciale).
- L'expansion du réseau de magasins 1001 Piles Batteries avec l'ouverture de nouveaux points de vente à Aix en Provence (13), Champagne au Mont d'Or (69) et Colmar (68) et le lancement de la gamme nx-ready (gamme de chargeurs et piles rechargeables prêtes à l'emploi) qui connaît un vif succès.
- L'installation de la filiale allbatteries UK dans de nouveaux locaux à Solihull afin de réunir l'ensemble des équipes réparties jusque là sur 2 sites.

- Une réglementation très favorable avec, par exemple en 2008, l'obligation pour les automobilistes de s'équiper d'un kit de sécurité dans leur véhicule.

Confirmation de l'objectif de résultat 2008

Comme annoncé, VDI Group devrait afficher pour l'exercice 2008, une rentabilité d'exploitation d'environ 8%.

« Compte tenu de notre positionnement spécifique sur des produits consommables et indispensables pour l'entreprise, et d'une structure financière solide qui continuera de s'améliorer durant l'exercice, nous abordons 2009 avec confiance et sérénité. » commente David Buffelard, Président du Directoire de VDI Group. « Durant l'exercice, nous poursuivrons la mise en œuvre de notre stratégie de développement avec la volonté de nous déployer en Europe, et nous étudierons les opportunités de croissance externe qui ne manqueront pas de se présenter. »

Prochains communiqués :

- *Calendrier des publications 2009, le 16 février 2009.*
- *Résultats annuels 2008, le 17 mars 2009 après bourse.*

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- « **Homme et Travail** », qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- « **Energie Autonome** », qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865