



Résultats semestriels 2009 & Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

Résultats semestriels consolidés (1^{er} janvier – 30 juin) – non audités

en millions d'euros	30/06/2009	30/06/2008
Chiffre d'affaires	23,94	23,55
Résultat d'exploitation	0,83	1,87
Résultat financier	0,30	0,32
Résultat courant	0,52	1,55
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	0,53	0,94

L'activité des deux divisions du Groupe est bien orientée

Sur la période, l'impact devises est particulièrement significatif. VDI Group réalise en effet environ 70% de ses achats en Asie en dollars et plus de 34% de ses ventes se font en Livre Sterling via sa filiale allbatteries UK.

La lisibilité des performances du Groupe est également masquée par l'évolution des produits constatés d'avance qui étaient de 1,02 M€ au 30 juin 2008 et sont passés à 1,95 M€ au 30 juin dernier.

En neutralisant l'impact de ces deux éléments, la progression du chiffre d'affaires sur la période est de 6,6%.

Fort impact de l'évolution des produits constatés d'avance et des variations de change sur la marge brute

La marge brute est affectée par 3 facteurs principaux :

- l'impact devises avec une baisse de la livre sterling (filiale allbatteries) et une hausse du dollar sur les achats,
- un environnement concurrentiel et un contexte de crise économique qui ont généré des révisions de prix sur certains produits,
- l'augmentation des produits constatés d'avance évoquée ci-dessus.

Bonne maîtrise des coûts opérationnels

Les coûts opérationnels sont bien maîtrisés avec des charges de personnels et des charges d'exploitation qui restent stables à devises constantes et baissent de 3 points à devises courantes.

La structure du bilan est solide avec des capitaux propres de 12,34 M€ et des dettes financières nettes de 7 M€ contre 8,3 M€ au 31 décembre 2008, soit un ratio endettement net / fonds propres en baisse à 0,57 contre 0,67 au 31 décembre dernier.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : + 6,4%

L'activité du 3^{ème} trimestre reste soutenue avec des facturations liées à l'activité qui s'établissent à 11,86 M€ en hausse de 6,4%. La demande est particulièrement soutenue pour les produits d'hygiène liés à la grippe A/H1N1.

Sur 9 mois, les facturations liées à l'activité atteignent 36,34 M€ contre 34,65 M€ au 30 septembre 2008 en croissance de 4,9%. A taux de change constants, la progression est de 7,1% à 37,10 M€.

Le Groupe poursuit par ailleurs la mise en place de son plan de déploiement européen afin d'accélérer sa croissance avec plusieurs actions en cours :

- le développement du réseau 1001 Piles Batteries,
- le lancement de l'activité Energie Autonome en Allemagne et Espagne,
- l'ouverture d'un bureau commercial Homme et Travail en Belgique et en Grande Bretagne.

VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteront afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement.

Redressement des résultats sur l'ensemble de l'exercice

Positionné sur une activité de négoce de produits consommables, indispensables mais non stratégiques pour les entreprises et dont la demande est récurrente, VDI Group bénéficie d'une bonne résistance.

Ce positionnement spécifique permet au Groupe d'escompter sur une nouvelle croissance de l'activité sur l'ensemble de l'exercice.

VDI Group a également mis en place les mesures nécessaires à un redressement significatif de la marge d'exploitation sur le second semestre.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel, le 7 janvier 2010 après Bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :





Division Energie Autonome :





Contacts :

VDI Group

David Buffelard – PDG - Tel : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tel : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tel : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865